



Фирменный стиль
графического
дизайна (стр. 14)



- Космос: «Союз-Аполлон»
- Московские олимпиады
- Выпуски военной Тувы

8.90

50 коп. Индекс 71037

ФИЛАТЕЛИЯ

ISSN 0130-5689

7.1990

СССР



Последняя
надежда
паруса

- Эстетика почтовой марки
- Топонимика по штемпелям
- Архангелы... за рубежом...
- Колебания цен на марки

2/1990

Новые почтовые марки СССР

Neue Briefmarken der UdSSR

New postage stamps of the USSR



Nouveaux timbres-poste de l'URSS



Варна 19—25.X. 1990. Место и время проведения 4-й международной выставки спортивной и олимпийской филателии «Олимпфилэкс-90». Будут демонстрироваться также спортивно-туристические товары крупнейших фирм мира.



Сан-Марино посвятила серию марок «виртуозу балетного танца» Рудольфу Нурееву.

НАЗОВИТЕ ЛУЧШИЙ СЮЖЕТ ИЗ «ФИЛПАРАДОВ»

Первым это задание (см. № 3/90) выполнил москвич Д. А. Никитин: 1. Карточки для оплаты телефонных разговоров (№ 7/89); 2. Модница Кэти Пай (№ 11/89); 3. Грампластина-картмаксимум Элвис Пресли (№ 3/90). «Почему, — спрашивает Никитин, — «Филпарады» печатаются не в каждом номере?»



В начале июня Брюссель стал местом проведения международной филвыставки «БЕЛЬГИКА-90» (под патронатом ФИП). Экспонаты разместились в здании «Атомиума», выстроенного ко Всемирной выставке 1958 года.



Пожелание учтем, а пока познакомим вас с новой английской телефонной карточкой «Кот в сапогах». Кстати, в Англии уже издан их каталог.

ФИЛПАРАД 90



Как менялся образ Марианны (символ Франции) в разные годы? Филателисты могут проследить это с помощью марок стандартных выпусков или... одной почтовой карточки (Марианна-1990 погашена штемпелем).



Первая «послечаушесковская» марка Румынии, документально зафиксировавшая падение диктатуры.



Франция открыла счет филвыпускам зимней Олимпиады-92 в Альбервилле. В презентации почтовых сувениров участвовал знаменитый горнолыжник Жан-Клод Килли (на фото — слева).



ФИЛПАРАД 90



Открыт новый магазин для коллекционеров! Свободный доступ к полкам! Широкий выбор филматериалов! А также — книг, письменных принадлежностей, изделий из керамики и серебра. Добро пожаловать, мельбурицы! Австралийская почта о вас позаботилась.

Много лет, получая из-за границы красочные буклеты с изображением марок-новинок, мы завистливо вздыхали: почему зарубежные почтовые службы могут, а наша — нет? И вот сбылось! Перед вами — обложка буклета, выпускаемого Издатцентром «Марка». Чтобы, наконец, сдвинуть дело с мертвой точки, потребовалось совсем немного — переход Издатцентра на хозрасчет.



Любовь англичан к домашним животным находит отражение даже на штемпелях.

Le numéro s'ouvre sur le PLAN D'EMISSION DES TIMBRES POUR 1991 complété et corrigée (page 5).

L'article « Le pont vers l'avenir » dans la rubrique « Courrier mondial » est consacré au SOMMET SOVIETO — AMERICAIN (pages 52—54).

Dans les pages 8—10, nous continuons la série « Courant par les vagues » du capitaine de vaisseau V. Sinégoubov avec l'article « Le navire et la poste » : les navires des premières compagnies qui transportaient colis et passagers.

Le journaliste sportif B. Bazounov est de nouveau l'invité de nos pages 12—13, cette fois, avec un tour d'horizon philatélique des GEUX DE BONNE VOLONTE.

« STYLE DE DESIGN GRAPHIQUE », par le critique d'art et philatéliste V. Kritchewski, est une étude de l'orientation artistique des séries LES TIMBRES HOLLANDAIS depuis l'avant-garde graphique : pages 14—17 et 4 — 2^{ème} couverture. A suivre.

« D'OU VIENT LA MODE », l'article final du REDACTEUR EN CHEF DE LA « REVUE DE LA MODE », L. ORLOVA, « La mode est codée dans les timbres » (pages 19—21).

Une série de 4 articles à paraître dans les 4 prochains numéros sur le thème du « CHIEN ». Les illustrations dans l'« Album de la « Philatélie de l'URSS » dans nos pages insérées présentent une COLLECTION EXTREMEMENT COMPLETE de plusieurs races de nos amis quadrupèdes (pages 22—24).

TOPONIMIE : les noms qui commencent à sombrer dans l'oubli et ne se remarquent plus que sur les affranchissements sont le thème d'un expert en PHILATELIE POLAIRE E. Sachenkov (pages 44—46).

A L'ATTENTION DES NOUMISMATES : LE PLAN D'EMISSION DE PIECES COMMEMORATIVES SOVIETIQUES POUR 1990—2000 (page 42). « SUR LA SOIE ET SUR DES FEUILLES DE CAHIER D'ECOLIER » : les pièces de monnaie apparues dans le KHANAT DE KHIVA (Asie Centrale) au début des années 1920 (page 43).

LA PUBLICITE DANS NOTRE REVUE RENFORCERA LE PRESTIGE DE VOTRE SOCIETE !

We are introducing an additional and finally approved plan of the emission of Soviet postage stamps for 1991 — p. 5

The article BRIDGE INTO THE FUTURE deals with the Soviet — American Summit, section WORLD COURIER, pp 52—54.

The WAVE RUNNERS is continued by the article SHIP AND POST by Captain ist Rank V. SINEGUBOW on pp 8—10, dealing with the vessels of first shipping companies, which delivered post cargo and passengers.

B. BAZUNOV, a well-known sports writer, offers a philatelic review, GOODWILL GAMES, on pp 12—13.

STYLE OF GRAPHIC DESIGN is an article by V. KRICHEVSKY, an art expert and stamp collector, dealing with the artistic policy of the emission of Dutch stamps, starting with graphical avant-garde — pp 14—17 and cover page 4. The article will be continued in the next issues of the magazine.

WHENCE COMES FASHION is the concluding article by L. ORLOVA, chief editor of the magazine ZHURNAL MOD. The subject is FASHION CODED IN STAMPS — pp 19—21.

The magazine begins a series of four articles in four issues on the subject of DOGS. The illustrations in the USSR PHILATELY ALBUM on our plates will offer an all-inclusive collection of postage stamps on some breeds of our pets (pp 22—24).

TOPONYMY : disappearing place names can be traced through postmarks — the subject by well-known expert on Polar philately Y. SASHENKOVA (pp 44—46).

Stamps in many countries are devoted to religious, Christian subjects. CHRISTIAN PHILATELY is introduced by V. YEMELYANOV, member of St. Gabriel's Federation, in the article ARCHANGELS AND PHILATELY — pp 56—57.

Coin collectors are offered a plan for the minting of Soviet commemorative coins for 1990—2000 (p 42). ON SILK AND EXERCISEBOOK PAPER is an article depicting money that was in circulation in Khiva Khanate, Central Asia, in the early 1920s (p 43).

ADVERTISING IN OUR MAGAZINE WILL ADD PRESTIGE TO YOUR FIRM!

Der ergänzte und endgültig bestätigte PLAN DER BRIEFMARKENEMISSIONEN FÜR 1991 leitet die Ausgabe ein (S. 5).

Der Artikel „Eine Brücke in die Zukunft“ (S. 52—54) in der Rubrik „Weltkurier“ ist dem Treffen der PRÄSIDENTEN der UdSSR und der USA gewidmet.

Auf S. 8—10 wird die Reihe „Wasserfahrzeuge“ vom Kapitän zur See W. Sinegubow mit dem Beitrag „Der Dampfer und die Post“ fortgesetzt. Er handelt von ersten Dampfschiffahrtsgesellschaften, die Postgüter und Fahrgäste beförderten.

Der prominente Sportjournalist B. Basunow gibt auf S. 12—13 eine philatelistische Übersicht über die GOODWILL-SPIELE.

Im Beitrag „FIRMENSTIL DES GRAPHISCHEN DESIGNS“ beschäftigt sich der Kunsthochschüler und Philatelist W. Kritchewski mit der künstlerischen Politik der BRIEFMARKENEMISSIONEN DER NIEDERLANDE, angefangen mit der Graphik — Avantgarde (S. 14—17 und vierte Umschlagseite). Die Fortsetzung folgt in den nächsten Ausgaben.

„WOHER KOMMT DIE MODE“ heißt der abschließende Artikel der CHEFREDAKTEURIN DER „MODENZEITSCHRIFT“ L. ORLOVA zum Thema „In Briefmarken kodierte Mode“ (S. 19—21).

Mit dem ersten der vier Beiträge in vier Ausgaben wird die Serie zum Thema „HUNDE“ eingeleitet. Die Illustrationen im „Album der „Filatelija SSSR““ auf den Einlagen stellen eine absolut VOLLSTÄNDIGE BRIEFMARKENSAMMLUNG zu einigen Rassen unserer „vierbeinigen Freunde“ vor (S. 22—24).

Emissionen zu religiösen Themen sind in vielen Ländern verbreitet. Um CHRISTENTUM IN DER PHILATELIE geht es im Artikel „ERZENGELE UND PHILATELISTEN“ von W. Jemeljanow, Mitglied der St. Gabriel — Föderation (S. 56—57).

FÜR NUMISMATEN: PLAN DER EMISSION VON JUBILÄUMS-MÜNZEN FÜR 1990—2000 IN DER UDSSR (S. 42). Der Beitrag „AUF SEIDE UND CHNULHEFTRAPIER“ befaßt sich mit dem Geld des Chiwa — Khanats (Mittelasien) vom Anfang der 20er Jahre (S. 43).

WERBUNG IN UNSERER ZEITSCHRIFT HEBT DAS PRESTIGE IHRER FIRMA!

ФИЛАТЕЛИЯ СССР

7.1990

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ИЛЛЮСТРИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ МИНИСТЕРСТВА СВЯЗИ СССР И СОЮЗА ФИЛАТЕЛИСТОВ СССР

Издается с июля 1966 года

В НОМЕРЕ.

- | | | |
|--|---|--|
| <p>5
План издания почтовых марок на 1991 год</p> <p>6
Взгляд
Е. Обухов. Каретный ряд</p> <p>8
Бегущие по волнам
В. Синегубов. «Клермонт», «Саванна» и другие</p> <p>12
Своя тема
Б. Базунов. Очевидцы истории и вестники будущего</p> <p>14
В. Кричевский. Фирменный стиль графического дизайна</p> <p>18
Мода и филателия
В. Орлова. Мода закодирована в марках</p> | <p>22
Альбом «Филателия СССР»
В. Фридман. «Дай, Джим, на счастье лапу мне...»</p> <p>25
Вестник коллекционера</p> <p>29
Каталог-справочник отечественных знаков почтовой оплаты</p> <p>42
Нумизматика. Бонистика.
План выпуска юбилейных монет СССР на 1990—2000 гг.</p> <p>43
А. Щелоков. И на шелку, и на листе тетрадном...</p> <p>44
Изыскания. Факты. Догадки
Е. Сашенков. Почтовые штемпеля — помощники топонимики</p> | <p>46
М. Вульф. Большие ошибки «Большого словаря»</p> <p>50
Дело №...
Ю. Ребров. Кляссер с подковой</p> <p>52
Всемирный курьер
М. Никитин. Мост в будущее</p> <p>54
Н. Владинец. Цены в каталогах</p> <p>56
В. Емельянов. Архангелы и филателисты</p> <p>60
По странам и континентам
Япония</p> <p>24, 59, 62
Выпуски марок Польши, Болгарии, КНДР в 1990 г.</p> |
|--|---|--|

Главный редактор Ю. Г. БЕХТЕРЕВ

Редакционная коллегия:

В. В. АНТОНОВ, В. И. АРИСТАРХОВ, Л. Д. БАРАШЕНКОВ, П. Ф. МАЗУР, Л. К. МАНУКЯН, Л. Я. МЕЛЬНИКОВ, И. Н. МЕРКУЛОВ, Ю. К. МЯКОТА, В. В. ПРИТУЛА, В. М. ПРОНИН, Л. Ф. СТРИЖИЖОВСКИЙ, В. А. ТАЛАНОВ (зам. главного редактора)

Редакция:

Т. М. БАРМИНА, Л. М. БЕЛЬДИНСКАЯ, Л. П. ДАНИШЕВСКАЯ, Т. М. МЕЛЬНИКОВА, Е. В. НОВОСАДОВА, А. Я. ПЕВЗНЕР, С. И. РЫШКОВА, Н. Г. САМОРОДОВА,

Е. А. ОБУХОВ, Л. А. СЛАДКОВ, Г. М. ФРОЛОВА.

Редактор отдела оформления Л. В. КАРЛОВА.

Художественный редактор К. А. ГРИГОРЬЯНЦ. Корректор О. В. ЧИЖОВА.
В оформлении номера участвовали художники В. Н. БЕЛОНОГОВ, И. Л. МАРГОЛИН.
Издательство — издатцентр «Марка» Министерства связи СССР, Москва, 1990 г.
Адрес редакции: 121069, Москва, Хлебный пер., д. 8. Телефоны: 203—36—73, 203—07—96.

Сдано в набор 8.05.90. Подписано к печати 7.06.90. А05363.

Формат 70×100 1/16. Печать офсетная.
Усл.печ.л. 5,2. Уч-изд.л. 6,6. Тираж 64000 экз. Заказ 874. Цена 50 коп.
Ордена Трудового Красного Знамени Чеховский полиграфический комбинат
Государственного комитета СССР по печати
142300, г. Чехов Московской обл.

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗДАНИЯ
ПОЧТОВЫХ МАРОК
НА 1991 ГОД**

	Наименование темы	Кол-во марок	Дата события	Примечание
	2	3	4	5
I. Общегосударственные праздники				
1.1.	121-я годовщина со дня рождения В. И. Ленина	1	22.04	
1.2.	74-я годовщина Великой Октябрьской социалистической революции	1	7.11	
1.3.	Праздник Победы — 9 Мая	1	9.05	
1.4.	С Новым годом!	1	31.12	
II. Внутренняя и внешняя политики Советского государства				
2.1.	Московская гуманитарная конференция (3-й этап)	3		
2.2.	Конференции по человеческому измерению — СБСЕ)	1		
III. Наша Родина				
3.1.	Охрана окружающей среды	3		
3.2.	Всемирный год русской культуры	5		
3.3.	Культурное наследие народов СССР	15		
IV. Наука и техника				
4.1.	День космонавтики	4 м. + 1 бл.	12.04	
4.2.	Дирижабли	5		
V. Отечественная история				
5.1.	Памятники истории	3		
5.2.	Музыкальные инструменты	3		
5.3.	Живопись: — 200 лет со дня рождения С. Ф. Щедрина — 150 лет со дня рождения А. И. Куинджи	2 2		
5.4.	Отечественные историки: — В. Н. Татищев (1686—1750) — Н. М. Карамзин (1766—1826) — В. О. Ключевский (1841—1911) — С. М. Соловьев (1820—1879)	1 1 1 1		
5.5.	Лауреаты Нобелевской премии: — И. И. Мечников (1845—1916) — И. П. Павлов (1849—1936) — А. Д. Сахаров (1921—1989)	1 1 1		
VI. Фауна				
6.1.	Утки	3		
6.2.	Фауна морей СССР. Черное море	5		
VII. Флора				
7.1.	Флора СССР. Орхидеи	5		
VIII. Спорт				
8.1.	Предолимпийский выпуск	3		
IX. Международное сотрудничество				
9.1.	К 500-летию открытия Америки	3		
X. Филателия				
10.1.	Неделя письма	1	.10	
XI. Почтово-благотворительные выпуски				
11.1.	Союз филателистов СССР	1 блок		
11.2.	Советский фонд культуры	1		
11.3.	Советский детский фонд имени В. И. Ленина	2		
11.4.	Советский фонд милосердия и здоровья	1		
11.5.	Фонд помощи зоопаркам	1		
XII. Совместные выпуски с зарубежными почтовыми ведомствами				
12.1.		1		С почтовой администрацией США
12.2.		1		
12.3.		1		

В № 3, 1990 г. нашего журнала был опубликован проект плана издания почтовых марок на 1991 год.

За это время в редакцию и ИТЦ «Марка» пришло немало писем с различными предложениями по выпуску марок, состоялся ряд встреч наших представителей с филателистической общественностью в центральных отделениях и на периферии. Публикуем план издания, пересмотренный с учетом мнений коллекционеров.

План издания утвержден Министром связи СССР Э. К. Первышиным, подписан начальником ИТЦ «Марка» Л. К. Манукяном, согласован с председателем правления СФ СССР В. В. Горбатко и директором «Совинфилателии» В/О «Международная книга» И. Д. Панфиловым.

Тематический план издания односторонних карточек со специальной маркой на 1991 год

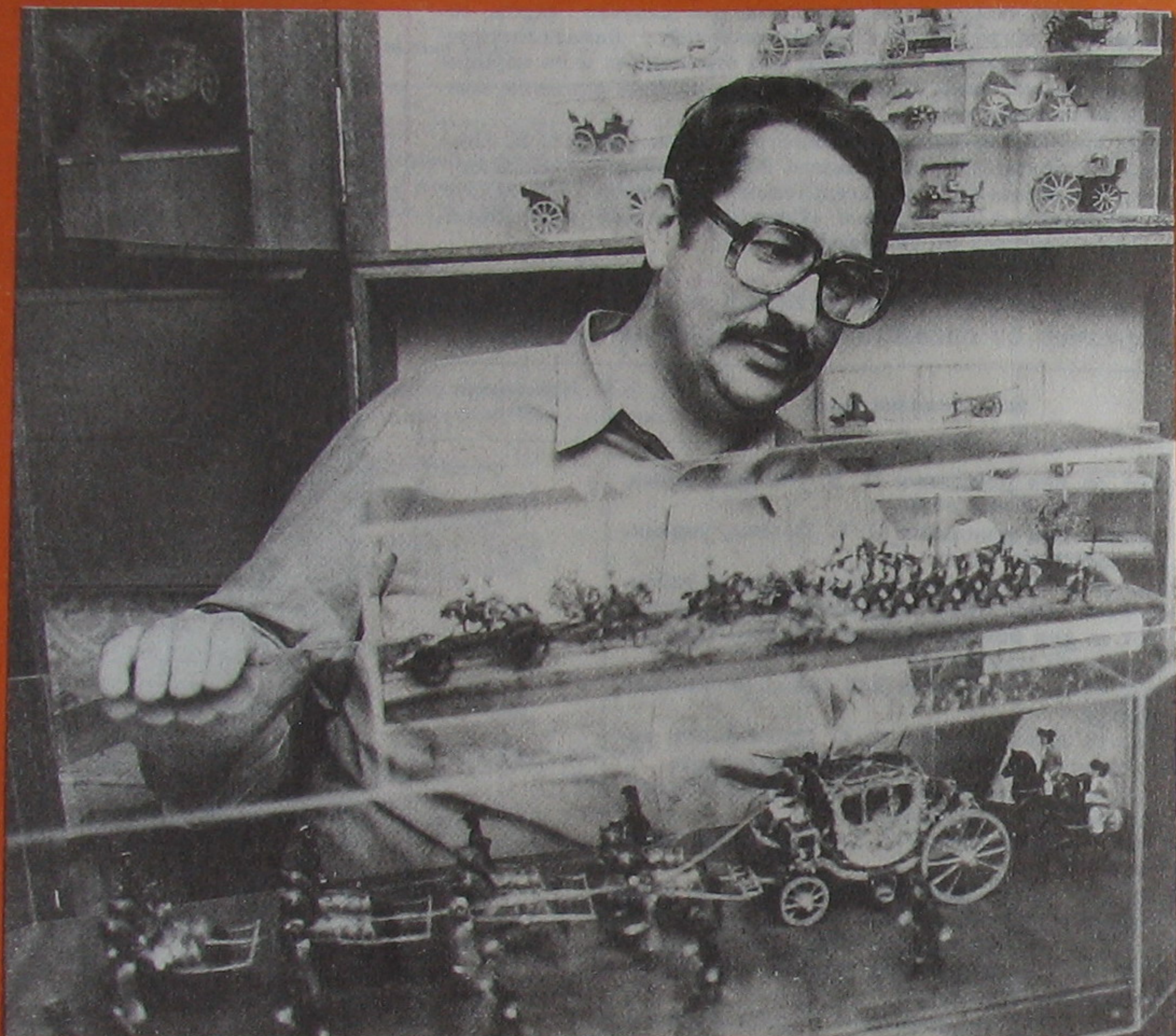
Наименование темы	Юбилейная дата
100 лет со дня рождения О. Э. Мандельштама, русского советского поэта	15.01
100 лет со дня рождения П. Г. Тычины, украинского советского поэта	27.01
550 лет со дня рождения Алишера Навои, узбекского поэта, мыслителя, государственного деятеля	9.02
150 лет со дня рождения Пьера Огюста Ренуара, французского живописца	25.02
450 лет со дня рождения Эль Греко, испанского живописца	8.04
100 лет со дня рождения С. С. Прокофьева, советского композитора, пианиста и дирижера	23.04
100 лет со дня рождения М. А. Булгакова, русского советского писателя	15.05
200 лет со дня рождения С. Т. Аксакова, русского писателя	1.10
850 лет со дня рождения Низами Гянджеви, азербайджанского поэта и мыслителя	14.10
150 лет со дня рождения Ибрая Алтынсарина, казахского педагога-просветителя, писателя, фольклориста, этнографа	1.11
125 лет со дня рождения Нико Пиросманавили, грузинского художника	
Григор Нарекаци и 1000-летие книги «Нарек»	

Тематический план издания конвертов со спецмаркой на 1991 г.

Наименование темы	Юбилейная дата
125-летие основания Московской консерватории	13.09
100 лет со дня рождения С. С. Юдина, советского хирурга	9.10
200-летие основания Зоологического музея МГУ им. М. В. Ломоносова	
К 250-летию Великой Северной экспедиции. Д. В. Стерлегов (ок. 1707—1757)	
Всемирный год русской культуры:	
М. И. Глинка (1804—1857)	
Ф. М. Достоевский (1821—1881)	
М. А. Врубель (1856—1910)	
Ф. И. Шаляпин (1873—1938)	
А. П. Павлова (1881—1931)	

Уважаемые коллеги!

Редакция «Филателии СССР» изучает возможность обеспечить своих подписчиков правом на получение по подписке ежемесячного «Дополнения к каталогу «Ивер». Напомним, что в «Дополнении» оперативно сообщается о текущих выпусках почтовых марок и блоков всех стран мира, с иллюстрациями, кратким описанием сюжета и ценой в ивер-франках. Предполагается закупать дополнения на конвертируемую валюту, а обеспечивать ими подписчиков — граждан СССР — за рубли. Розничная цена годового комплекта дополнений 230 франков. Просим тех подписчиков журнала, кто заинтересуется нашим предложением, сообщить о согласии стать одновременно подписчиком «Дополнения к каталогу «Ивер», а также о сумме, которую он согласился бы платить за его годовой комплект (30, 40, 50, 60 руб.?). **БУДЕМ ОЖИДАТЬ ВАШИХ ОТКРЫТОК ДО 1 НОЯБРЯ 1990 ГОДА.**



КАРЕТНЫЙ РЯД

— По-моему, главная беда нынешнего нашего общества — безынициативность. Ничего никому не надо, знакомая формула, правда? — Сергей Васильевич Войцехович вопросительно взглянул на меня. — И в сегодняшней филателии отобразились эти бездуховные принципы брежневской эпохи, воспитавшей людей, которым все до лампочки...

— А перестройка... — вставил я.

— Да, что-то сдвигается, но посмотри, до чего же медленно, будто у большинства не осталось никаких нравственных ценностей. Попытки переиначить наше общество напоминают мне работу некой установки с огромной мембраной: сверху кричат «да-ва-ай!», снизу бодренько отвечают «дае-ом!», а бездуховная прослойка посередине эти порывы гасит... И — все. Новый обмен призывами и... та же ситуация...

Насколько сумел понять, Сергей Войцехович принадлежит к числу тех — увы! — не столь многочисленных людей, для кого гласность началась задолго до апреля 85-го. Во всяком случае, он — из категории «белых ворон», которые на собраниях вместо накатанного «всемерно одобряя и поддерживая»... начинали свои выступления оборотами «а вот вы, товарищ директор...»

Ну и что? Разумеется, «товарищ директор» реагировал на критику: мой герой много лет кряду так и просуществовал в скромной должности рядового инженера.

— Лишь с перестройкой кое-что изменилось, — замечает Сергей. — Начали повышаться, пошел в гору. Но не знаю, радоваться тому или огорчаться...

— Вот тебе раз!

— Нет, правда. Сидел себе спокойненько, чертил. Голова не занята была, оставалось много времени на хобби. А теперь не только с ватманом — с людьми работаю. Суета...

— Выходит, «помешала» тебе перестройка? — хмыкнул я.

— Выходит, так.

Мы оба улыбнулись. Подумалось о том, что такие вот парадоксы — в характере Войцеховича. Многие годы, скромно проведенные за кульманом, свидетельствуют, казалось бы, об отсутствии в человеке тщеславия. Но вот именно честолюбие, по признанию Сергея, заставило его «пыль веков от хартий отряхнуть» и привело в мир почтовых экипажей, старинного оружия.

— Всегда был моделистом, сколько помню себя. Всегда хотелось сделать что-то такое, чего у других нет. И в этом увлечении привык быть в лидерах, в хорошем смысле — честолюбие звало, вело меня вперед.

Хочу заметить вот еще что: в судьбе моего героя, к счастью, отнюдь не воплотился тот давно известный принцип, когда человек, не нашедший себя в работе, все силы отдает увлечению. У Войцеховича одно прекрасно дополняет другое. Мастерство, приобретенное за чертежной доской, помогает в творчестве. Признаюсь, не спросил об этом прямо, но думаю, что и на работе он проводит вовсе не самые скучные часы жизни. Иначе как объяснить лю-

бовную, филигранную аккуратность, с какой выполнены чертежи Войцеховича? За верность эпитетов ручаюсь: сам «инженерил» и знаю, насколько непросто общение с чистым листом ватмана... Вот почему, думаю, не случайно в работе и в увлечениях Сергея присутствует единый стержень — стремление к точности, четкости, завершенности.

— Для меня не стоит вопрос, почему из множества возможных тем я выбрал историю почты и историю артиллерии, — признался Войцехович. — Ведь понимаешь, в чем суть: и армия, и почта в минувшие времена отличались организованностью, подчинялись конкретным правилам. И даже спустя века можно найти и воссоздать вещи с удивительной достоверностью. Надо ли объяснять, как это важно и ценно.

— Это как раз по тебе.

— Ну да, конечно...

Я записал этот диалог в квартире, где перемешались расставленные, разложенные и развешенные тут и там модели орудий и карет, клинки, пистолеты — копии тех, что бытовали в начале XIX века, экземпляры «каретных» гравюр и картин, несколько видов с экипажами, написанных маслом самим Войцеховичем, инструменты, папки с чертежами и альбомы с марками.

«Рабочую обстановку» подкрепил неожиданный визит товарища по брянскому военно-историческому клубу «Арсеналь» художника Александра Ромашевского.

— Я вот письмишко на завод насчет пуговиц подготовил, обещали сделать точь-в-точь...

— Сейчас поглядим, но сначала сам кое-что покажу.

Сергей нацепил очки образца начала прошлого ве-

ка, взял новенькую ополченческую фуражку.

— Проверю! Суко-то отличное, а вот размеры...

Ромашевский схватил линейку, долго колдовал над головным убором, расценил:

— Во, черти! Не фуражка — картинка, один к одному сшили. А вот давленочка на козырьке чего-то разошлась, надо рельеф усилить.

Гордый Войцехович встал в позу и чем-то неуловимым сделался похож на... Пьера Безухова (в «киношной» версии, разумеется).

— Да сойдет. Мы ж, понимаешь, ополченцы, не в поместьях в фуражках сих чаи гоняли... Я ж в ней «воевал» аж с восьмьсот двенадцатого года.

Ну, с двенадцатого — не с двенадцатого, а в последние-то годы Сергей Войцехович и его товарищи по «Арсеналу» каждую осень гостят на Бородинском поле, представляя в театрализованном действии амуницию времен Отечественной войны.

— Сергей, а почему: «Арсеналь»?

— Видишь ли, мало кому известно, половина, если не три четверти русской артиллерии, участвовавшей в войне 1812 года, было с нашего брянского завода «Арсеналь». Мы хоть в таком виде сохраним память о том, что исчезнет безвозвратно. Да что далеко ходить! У нас в городе сохранилось здание почты 1782 года постройки. Ты видел — на улице Калинина... Сколько бьюсь, чтобы музей там сделать, а все ни с места. Веерное депо разрушают на глазах, а оно никому в городе не мешает! Там бы музей транспорта организовать... Вон — музыкальная школа, а ведь она «сидит» в здании бывшей Петровской таможни. В те времена центром провинции



«КЛЕРМОНТ», «САВАННА» и другие

Пароход и почта

Примечательно, что почта в появлении пароходов на морских трассах увидела хорошую возможность ускорения доставки корреспонденции. Почтовики убеждали правительства выделять дотации пароходостроению и брать суда на баланс государства. Например, в 1848 году одной из компаний французским правительством были переданы по контракту паровые фрегаты с условием «содержать постоянное сообщение между портами Гавр и Нью-Йорком для доставки почты и пассажиров».

В 1854 году была создана Восточная полуостровная компания, доставлявшая почтовые грузы и пассажиров из Европы в Бомбей, Калькутту, Сингапур, Шанхай и Австралию. Английское правительство выплачивало компании ежегодно значительные суммы.

Сроки доставки корреспонденции строго контролировались. В 1851 году пароходные компании французского и австрийского Ллойда соперничали на Средиземном море в перевозке индийской почты из Александрии до Триеста и Марселя. Австрийцы даже держали в Александрии судно, которое отходило сразу по прибытию почты. Время доставки исчислялось часами. Вот бы и нынешним почтовикам так же относиться к своим обязанностям!

Многие поколения моряков мечтали о том времени, когда они смогут отправляться в плавание, не дожидаясь попутного ветра. Этой мечте суждено было сбыться в начале XIX века, вскоре после изобретения паровой машины. Правда, путь ее на палубу был тернист. Попытки упрятать огнедышащий котел в деревянный корпус корабля зачастую оканчивались незапланированным фейерверком.

Больше других повезло англичанину Роберту Фултону, хотя одна из легенд и утверждает, что император Наполеон I в ответ на предложение построить пароход назвал Фултона авантюристом и прожектером. Но в 1815 году, когда свергнутого императора везли на остров Святой Елены,



Наполеон мог убедиться, что был неправ. Поинтересовавшись у офицера охраны, кто построил пароход, обогнавший их парусник, узник получил лаконичный ответ: «Роберт Фултон».

Впрочем, судьба изобретателя, посвятившего всю жизнь созданию парохода, складывалась непросто. Фортуна стала поворачиваться к нему лицом лишь в 1806 году, когда он, отчаявшись найти поддержку у европейских правителей,

решил перебраться за океан. Перед отъездом Фултон заказал у известной бирмингемской фирмы «Бултон энд Уатт» паровую машину. В Америке при финансовой поддержке своего друга Р. Ливингстона Фултон строит корабль на верфи Чарльза Броуна. На борту устанавливают привезенный из Англии паровой двигатель, и весной 1807 года судно было спущено на воду. Оно называлось «Пароход Северной реки Клермонт», но в истории и памяти людей сохранился только «Клермонт» — городок, где родился Ливингстон.

Движителем фултонского судна были обыкновенные колеса, но с гребными лопатками. Располагались они побортно. «Клермонт» ходил между Нью-Йорком и

Олбани вплоть до 1814 года.

Детище Р. Фултона запечатлено на рисунках почтовых марок США 1909 года (выпуск в зубцовом и беззубцовом варианте), а также Венгрии, Экваториальной Гвинеи, Того, Доминики.

Фултон получил многолетнюю монополию на организацию парового сообщения на всех реках Соединенных Штатов. На почтовой миниатюре США 1962 года показано плававшее по Миссисипи «дымящееся судно» с оригинальным двигателем — колесом на корме.

В Европе первая регулярная пассажирская линия открылась в Англии (Глазго — Гринок) в 1813 году. Обслуживал ее пароход «Комет». Один из первых российских парохо-



дов, построенный на Ижорском заводе, изображен на марке СССР, посвященной 250-летию этого предприятия.

Через десять лет после спуска на воду «Клермонта» в США началась подготовка парохода к преодолению Атлантики. Правда, мало кто верил, что колесное судно окажется сильнее океанской волны. Высказывались и опасения, что не хватит запасов угля. Поэтому пароходная компания города Саванна, взявшаяся за это трудное дело, так и не решилась расстаться с парусами.

24 мая 1819 года фрегат-пароход «Саванна» вышел в море под парусами и с работающей машиной. В рейс не взяли ни пассажиров, ни груза. Три недели спустя «Саванна» прибыла в английский порт Ливерпуль. Не обошлось без курьеза. К берегам Ирландии пароход подошел в сопровождении таможенного крейсера. Нет, это был не почетный эскорт — просто морской патруль принял «Саванну» за горящее судно и поспешил на помощь.

Из 22 суток океанского перехода только 14 судно шло под паром. Потом кончился уголь. Владельцы решили продать пароход для эксплуатации на коротких рейсах.

Из Англии «Саванна» перешла в Копенгаген, затем в Стокгольм. От посетителей не было отбоя, но предложений на покупку не поступало. В Кронштадте на борт парохода поднялся Александр I. Затем судно ушло в Норвегию, а оттуда в США. Однако американское правительство тоже отказалось купить пароход. Тогда с него сняли паровую машину, и парусник ходил как почтовый. В 1821 году он сел на мель. Такой незавидной оказалась судьба первого победителя Атлантики. (Он предстает с почто-

вой марки США, изданной к 125-летию похода «Саванны».)

В 1831 году канадское паровое судно «Рояль Уильям» бросило якорь на Темзе. Спустя столетие на марке Канады был изображен ее первый «океаник». Впоследствии это судно было приобретено испанским правительством и было известно под названием «Изабелла II». Увидеть его можно на знаке почтовой оплаты Испании 1964 года, посвященной первому в стране паровому фрегату.

Опыт плавания колесных пароходов выявил их малую маневренность, приводившую к авариям и гибели судов. И вот в 1812 году Иосиф Рессель решил в качестве движителя использовать архимедов винт. (Он изображен рядом с портретом изобретателя на марках Чехословакии и Австрии). Эксперимент был проведен на пароходе, регулярно совершавшем рейсы между Триестом и Венецией.

В июльский день 1829 года жители Триеста радостно приветствовали пароход «Циветту» — первое винтовое судно. А спустя несколько лет появились новые модели винта. Изобретателя винта из двух взаимноперпендикулярных лопастей Джона Эриксона удостоила вниманием шведская почта.

Новой вехой в судостроении и мореплавании стал металлический винтовой пароход «Грит Британ» с 4-цилиндровой машиной мощностью 1014 л/с и то же... с парусами. 26 июля 1845 года «Грит Британ» ушел в первое плавание из Ливерпуля в Нью-Йорк, достигнув цели на 15-е сутки. Правда, плавало это судно мало, по вине капитана сев на мель. Был объявлен конкурс на спасение «Грит Британ». В 1847 году пароход был отбуксирован в порт и после приведения в поря-

док поставлен на австралийскую линию. Но, увы, история повторилась. В 1886 году капитан судна не справился с управлением в районе мыса Горн, и вновь оно оказалось на мели. Почти через сто лет нашлись любители, отбуксировавшие «Грит Британ» на понтонах в Англию, где он стоит в доке Бристоля (где, кстати, и был построен) и используется в качестве музея техники прошлого века. «Грит Британ» показан на марках Великобритании, Гренады-Гренадин, ЦАР. Миниатюры Фолклендских островов представляют в рисунках полную биографию этого корабля.

В. СИНЕГУБОВ

МАРКИ К ТЕМЕ

Австрия — № 489
Барбадос — № 464
Великобритания — № 553
Венгрия — № 72 ав.
Греция — № 988, 1047
Джерси — № 338
Испания — № 1265
Италия — № 1311
Канада — № 169
Куба — № 2212
Либерия — № 99
Маврикий — № 417, 506
Мавритания — № 418—421
Мальта — № 493
Монголия — № 61 блок
Нигер — № 640—643
Никарагуа — № 1194
Норвегия — № 703
Нью-Брансуик — № 8
СССР — № 4116
США — № 34, 181, 476, 730, 787
Суринам — № 688—693
Уругвай — № 108
Фолклендские острова — № 186—190, 461—464
ФРГ — № 506
ЦАР — № 629
Чехословакия — № 921
Чили — № 313
Швеция — № 1446
Ямайка — № 390.

МЕНЯЙТЕСЬ НА ЗДОРОВЬЕ

Министерство связи СССР и Главное управление государственного таможенного контроля при Совете Министров СССР по согласованию с Государственным комитетом СССР по печати, Министерством культуры СССР и Центральным правлением Союза филателистов СССР 19 апреля 1990 года утвердили дополнение к «Положению о порядке обмена коллекционными почтовыми марками между советскими и зарубежными филателистами и порядке осуществления контроля за обменом».

Активистам — членам Союза филателистов СССР, награжденным знаком «Активист ВОФ», разрешено в порядке филателистического обмена отправлять зарубежным филателистам и получать от них в год по 12 почтовых отправлений с коллекционными марками (каждое письмо весом до 20 граммов) в стандартном почтовом конверте.

Выдачей разрешений на обмен, учетом и контролем

будут заниматься правления СФ союзных республик и правления обществ филателистов АССР, краев и областей.

Почтовые отправления по филателистическому обмену активистов оформляются специальными наклейками. Их изготовит и разошлет по местам Центральное правление СФ. Наклейки размещаются в левом верхнем углу адресной стороны конверта. Времено, до получения наклеек, разрешается оформлять почтовые отправления надписью: «Филобмен. 20 гр.», заверенной круглой печатью соответствующего правления. Надпись размещается там же.

Зарубежного партнера следует попросить на своем отправлении сделать надпись «Филобмен. 20 гр.», а в последующем — помещать высылаемую наклейку.

Разумеется, дополнение не отменяет, а предполагает безусловное выполнение требований положения о порядке обмена коллекционными

почтовыми марками между советскими и зарубежными филателистами. Нельзя отправлять за границу редкие советские коллекционные почтовые марки, перечень которых утвержден приказом министра культуры СССР от 23.10.87 г. № 120, недопустим обмен марками с иностранными фирмами, обмен почтовых марок на любые иные предметы.

Дополнение вводится как временная, переходная мера для приобретения опыта по ведению обмена под контролем правлений организаций СФ и как льгота членам Союза, награжденным знаком «Активист ВОФ» (СФ). Им смогут воспользоваться 25 тысяч филателистов.

По мнению президиума Центрального правления СФ, соблюдение этих правил послужит предпосылкой к отмене в дальнейшем всяких ограничений. Нарушения установленного порядка могут привести к отмене этой льготы.

Ф. ПИЛИПЕНКО,
ЦП СФ СССР

Угадайка для начинающих

Хочу возразить В. Шведову, автору заметки «Гастролеры-благодетели» (№ 10, 1989 г.): есть в Красноярске филателистические магазины, даже два! И выбор продукции там довольно широк. Но неудивительно, что гость Красноярска не сумел найти ни один из магазинов. Я сам искал их недели три, хотя и находятся эти торговые точки почти в центре города. Куда я только не обращался, но ни в горсправке, ни в службе 09 мне не сумели указать ни адреса, ни телефона...

Невольно сравниваю это с увиденным в Туапсе. Там прямо на морвокзале (где же еще больше всего приезжих?) висит для гостей горда табличка, где указан не только адрес магазина, но

и место, время встреч филателистов. Неужели в других городах сотрудникам отделений Союза филателистов трудно сделать то же?

Не хочется даже обсуждать существующую систему киосков «Союзпечати», хотя в наших местах подавляющее большинство марок для коллекций мы получаем именно через нее. Дело в том, что киоскеры часто настолько плохо осведомлены о марках, что ситуации возникают порой просто комические. Однажды на мой вопрос «Есть ли у вас журнал «Филателия СССР»? киоскер сначала показал мне каталог марок, а после разъяснений воскликнул: «А-а, филателия?» — и кивнул на стенд с марками... Я согласен, что совершенно не обяза-

тельно владеть филателистическими терминами и знать название специального журнала всем, но работнику «Союзпечати» это необходи-

мо.
А как работают широко разрекламированные магазины «Марка — почтой»? На три посланные заказа я не получил ни одного ответа. Видимо, и здесь нас, коллекционеров, не уважают. Не здесь ли причина того, что редеют наши ряды?

Добавьте к этому практически полное отсутствие филателистической литературы, отсутствие материальной базы, и вы поймете, сколько вопросов приходится решать и сколько трудностей преодолевать на пути к любимому увлечению.

В. ДАМОВ

г. Тайшет

Премьера марки — событие в жизни каждой страны. Бывает, по случаю ее выхода в свет иные почтовые ведомства устраивают банкеты с шампанским. У нас иначе — без шумных церемоний. Хочешь попасть на представление марки — то ропись на столичный почтамт, где начинается продажа и спецгашение новорожденной миниатюры.

Так, собственно, и было 4 июля 1986 года, когда



штемпелем первого дня. В тот же день коллекционеры не преминули отправить во все концы мира своим корреспондентам весточки о небывалом «спортивном» событии. Полетели почтовые вестники Игр и в страну, где возникла их идея.

Принято считать: инициатива проведения Игр принадлежит спортивным организациям, деловым кругам и общественности СССР и США. Но, как известно, нет безымянной истории. Поэтому нельзя не назвать человека, которого первым осенила мысль о такой спортивной встрече. Его имя — Тэд Тернер. По словам президента телекомпании Ти-би-эс, счастливая идея пришла к нему в дни Олимпийских игр 1984 года. И он, сторонник движения за лучшее миро-

СССР. Нужен путь к взаимопониманию! Ведь мир так мал, а перспектива его гибели так велика. Тернер увидел спасительный шанс в создании международных отношений на основе доброй воли.

Добрая воля... Именно она как нельзя лучше отвечала интересам спортсменов. И не только их. Приветствуя в Москве участников первых Игр, М. С. Горбачев говорил — и его услышали благодаря прямому телерепортажу народы обеих стран — именно о доброй воле между людьми и народами, государствами и правительствами. Он подчеркнул тогда: добрая воля открывает границы и служит символом честного соперничества. И разве не в знак доброй воли на арене Лужников последо-

Игры-86 дали еще один пример содружества спорта и филателии. К ним была приурочена обширная филателистическая программа, отличавшаяся прежде всего тем, что в ней нашли отражение смысл и дух события, ставшего спортивным символом новой эпохи. Кроме того, почтовые выпуски (2 марки, конверт первого дня, 4 маркированных конверта, 4 штемпеля) достаточно полно документируют спортивную программу Игр.

Заглавная роль отведена, понятно, двум миниатюрам. Создавший их художник Юрий Арцименев по-своему осмыслил эмблему Игр, заключив ее в овал дорожки с пальмовыми ветвями мира. Односюжетные марки различаются по цветовой гамме: одна — ультрамариновая, другая — голубовато-бирюзовая. Повтор рисунка отнюдь не случаен:



посвящен регате в Таллинском заливе (23.4.1986). Это самый малотиражный из конвертов серии — «всего» полмиллиона экземпляров. Запечатленные на нем художником Юрием Арцименевым спортсмены на па-

(28.5.1986). Представленная на нем танцевальная пара напоминает о единственном из зимних видов спорта в программе Игр. Показательные выступления в Лужниках (15—16 июля) стали приятным сюрпризом

Очевидцы истории и вестники будущего

филателистическая премьера совпала с открытием первых Игр доброй воли в Москве. Тогда страна-организатор представила специальную серию вкуче с традиционным сопровождением — конвертом и

вое общество, хотел найти честный ответ на вопросы: в чем истинная причина неучастия на Олимпиаде в Лос-Анджелесе советских спортсменов и чем чреваты последствия разрыва контактов с представителями

вало рукопожатие Алексея Леонова и Томаса Стаффорда — участников совместного космического полета по программе «Союз» — «Аполлон»! И разве не добрая воля привела в Москву, на Игры, Джейн Смит, чья дочь Саманта помогла многим американцам отрешиться от прежних мифов и понять нашу страну!

Да, именно добрая воля собрала в СССР около трех тысяч спортсменов из 80 стран. Почти полтора миллиарда человек во всем мире смогли увидеть соревнования, по уровню результатов превосходившие Олимпиаду-80 и Олимпиаду-84. Это крупнейшее событие спортивного года получило высокую оценку участников, судей, руководителей олимпийского и международного спортивного движения, средств массовой информации.

художник как бы воздаст должное инициаторам и организаторам новых в мировой практике спортивных соревнований. Кстати, одинаков номинал (по 10 коп.) и тираж (по 3,2 млн.) марок.

По мотиву марочных сюжетов созданы рисунки конверта и штемпеля первого дня. Правда, автор цельной вещи допустил досадную «помарку», изобразив на нем официальную эмблему Игр (она предложена другим московским художником — Михаилом Мануйловым) не совсем точно по цвету. Что касается штемпеля, то из двух типов применялся только один — для ручного гашения.

О главных событиях спортивной программы некоторое представление дают маркированные конверты. Заметим, выбор сюжетов для них оказался удачным.

Первый выпуск был

русных досках на фоне Старого города предвосхитили гонки (12—19 июля), в которых яхтсмены СССР и США поделили между собой все главные награды, завоевав по 5 золотых медалей. В дни регаты в почтовом отделении Таллиннского парусного спорта можно было погасить корреспонденцию постоянно действующим штемпелем с переводной календарной датой. Это гашение дополняло филателистический рассказ о соревнованиях на Балтике. Однако при отправке корреспонденции из центра парусного спорта таллинские почтовики «забывали» изображение спецштемпеля календарными штемпелями. И даже «забывали» делать оттиск регистрирующего штампа на заказные письма.

Фигурное катание — тема второго конверта

для гостей. Зрители тепло принимали спортсменов.

Игры открылись стартами пловцов — и 4 июля в бассейне комплекса «Олимпийский» Владимир Сальников открыл счет мировым рекордам. Взгляните на конверт, что посвящен плавательному турниру: такое впечатление, будто на нем запечатлен фрагмент рекордного заплыва и его герой. Во всяком случае, конверт будет напоминать о двадцатом по счету мировом достижении выдающегося спортсмена современности, тем более что Сальников оставил на нем свой автограф. Да еще с датой рекорда и результатом: 800 метров — 7 минут 50,64 секунды.

Б. БАЗУНОВ

Окончание следует.



ПОЧТОВОЙ МАРКОЙ ПРИНЯТО ОТМЕЧАТЬ МИНИМАЛЬНЫЙ ФОРМАТ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ. НО ЕЕ НЕ ПРИЧИСЛИШЬ К ИЗДАНИЯМ, ДЛЯ КОТОРЫХ МИНИАТЮРНОСТЬ — САМОЦЕЛЬ. УДОСТОЕННЫЙ ВНИМАНИЕМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СЛУЖБ, УЖЕ В КОНЦЕ ПРОШЛОГО ВЕКА ЗНАК ПОЧТОВОЙ ОПЛАТЫ СТАЛ ЕЩЕ И ВИЗИТНОЙ КАРТОЧКОЙ СТРАНЫ, ЭФФЕКТИВНЫМ СРЕДСТВОМ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИДЕЙ И ЗНАНИЙ, СОБИРАТЕЛЬНЫМ ЗЕРКАЛЬЦЕМ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА. «ЭФЕМЕРНЫЙ» ЛИСТОЧЕК ДОСТАТОЧЕН, ЧТОБЫ ВНЯТНО ПЕРЕДАТЬ ТАКЖЕ И СТОИМОСТЬ, И НАЗВАНИЕ СТРАНЫ, И НЕОБХОДИМ, ЧТОБЫ НЕ ЗАГРОМОЖДАТЬ КОНВЕРТ. К ТОМУ ЖЕ МИЗЕРНЫЙ ФОРМАТ ОБУСЛОВЛЕН БОЛЬШИМИ ТИРАЖАМИ, ДОСТИГАЮЩИМИ ДЕСЯТКОВ МИЛЛИОНОВ ЭКЗЕМПЛЯРОВ.



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Каждый, кто прозаически платит за почтовую услугу, пускает по свету документ времени и страны. Частное послание приобретает грань, обращенную ко всем, а в ней фокусируется романтика не знающей границ почтовой связи. Служебная пометка вырастает до символа всеобщей коммуникации. Так, стараниями своих создателей и ценителей почтовая марка смогла стать популярнейшим объектом коллекционирования, потенциальной художественной ценностью, наконец, особой формой художественного самовыражения. В 70-е годы художники начинают создавать свой собственный театр, свою музыку, книги, свои пластинки, игрушки, свои дома и ко всему еще — и свои марки.

Заветное желание авторов — отправить свое творение в странствие, пристроив его по соседству с настоящей маркой. Художники стараются возвыситься над ограниченностью тематики и известным консерватизмом графических решений официальных почтовых марок.

Незадолго до появления «нелегальных марок» почтовые службы ряда стран (Австралии, Венесуэлы, Ирландии, Канады, ФРГ и др.) сами как будто предвосхитили игру, затеянную их самозванными соперниками. Но стало ясно, что почтовые миниатюры «зависимых» дизайнеров и личные марки свободных художников не собираются уступать друг другу в художественности.

Любопытно, что в проекте интернациональной серии художников «World-Art-Post» (1981 г.) есть марка, цитирующая изобразительный мотив, ранее обнародованный государственной почтой¹. Официальную почтовую марку своей страны обыграл голландский художник Ко де Йонге.

Марки национальной почты Нидерландов, быть может, как ничьи другие, достойны внимания не только филателистов. «Я почти не знаю страны, где почтовые марки так некрасивы, как в нашей маленькой стране, где искусство настолько демократизировано, что каждый участвует в его созидании», — самобичующая, но несколько двусмысленная оценка принадлежит голландскому плакатисту Гилейну Эскеру. Мы привели ее, чтобы оттенить сложность и своеобразие ситуации, о которой пойдет речь.

«Голландия гордится своим ведущим местом в прикладной графике и полиграфическом искусстве. Это страна, где массовая информация, не исключая адресной книги, является зеркалом культуры быта и наравне с музейными сокровищами играет активную роль в эстетическом воспитании человека». В этом свидетельстве польского автора

Художественная МИССИЯ ведомства связи

«Голландия гордится своим ведущим местом в прикладной графике и полиграфическом искусстве. Это страна, где массовая информация, не исключая адресной книги, является зеркалом культуры быта и наравне с музейными сокровищами играет активную роль в эстетическом воспитании человека». В этом свидетельстве польского автора

МАРКИ К СТАТЬЕ на 4 обложке

1. Рене ван Ралте и Герт Думбар. Введение новой системы почтового кодирования. Из серии. 1978.

Эдварда Вомбы для примера приведена цитата из одного издания государственного ведомства почты и телекоммуникации Нидерландов (теперь — акционерного общества). ПТТ — так его сокращенно называют — пользуется репутацией одного из учреждений, успешно связавших свою деятельность с разносторонней художественной программой. Сегодня такую программу (более свойственную промышленным и торговым фирмам) называют фирменным стилем. Для его представления обычно заводится внушительное досье с подробными инструкциями и образцами графической, пространственной, цветовой «продукции».

Фирменный стиль ПТТ в период своего зарождения (десятилетия) не был свободом формальных правил. Здесь слагалось нечто «большее, чем просто зрительный облик» — целая художественная философия, чуткая к социально-культурным процессам.

Одна из задач генерального секретаря ПТТ Жана Франсуа ван Руайена, заложившего основу художественной политики организации, — открыть двери обширному кругу разнохарактерных авторов. В начале 30-х годов им принят ряд марок, буклетов, справочников у представителей графического авангарда, несмотря на внутреннее несогласие с их творческой позицией. Появление фотомонтажа на почтовых миниатюрах в довоенное время — яркий эпизод в истории прикладной графики. Голландские марки той поры — преимущественно одноцветные, с элементами геральдики, аллегориями и однотипными погрудными портретами — вписывались в общеевропейскую традицию добротных государственных бумаг и выделялись разве что декоративной сухостью. Но

именно от цветастых фотомонтажей Пита Зварта, Пауля Схейтемы, Г. Кильяна^{2,3} пролегал прямой путь не только к графике ПТТ, но и ко всей голландской графике послевоенного времени.

В конце 40-х годов организация обзаводится специальными службами графического и пространственного дизайна, а в конце семидесятых на свет появляется прославленное руководство фирменного стиля ПТТ, составленное с помощью трех крупнейших голландских дизайнбюро. Оформление внутренней и внешней документации, справочных книг, телефонных кабин, транспортных средств было регламентировано в деталях. Почтовые марки, конечно, избежали типизации и остались, подобно картинам в окнах движущегося поезда, самым изменчивым и «чувственным» звеном «архитектурно-графического комплекса».

В художественной акции национального значения участвуют ведущие голландские типографы, дизайнеры, иллюстраторы, фотографы, архитекторы, модельеры, художники-станковисты. Ведомство связи превратилось в оплот графической культуры в стране, где один из типов перманентной почтовой марки⁴ называют «краувел-маркой», по фамилии проектировщика.

Галерея «маленьких плакатов» позволяет проследить становление открытой художественной политики ПТТ. Глядя на марки своей страны из 1969 года, один из их создателей Питер Браттинга отчетливо улавливает «влияние группы «Стиль», амстердамского экспрессионизма, нового функционализма, дельфтской архитектурной школы и швейцарской типографии». Почтовые миниатюры Нидерландов тем и примечательны, что представляют не жанровый стереотип «искусства

почтовой марки», а национальную графическую культуру. Культуру, открытую для внешних влияний, но вместе с тем — таково свойство истинной самобытности — не склонную к подражаниям и не дающую повода для подражаний извне.

Момент, когда, на наш взгляд, стало возможным говорить о целостном, зрелом и оригинальном явлении, на удивление конкретен. На «детских марках» 1947 года (почтово-благотворительная серия в пользу детей выпускается ежегодно) — прямое воспроизведение фотографии, а название страны дано со строчной буквы, в духе минимализма типографов-конструктивистов первого поколения⁵. Голландская почтовая марка обрела свое лицо, когда вместо прежнего кукольного образа младенца запечатлела лицо живого ребенка.

Тема и изобразительный мотив

Почта Нидерландов не балует филателистов новинками «числом поболее». Ежегодно в обращение поступает около двадцати марок. Каждая вторая — коммеморативная, остальные относятся к регулярным, в основном почтово-благотворительным выпускам. Среди них «детские марки», ежегодные «летние» со стоимостной надбавкой на культурные и социальные нужды страны, а также марки Европы.

Бывает, что регулярный выпуск приурочивают к событию или кампании, ска-

2,3. Герард Кильян. В пользу ущемленных детей. Из детской серии. 1931.

4. Вим Краувел. Из стандартной серии. 1976.

5. Эва Вешнэ. Из детской серии. 1947.

жем, к «Флориаде» («Выставка цветов» 1982 г.) или Международному году ребенка. Но чаще всего это ряд картинок на заданную тему, изобразительный сюжет или мотив. В таких случаях в каталоге марок значится: «Музыка», «Охрана природы и среды», «Элементы мира ребенка», «Витражи церкви св. Яна в Гауде», «Новый нидерландский ландшафт», «Дети и комиксы» и т. п. Эмиссионные планы не отличаются официозностью и своей культурной проникновенностью выдают участие художественной службы ПТТ в их формировании.

Графики-прикладники нередко сводят свое творчество к поиску замысловатого иносказания. Поэтому приверженцу метафористических ребусов голландские марки в большинстве своем могут показаться слишком бесхитростными в смысловом отношении. Они словно отвечают хрестоматийному представлению о «прямой стране» и прямолинейном образе мышления ее жителей. Почти на каждой миниатюре встречается изображение одного, а то и нескольких внешних атрибутов темы. Например:

— «Международная метрическая конвенция»: изображен фрагмент метрической шкалы в натуральном масштабе⁶;

— образование стоматологов: зубохирургическое «действие»⁷;

— противопараличные мероприятия у детей: мальчик с прививкой на руке;

— Женевские конвенции о защите жертв войны: группа военнопленных, взятых под покровительство Красного Креста⁸;

— экспорт цветов: тюльпаны на плантации⁹;

— завершение гидротехнических работ в дельте Рейна: шторм, защитные сооружения, штиль¹⁰.

Изобразительный буква-

лизм нередко «цементируется» подчеркнуто объективным характером изобразительного материала. Современные голландские графики с упоением пионеров конструктивизма воспроизводят фотографии жизненных реалий, диаграммы, документы и, полагаясь на их самоочередность, склоняются к ограничению словесной конкретизации изображений. О теме можно справиться в каталоге, но на многих марках, даже таких, что выпущены по определенному поводу, нет иных надписей, кроме обязательного названия страны. *Привилегией не ставить своего названия обладает лишь Англия.*

Картинки без слов исполнены интригующей значительности. Но не менее весомы слова без картинок. Голландцы смело преподносят слово в «обнаженном» виде — без шрифтовых графических иллюзий и помимо какого-либо словесного контекста. Скажем, на одной марке запечатлено имя собственное (к юбилею основателя государства), на другой — сообщение о политическом событии в изъяснительном наклонении¹¹, на третьей — имя нарицательное: юбилей соответствующего спортивного баскетбольного союза отмечен единственным словом «корфбал»¹². Как видим, буквализм бывает и впрямь буквальным.

Итак, ответом на узкую тему обычно служит **знак-икона** или **знак-индекс**. Символы встречаются реже. Одни из них не далеки от буквалистской интерпретации темы. Например, тема введения новой системы почтового кодирования раскрыта через изображение двух «переписывающихся» рук, сцепленных, будто марки в листе¹; теме государственной кардиологической службы предпослан образ кровотока сердца^{13, 14}; юбилей Мартина Лютера

означен полоской, разорванной автографом вождя Реформации¹⁵. В каждом примере заключено более-менее однозначное идеографическое высказывание, довольно прозрачное в плане содержания, но неожиданное и несколько парадоксальное в плане выражения.

Символы другого рода как раз и построены на парадоксе. Обычно с помощью откровенного монтажа реалии, близкие к теме, сопрягаются с отдаленными. Что, скажем, по замыслу означает глаз, сосредоточенно взирющий поверх колючей проволоки (годовщина освобождения Голландии)¹⁶; валет в центрально-симметричной паре с дамой на одной игральной карте (Международный год женщины)¹⁷; толпа горожан 70-х годов на фоне плана Амстердама (700-летие города, отмеченное в 1975 го-

6. Ион Стегмейер. Столетие международной метрической конвенции. Из комбинированной серии. 1975.

7. Карел Крёйсен. Столетие зубохирургического образования в Нидерландах. Из комбинированной серии. 1977.

8. Ян ван Торн. Нидерландский Красный Крест. Из серии «Женевские конвенции». 1983.

9. Карел Крейссен. Экспорт цветов. 1973.

10. Ирене Клинкаберг и Н. Схауенбург. Завершение работ по плану «Дельта». Из серии. 1986.

11. Отто Трёманн. Первые прямые выборы в Европарламенте. 1979.

12. Марте Рёлинг. 75-летие союза игроков в корфбал. Из комбинированной серии. 1978.

13, 14. Нидерландская кардиологическая служба. Из серии. 1970.

15. Кейс Ньивенхёйсен. 500 лет со дня рождения Лютера. 1983.

16. Кас Ортхёйс. 30-летие освобождения Нидерландов. 1975.

17. Анс Боктинг-ван Гендерен. Международный год женщины. Из комбинированной серии. 1975.

ду); рука, тянущаяся к ноге футболиста (столетие футбола в Нидерландах)¹⁸? Не обращаясь к специальным источникам, не просто утвердиться в однозначном объяснении «мерцающих» символов. Так, рука на «футбольной марке» может быть принята за признак характерной позы Круиффа — героя голландского футбола или напоминание об оранжевом цвете национальной сборной, за дань заслугам вратарей или штрих, характеризующий драматизм игры и т. п. Но любое толкование указывает лишь на отдельную точку в обширном смысле между планом тематического содержания и более глубоким планом выражения. Это пространство осваивается взором, но не охватывается словами.

Впрочем, сами голландцы не скупятся на объяснение своих графических работ. С 1970 года издается ежегодник «Почтовые марки Нидерландов». В яркой графической форме (под стать самим маркам) сообщается об обстоятельствах выпуска, создателях, процессе оформления марок, обильно представлены рабочие эскизы, графические источники и оригиналы, печатные пробы — все, что относится к «кухне» графического ди-

зайна. Оформители почтовых марок (именно их слова приводятся в филателистических описаниях под рубрикой «дизайн») со свойственной им педантичностью отчитываются за всякий, казалось бы, незначительный штрих. Приводим типичный пример авторского столкновения замысла. Речь идет о марке, посвященной плану создания экспериментального парка ветряных энергетических установок на севере Нидерландов¹⁹:

«... Ландшафт и ветер были единственно конкретны, тогда как установки, которым предстояло вырабатывать электроэнергию, пока существовали только на бумаге. Картина недалекого будущего означала для меня конфронтацию природы и культуры, естественно-го и индустриального ландшафта, ветра и построек. Таковы впечатления, отразившиеся в графическом решении. Как указание на средство добычи энергии, у левого края марки представлена установка целиком (черный линейный рисунок, взятый из проекта), а также дан пояснительный текст в энергичном цвете. Квадрат представляет собой коллаж, отображающий вышеописанные представления. Диагональ делит его на две

элементарные картины, так что природа и техника соприкасаются буквально. Прозрачная семерка от стоимости марки связывает два образа, а ноль, также относящийся к указанию стоимости, вызывает ассоциации с вращением лопастей».

Сведения, полученные из первых рук, говорят о смысловой насыщенности марки. Вместе с тем сопоставление суммы смысловых значений с графическим изображением лишней раз убеждает в обратной непереводаемости зрительного образа в слова тематического задания. Такая непереводаемость (это ли не признак визуального достоинства графической вещи?) свойственна голландским маркам, независимо от присутствия и активности буквальных знаков темы. По всему видно, что тема, задаваемая эмиссионным планом, служит здесь всего лишь существенным поводом для освоения какой-то общезначимой идеи на основе яркой графической стилистики.

В. КРИЧЕВСКИЙ.

(Продолжение следует)

18. Ян Ботерман. Столетие футбола в Нидерландах. Из комбинированной серии. 1979.

19. Стефан Гратсма. Экспериментальный парк ветряных энергетических установок в Сексбурме. 1986.

ФИЛАРАМА

● В связи с объявлением 1990 года Годом Ван Гога напомним читателям, что выдающемуся нидерландскому художнику уже посвятили свои марки многие почтовые ведомства мира. До настоящего времени выпущено 47 знаков оплаты, но в скором времени эта коллекция значительно пополнится.

● С 24 декабря 1987 года Республика Заир не выпустила ни одной марки. Очевидно, для нужд почты хватает ранее изданных знаков оплаты.

● С 15 января 1990 года в 11 отделениях связи Италии открыты филателистические окна. Здесь продаются марки страны и производятся гашения первого дня. Вся корреспонденция обрабатывается специальными штемпелями.



● В зарубежной печати вновь появились сообщения о том, что использование прозрачных пленок для хранения филателистических материалов может нанести им непоправимый ущерб: часто в составе этих пленок присутствуют вещества, оказывающие вредное воздействие на марки. Коллекционерам рекомендуется пользоваться лишь продукцией известных фирм, гарантирующих «нейтральность» пленок.



Мода закодирована в марках

МОДА И ФИЛАТЕЛИЯ

ГОВОРЯТ, ИСТОРИЯ КОСТЮМА СТОЛЬ ЖЕ СТАРА, КАК И САМА МОДА, КОТОРУЮ НАЗЫВАЮТ ТО КАПРИЗНОЙ, ТО ВЕТреной. И ВСЕ ЖЕ, ХОТИМ МЫ ТОГО ИЛИ НЕТ, КАЖДЫЙ ИЗ НАС В ТОЙ ИЛИ ИНОЙ МЕРЕ ИСПЫТЫВАЕТ НА СЕБЕ ВЛИЯНИЕ МОДЫ. ТАК СЧИТАЕТ ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ИЛЛЮСТРИРОВАННОГО «ЖУРНАЛА МОД» Л. В. ОРЛОВА. БЕСЕДОЙ С НЕЙ МЫ ЗАКАНЧИВАЕМ ЦИКЛ ОЧЕРКОВ ПОД РУБРИКОЙ «МОДА И ФИЛАТЕЛИЯ».

одежды достаточно часто, надо располагать тем, что обеспечивало бы эти перемены. Примерно в XIV веке всеобщее стихийное увлечение какими-то видами одежды получило и свое название. Слово «мода» ведет происхождение от латинского «modus», которое переводится как «мера, способ, правило». В общем, смысл этот сохранился и по сей день, во всяком случае, он составляет часть современного понятия моды.

— *Насколько, на ваш взгляд, справедливо выражение профессионального модельера: «новое — хорошо забытое старое».*

— В Париже есть небольшой музей моды Гальера, где бережно сохраняются самые выдающиеся произведения французских художников костюма. Эти работы, как, впрочем, и создавшие их мастера давно уже стали историей. Но какие бы пути ни выбирала сегодня мода, многие ее истоки обнаруживаешь здесь, в музее. Характерный пример. Розовый цвет, который нам так импонирует в последние годы, предложила когда-то Эльза Скиепарелли, «авангардистка» тридцатых годов. Тогда он назывался «розовым шоком». Спортивные и пляжные комплекты довоенной поры кажутся

сегодня трогательно-наивными, но именно они послужили основой сегодняшнего спортивного стиля в одежде...

В общем, мода не рождается на пустом месте, не забывает своих старых открытий, даже если выдает их за новые откровения.

— *Об этом, кстати, и напоминают нам многие почтовые документы, имеющие отношение к предмету нашего разговора.*

— Безусловно. В марках читается история, наше прошлое. Меня, как специалиста, занимающегося модой уже более двадцати лет, всегда привлекала информация, «закодированная» в марках и связанная с костюмом. Ведь костюм может поведать подчас больше, чем сами воспоминания, потому что он рассказывает об определенной эпохе, образе жизни людей, о том пласте культуры, в котором они существовали и который им присущ.

Взгляните на советскую марку, где воспроизведена картина Ван Дейка «Семейный портрет». Вот воротник костюма хозяйки дома. Это — «мельничный жернов», чтобы собрать его в аккуратные симметричные складки, существовало специальное приспособление. Этот воротник сковывал

движения головы, но как он красиво обрамляет лицо, маскирует то, что сейчас наши модницы тщетно пытаются скрыть — увядающую шею или изменившийся овал лица.

На другой советской марке мы видим картину Гальса «Портрет молодого человека с перчаткой». В этом образе есть много того, что свойственно и теперешним нашим мужчинам, которые уже, наконец, получили право на прически с длинными волосами, но пока не осмелились носить ни такие роскошные воротники, ни такие роскошные перчатки. Об этом нарядном костюме сегодня бы с усмешкой сказали «слишком женственно» для мужчины. Но не потеряли ли представители сильного пола, отказавшись вот от таких нарядных костюмов, от таких кружевных воротников? Я не думаю, что герой, которого мы видим на этой миниатюре, был бы женственным. Это мужественный человек, может быть, гораздо сильнее наших современников, которые не владеют мечом и шпагой.

Хочу обратить ваше внимание и сама с удовольствием взгляну на марку, на которой репродуцируется полотно замечательного русского художника Федотова «На прогулке». Здесь уже другие костюмы: салоп, зипун, пальто, о котором Даль писал, что «когда-то «пальто» было неудобоваримым словом для русского человека». Эти одежды были удобны для прогулок. Глядя на марку, чувствуешь красоту цветного сочетания голубого с черным — кстати, самого изысканного и в нынешней моде, цвет пальто — слоновой кости — и сегодня в моде. На женщине — накидка, которые, скажем, сейчас носит вся Европа. Только мы не можем позволить их себе, потому что всегда нагружены сумками.

— *Но ведь многое и изменилось?*

— Изменились силуэты, мы стали носить вещи удобные и практичные, не сковывающие наших движений. А головные уборы? Разумеется, я не призываю носить сейчас именно такие шляпы, как на картине Федотова, тем не менее марка заставляет задуматься: почему мы так обедняем свой гардероб, почему так сужаем свой выбор? Повод для раздумий дают и почтовые марки, на которых запечатлены известные люди разных эпох. Это очень интересный процесс — наблюдать за тем, как мода — или время? — разрушает даже самые устойчивые стереотипы в костюме и как она создает взамен нечто совсем иное. Еще некоторое время назад классический английский костюм казался той неприступной крепостью, которая не по зубам даже самой агрессивной моде. Но она и не стала устраивать штурма: сначала только спрямила и расширила плечи, позже — раскрепостила жакет, оторвала его от фигуры — он стал свободнее, шире стала пройма, вольготнее — рукав. Затем мода занялась воротником и лацканами. Вот так костюм-тройка на многие десятилетия стал самой «смелой» одеждой деловых мужчин.

— *Наша постоянная борьба с мечанством, со стилиагами, с джинсами привела к тому, что даже те люди, которые имеют возможность приобретать красивые (и, увы, дефицитные) товары, редко одеваются со вкусом. Думается, сейчас это очень актуальная проблема — возвращение культуры костюма.*

— Вы правы, людям необходимо вернуть понимание красоты, способность ее воспринимать, способность ее создавать самим. Я понимаю, что сейчас в наш довольно трудный период, когда и на прилавках пусто,

наверное, странно звучат слова: «Давайте обратимся к красоте и перестанем бороться с модой». Но когда-то это же надо сделать. Не хлебом единым жив человек. Ведь истинная красота, в конце концов, не позволяет человеку опускаться до уровня фальши. Вот на такие размышления наталкивают меня почтовые марки. И будем помнить, мужество человека измеряется не тем, что он ходит в замызганных джинсах, а тем, способен ли он принимать смелые, мудрые решения.

— *Возвращаясь к началу нашей беседы, хочу привести несколько строк из словаря русского языка: «Мода представляет собой господство в определенной общественной среде в определенное время тех или иных вкусов, проявляющихся во внешних формах быта, в особенности в одежде...»*

— При такой трактовке понятия «мода» приходится только удивляться, что она до сих пор практически не получила отражения в тематике филателистических коллекций и экспонатов. Хотя я слышала, что однажды на нескольких всемирных выставках один французский парикмахер демонстрировал экспонат «Бороды и усы», в котором весомо прокомментировал различные стили этих сугубо мужских аксессуаров. Эта разработка немного в стороне от темы сегодняшнего разговора, но если уж дошло дело до бороды и усов, почему бы не создать коллекции, скажем, о моде, прическах.

— *Кажется, первая ласточка уже есть. На Всесоюзной женской филателистической выставке в 1989 году в Таллинне художник-модельер из Эстонии Маде Пылаус вне конкурса продемонстрировала свой экспонат, рассказывающий о различных национальных костюмах в рисунках почтовых марок многих стран мира.*

К сожалению, пояснительный текст отсутствовал, и затруднялось тем самым восприятие этих филматериалов.

— Наверное, опытный филателист точнее предскажет, какое будущее может ожидать эту столь многообещающую область тематического коллекционирования. Но с «ходом» рискну предложить несколько интересных «модных» тем: «Мода и социальное развитие общества», «Эмансипирование» женской моды», «Мода и профессионализм в одежде», «Основные элементы покроя и отделки женских туалетов», «Мода, материалы ткацкого производства и синтетики» и т. д. В разделах этих тематических экспонатов можно использовать исторические периоды, характеризовавшие различиям покроем и фасонами одежды, ее национальными особенностями, изменением стиля, вызванным сближением сфер деятельности и интересов женщин и мужчин. И, конечно, можно посоветовать включить в экспонаты монгольский и польский блоки, отпечатанные на шелке, блок ГДР — на дедероне, один из выпусков почтово-благотворительных марок ОДВФ — на сатине.

Что же касается лидерства в филателистической интерпретации «моды», то оно, очевидно, принадлежит Франции. Именно в этой стране впервые в 1953 году была выпущена специальная почтовая марка, посвященная пражской моде. Многие страны на разных континентах неоднократно выпускали красочные серии марок с изображениями национальных костюмов. Это перечисление можно было бы продолжить и далее, но лучше пусть каждый, кто изберет для себя «модную» область коллекционирования, сам окунется в «океан» филателии, чтобы обрести в нем большие и малые открытия.

— Нам остается лишь добавить, что поскольку разработка избранного направления моды требует использования разно-

образного филателистического материала, включая блоки, цельные вещи, различные почтовые гашения, не следует ограничиваться изучением только основных каталогов. Необходимо искать соответствующий иллюстративный материал в широком аспекте. А для этого необходимо более подробное знакомство с разнообразной филателистической литературой, как отечественной, так и зарубежной. Такая работа принесет плоды дважды — поможет создать хорошую и интересную коллекцию, а также существенно расширит общую филателистическую эрудицию.

Беседу вела
Т. МЕЛЬНИКОВА

Мода закодирована в марках



ФИЛАРАМА

● В 1991 году на почтамте Южного вокзала Вены вводится автоматическая сортировка корреспонденции. Это окажет влияние на использование марок: потребуются знаки оплаты с флюоресцирующими полосками. Видимо, все прежние выпуски (в Австрии в обращении находятся марки, изданные после 1947 года) будут изъяты, что неминуемо повлечет за собой изменение их курса в каталогах.

● В апреле на аукционе в Лондоне продавалась всемирно известная коллекция марок Ионических островов, не раз демонстрировавшаяся на международных выставках под псевдонимом «Одиссей». Особый интерес представляет письмо из этого собрания, посланное в 1859 году с острова Корфу в Венецию и франкированное марками английской администрации (в парах).

● В США выпущена брошюра «Гавайские марки — иллюстрированная история»: подробное описание рисунков марок, поступивших в обращение до включения островов в состав США, а также марок США на гавайские темы. Все репродукции цветные.

● Почта США объявила, что в 1990 году будет выпущен лист из 12 самоклеящихся марок по 25 центов, размер которого соответствует размеру банкноты. Это даст возможность продавать их через «банкоматы». Стоимость марок будет автоматически сниматься с банковского счета покупателя. Такой практики еще нет нигде в мире.

● В 1989 году в США изданы 38 марок в листах, 2 — в рулонах, 7 — в буклетах (3 буклета), 13 почтовых карточек, 4 конверта разного формата, 3 блока с 12 различными марками, лист из четырех карточек и аэрограмма. Средняя стоимость каждого выпуска — 23 цента. В 1990 году предусмотрено 40 единиц почтовой продукции; судя по прежнему опыту, следует добавить еще 20—30 сверх плана.

был Севск, а Брянск стоял почти на границе. Через город проходила ямская гоньба. Читал челобитную брянских ямщиков на киевского градоначальника: «забижал» он их.

Сергей оживился:

— У меня две диорамы есть: почтовые станции в Польше и в России, середина XIX века. Вот приходит однажды делегация из райкома. Разглядывают, «инспектируют», чего это я тут делаю. И вдруг: ах, как же это вы так? Разве допустимо — у польского почтового дилижанса вы офицеров изобразили, которые даму встречают, а у крыльца российской почтовой станции — мужик пьяный с бутылкой. Нехорошо!

Я рассмеялся:

— Это уж да, промашку ты дал!

— Ничего, выкрутился. Это, говорю, у меня тут XIX век, тяжелое царское наследие, сейчас, говорю, на нашей почте такого нет... Ушли — довольные.

— А где сейчас эти диорамы?

— Экспонируются в районе. Можешь съездить поглядеть. Сейчас я координаты поищу.

Мой собеседник начал перелистывать записную книжку, а я прошелся вдоль стен, разглядывая экспонаты домашнего музея. В «почтовом углу» остановился перед копиями подорожных Лермонтова и Гоголя, билета первоначального заведения дилижансов образца 1820 года.

Сергей перехватил мой взгляд.

— Ну, а мне куда подорожную выпишешь?

— Тебе недалече, — он снова улыбнулся. — Пиши:

КАРЕТНЫЙ РЯД

(Продолжение. Начало на стр. 6)

Дятьково, с автовокзала доберешься.

Больше получаса автобус куролесил по бесконечным брянским кварталам, наконец, выбрался на простор. Он то набирал скорость, то притормаживал, ухал в колдобины. А я то вспоминал чеховских возниц, способных соединить черепашью езду с безбожной тряской, то мысленно обращался к гоголевским «этройкаптитройка». Казалось, мало что изменилось на дорогах со времени кибиток и дилижансов.

Но в залах Дятьковского музея хрустала желанная иронизировать исчезло. В сердце проникла торжественная мелодия высокого мастерства. И работы Войцеховича, выставленные в одном из помещений музея, отнюдь не вносили в эту мелодию ни полтона фальши. Все поделки выглядели абсолютно «по-свойски» рядом с хрустальными шедеврами прошлого века. А реакция школьной экскурсии, что как раз оказалась у стендов, словно проиллюстрировала слова Войцеховича:

— То, что я делаю, необходимо мальчишкам. Надо ли говорить, с каким азартом играют в эту «игру» они, если даже для взрослых членов «Арсенала» — это удовольствие! Побывать в этой ушедшей эпохе — здорово!

И мы дали волю воображению. Я говорю «мы», потому что очутился в гуще экскурсантов, смешался со стайкой ребят.

— На примере экспонатов вы видите, что колесные экипажи в почтовом деле начали применяться в Римской империи, — беспри-

страстно вещала экскурсовод. — Автор экспонатов показывает, что институт государственной почты под названием «Курсус публикус» появился одновременно с возникновением империи. Показанные здесь повозки использовались римской государственной почтой для перевозки багажа, пассажиров, а также для доставки спешных курьеров и письменных посланий.

Средневековье принесло упадок почтового дела, что вполне объяснимо: плохие дороги, неширокое распространение почтовой связи. Так, ребята? — Она вдруг нашла глазами в числе экскурсантов меня, я с улыбкой подтвердил: «Так».

— Из материалов коллекции товарища Войцеховича мы видим, что почтовые повозки в Европе стали возрождаться в начале XVI века. Здесь представлено все множество типов, в том числе и почтовых экипажей: дилижансы, мальпосты, журнальеры, кукушки, сидейки, наконец, кибитки, долгое время бытовавшие в России.

«Множество типов экипажей»!

Я-то знал, что на изготовление некоторых «типов» из этого «множества» Сергей Войцехович затратил месяцы. Всего же сейчас у него двести моделей:

— Когда начинал, то думал: какая узкая тема! Придет время — и все исчерпаю... А теперь у меня только чертежей на двадцать лет вперед заготовлено.

Окончание следует

Е. ОБУХОВ,

спец. корр. «Филателии СССР»
Брянская область



«Дай, Джим, на счастье лапу мне...»

Ушки на макушке, смысленные глаза, вся — преданность — от кончика носа до кончика хвоста. Собака, собаченька, собачья... Что еще можно добавить к тому, о чем рассказали Джек Лондон в «Белом клыке», Чехов в «Каштанке»... И Рябинин, и Троепольский, и еще десятки великих, известных и просто писателей, чьи произведения, посвященные взаимоотношениям человека и его ближайшего четвероногого сотоварища, в разные годы, в разные эпохи заняли умы читателей. Уже более 20 тысячелетий род собачий верно служит роду человеческому, проявляя свои удивительные «деловые качества» в самых разнообразных ситуациях. Странно ли, что и у нас в филателии «собачья» тема — одна из наиболее массовых, особенно у начинающих, особенно в последние десятилетия, когда почтовые ведомства многих стран буквально наводнили рынок красочными, по-настоящему художественными сериями с изображениями представителей самых разнообразных пород древнего рода «Canis». Что движет ими? Стремление заработать побольше — на массовой, всегда модной теме? Несомненно. Недаром наиболее ретиво ударились в выпуск «кошек — собак» Аджман и ему подобные продюсеры марок, чью продукцию до последнего времени ФИП считала нежелательной для экспонирования. Тем не менее марки такие существуют, они очень красивы и, по нашему мнению, тематическую коллекцию, цель которой — показать разнообразие «собачьего мира», они уж во всяком случае не испортят.

Возникает еще и другое «но», о котором здесь следует сказать хотя бы пару слов. Расхожее выражение «марка — визитная карточка страны» естественно распространяется и на те знаки почтовой оплаты, о которых мы ведем разговор. Логично поэтому, когда выпускается, скажем, серия, изображающая породы собак, характерные для данной страны, или показывающая возможности их применения в этой стране для каких-то конкретных целей. Можно допустить, когда на марке рекламируется какой-нибудь собачий суперчемпион, будь он даже нетипичной для этого государства породы. Но не когда марки издаются лишь ради изъятия денег у филателистов!

Впрочем, все сказанное нами остается просто иметь в виду, а в свои альбомы будем размещать то, что нам предлагают. Разумеется, в выпусках нашего «Альбома» мы не можем показать вам все марки, на которых фигурируют собаки, — таких выпусков столько, что подобный альбом можно было бы печатать из номера в номер года три. Мы дадим вам основу, а дальше... дальше ищите сами — по каталогам, на встречах в клубах, пользуясь перепиской с собирателями той же темы, чьи адреса публикуются в нашем журнале. И право же, вы не пожалеете ни затраченного времени, ни средств: хорошая коллекция не только прибавит вам знаний об одном из самых распространенных спутников человека, но и никогда, по меньшей мере, не упадет в цене.

Итак, приступаем.
ВЫПУСК ПЕРВЫЙ!



Что издавна привлекает человека в собаке? Неприхотливость, выносливость, острое обоняние и поразительный слух, быстрый бег и бесстрашие, способность приспособиться к самым разнообразным условиям существования и к самым изощренным требованиям живого «бога». Все это, а главное — преданность, готовность пожертвовать своей жизнью для человека, предопределило место собаки в нашей жизни.

Сотни и сотни лет верный наш друг и помощник охраняет стада, помогает охотникам выслеживать дичь, стережет дом. В последние десятилетия круг обязанностей этих четвероногих весьма расширился: розыск преступника, поиск наркотиков, охрана границы. Наконец, вспомним собак — поводырей слепых, собак, отыскивающих пострадавших в горах, собак-космонавтов.

Да и знаменитый памятник в Колтушах под Ленинградом — там, где работал И. П. Павлов, — тоже дань человека многочисленным «талантам» собаки.

Впрочем, хватит перечислений и восторгов. Давайте поговорим о том, что собой представляет собачий род и как создать его полный и достоверный портрет, пользуясь главным оружием филателиста — марками.

Итак, предмет нашего филателистического поиска — «образ собаки в филателии».

Начнем с происхождения. Расхожее мнение: собака произошла от волка. Насколько это справедливо? Есть группа северных волкообразных собак и собак пастушьих пород — вероятный потомок североевропейского волка. Есть догадки: об их предыстории не известно пока ничего. Широко распространенные ризеншнауцеры, доберман-пинчеры и эрдельтерьеры ведут начало от так называемой торфяной собаки, происхождение которой тоже пока неясно. Есть овчарки — дальние потомки бронзовой собаки. Возможно, что от степных волков произошли борзые. Однако и это еще требует доказательств.

Но бог с ней, с туманной историей древности: мы порой ничего не знаем о том, что происходило всего лишь несколько десятилетий тому назад. Удивительно другое — нет порядка в собачьей классификации и в наши дни. Дело в том, что лишь около одной четверти этих животных встречается повсеместно, а остальные живут в узких ареалах и попросту неизвестны в других странах. Принято считать, что сейчас есть около 400 пород. Однако стандарт, утвержденный Всемирной кинологической федерацией, дал «пра-

ва гражданства» лишь 282 из них. Эти животные условно разделены на три основных класса.

Первый — это пользовательные собаки: для охраны стад, служебные, розыскные и др.

Второй — охотничьи собаки, из названия видно, какие породы в него должны быть включены.

Третий — комнатно-декоративные, в основном мелких пород, чрезвычайно разнообразные по внешнему виду, повадкам и поведению, но все по-своему обаятельные и не менее бесстрашные, когда речь идет о защите хозяина, чем грозный дог или фокстерьер.

Именно по этим классам проводятся национальные и международные выставки (собирающие — увы! — куда больше зрителей, чем наши — филателистические), специальные соревнования.

В первой главке нашего альбома (смотри вкладку) мы попытались показать, как используются наши четвероногие друзья, насколько широка сфера их применения.

Следующая главка демонстрирует представителей немногочисленных пород, дошедших к нам практически без изменений из глубины веков. Вот марка Либерики. На ней изображена самая маленькая в мире мексиканская собачка чихуа-хуа. Тут же — марка Мозамбика, на ней африканская собака басенджи — некрупная гончая для охоты на мелкую дичь. Обе они живут бок о бок с человеком уже около шести тысяч лет. К древнейшим относятся и показанные здесь же кавказская овчарка и пуми (марка Румынии).

Более подробно поговорим о представителях другой группы собак, среди которых, кстати, тоже немало давних пород, — о пастушьих. Выбирая себе помощников для охраны стад и табунов, человек развивал в них прежде всего такие качества, как выносливость, способность к длительным переходам, нетребовательность к пище, наконец, готовность вынести резкие перепады температур. Характерно: у всех этих собак отсутствуют охотничьи инстинкты. В самом деле, хорош был бы охранник, если бы он, задрав хвост, увязывался за каждым зайцем или за мышкующей лисицей!

Первой в этой группе назовем колли, или шотландскую овчарку. Это одна из самых, пожалуй, распространенных пород пастушьих собак (пригодная, кстати, для исполнения и многих других ролей — от санитаря до поводыря слепых).

После выхода на экран телевизора фильма «Лесси» эта порода завоевала очень большую популярность и у нас

КАТАЛОГ СССР

4 мая 1990 г. Фонд помощи зоопаркам. Рис. А. Исакова. Офсет. Греб. 12:12 1/2. Разм. 40x28 мм. Три марки и купон образуют сценку в виде квартблока. В марочном листе 9 сценки — квартблоков. Дополнительный почтовый сбор,

обозначенный вторым номиналом, поступит в фонд помощи зоопаркам. На купоне — эмблема фонда. Многоцветные. Тиражи по 2,7 млн. 6199. 10+5 к.— Беркут. 6200. 20+10 к.— Балабан. 6201. 20+10 к.— Ворон.



6205. 10 к.— «Героглы». Илл. И. Клычева. Текст на купоне: «Героглы» — эпический памятник туркменского народа. Герой эпоса и его 40 побратимов — джигитов воюют против тирании феодальных властителей, защищая свою сторону, где живут простые люди, царит дух равенства и любви к свободе».



22 мая 1990 г. Эпос народов СССР (продолжение серий № 5987—5991, 6090—6094). Худ. оформл. И. Мартинова. Офсет. Греб. 12:12 1/2 (№ 6202, 6203) и 12:12 1/2 (№ 6204—6206). Разм. 42x30 мм (№ 6202, 6203) и 30x42 мм (№ 6204—6206). Марки с купонами. В листе 18 марок и 18 купонов (3+3)x6. Многоцветные. Тиражи по 2,5 млн.

6202. 10 к.— «Манас». Илл. Т. Герцена. Текст на купоне: «Манас» — героический эпос, содержащий более полумиллиона стихотворных строк и отразивший историческое прошлое киргизского народа. В монументальной форме народной эпопеи он воспевае подвиги богатыря Манаса — защитника родной земли».

6206. 10 к.— «Калевипоэг». Илл. О. Каллиса. Текст на купоне: «Калевипоэг» — эстонский эпос, воссозданный по народным сказаниям Ф. Крейцвальдом в середине XIX века. В нем отражены деяния народного богатыря Калевипоэга — правителя древних эстов, его борьба против враждебных народу сил».



6203. 10 к.— «Гуругли». Илл. И. Мартинова. Текст на купоне: «Гуругли» — таджикский народный эпос, объединяющий около 40 стихотворных достанов. В нем воспеваются

подвиги эпических богатырей, создание «золотой» страны Чамбул, воплощении утопических народных представлений об обществе справедливости, равенства и изобилия».



6204. 10 к.— «Давид Сасунский». Илл. М. Абеяна. Текст на купоне: «Давид Сасунский» — армянский героический эпос. Возник как сказание о восстании в 851 году крестьян в Сасуне, обогатился многими преданиями об историческом прошлом Армении и стал подлинно политической энциклопедией жизни и борьбы армянского народа».



22 мая 1990 г. 550 лет калмыцкому народному эпосу «Джангар». Худ. оформление В. Бейлина. Офсет. Греб. 12:12 1/2. Разм. 30x42 мм. В листе 36 шт. (6x6). 6207. 10 к.— «Джангар». Илл. Г. А. Ечестова. Черная, темнокоричневая, розовато-палевая (2,5 млн.).

25 мая 1990 г. Чемпионат мира по футболу. Италия-90. Рис. В. Бельтюкова. Офсет. Греб. 12:12 1/2. Разм. 37x26 мм. В листе 50 шт. (5x10) — № 6208—6212, 8 шт. (2x4) — № 6208, 6209. 6802. 5 к.; 6209. 10 к.; 6210. 15 к.; 6211. 25 к.; 6216. 35 к.— пять марок серии образуют горизонтальную сценку с изображением игровых моментов футбольного матча. Красно-коричневые, голубые, зеленые, черные (по 2,8 млн.)

наверняка неизвестна: в СССР ее пока нет. Это бобтейль, тоже выходец из Англии — исключительно понятливая и надежная пастушья собака с, как пишут справочники, «врожденным чувством долга».

Буквально два слова о марке Венгрии из нашего маленького вернисажа. На ней художник изобразил пули, представительницу старейшей венгерской пастушьей породы, пришедшей сюда из глубины Азии. Пули безгранично предана человеку, при небольшом росте (до 44 см) она надежно защищает стада да плюс к тому дает прекрасную шерсть для вязки свитеров, варежек, шапочек и т. п.

Книги-каталоги помещают описания целого ряда пастушьих пород — польская низменная овчарка, венгерский комондор, чувачи и т. д. Среди них особенно привлекателен французский бриар (мы еще покажем его в альбоме). У этой собаки есть все данные, чтобы завоевать у нас такую же популярность, какую она приобрела в Европе, но пока ни одного бриара на территории СССР, увы, нет.

И еще об одном представителе собачьего рода, забравшемся на страницы альбома. У него нет клички, боюсь, и породу его назвать не решится ни один кинолог. Тем не менее этот песик весьма знаменит: его «портреты» не раз рисовал известный датский художник-карикатурист Херлуф Бидstrup. Изображение это будет сопровождать как символ все выпуски нашего «Альбома», посвященные древнейшему и почтенному роду «Canis».

В. ФРИДМАН

в стране, хотя известны эти ласковые и всегда веселые создания с роскошной шерстью и абсолютной готовностью пасти всех и вся (я видел даже, как колли пасла цыплят!) у нас еще с довоенных времен, а в годы войны служили «коляшки» и санитарями, и ездовыми.

Происхождение свое они ведут из Шотландии. В романе Вальтера Скотта «Пуритане» упоминается о «дворнягах-колли», сопровождавших неумолчным лаем каждого всадника, проезжавшего по шотландским деревням. Увы, лаять много и часто попусту колли с тех пор так и не разучились — и это подчас серьезно раздражает соседей «коллидержателей». Интересно происхождение названия породы. В Англии — это черноголовая шотландская овца, стада которых пасли эти собаки, в прошлом их так и называли «колли дог». Мощная шерсть с густым подшерстком — результат воздействия сурового климата.

Любопытно, что есть, оказывается, и короткошерстная колли — с жесткой, гусиной и короткой «шубой». Но их очень мало.

Есть у колли и карликовый собрат — шелти. В последние годы эта порода появилась и у нас в стране. Сформировалась она на Шетландских островах, там сильные ветры, а климат еще суровей, потому и животные там (известные карликовые шетландские пони, к примеру) поменьше, поближе к земле и повыносливее.

А вот эта собака (марка Венгрии) вам

Программа выпуска почтовых марок Польши на 1990 г.

- 50-летие трагедии в Катыни — 1 м.
- 60-летие Союза сибиряков — 1 м.
- Польские вооруженные силы на Западном фронте — 2 м.
- Польские короли и князья (продолжение) — 2 м.
- Памятник событиям 1956 г. в Познани — 1 м.
- Тысячелетие присоединения Силезии к польскому княжеству при Мешко I — 1 м.
- 70-летие социального страхования в Польше — 1 м.
- 150-летие первой почтовой мар-

- ки — Всемирная филвыставка «Польска-93» — 1 м.
- 130 лет первой польской почтовой марки — 1 блок.
- 70-летие папы Иоанна Павла II — 1 м.
- 10-летие «Солидарности» — 1 м.
- Естествоиспытатель Р. Козловский — 1 м.
- Брат Альберт — 1 м.
- Лауреат Нобелевской премии мира Л. Валенса — 1 м.
- Охрана природы. Растения Ботанического сада — 6 м.
- XXIII первенство мира по гребле

- на каное и байдарках в Познани — 2 м.
- XIV первенство мира по футболу — 1 м.
- Шедевры искусства. Скульптуры из собрания Народного музея в Кракове — 6 м.
- Польский фарфор — 6 м.
- Памятники старинной архитектуры (продолжение) — 4 м.
- Совы — 6 м.
- Всемирная филвыставка «Лондон-90» — 1 м.
- Гидрогеологическая и метеорологическая службы — 2 м.
- Новогодний выпуск — 1 м.

В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА

7-90

ЕВРОПА

5.3. Искусство. 5 фр.— О. Редон «Женский профиль».

ГДР. 28.2. Народ — это мы. 35+15 пфеннигов — церковь св. Николая в Лейпциге, демонстрация (3,9 млн.).



Исландия. 22.3. Выдающиеся женщины. 21,21 крона — Р. Петурсдоттир и Г. Ларусдоттир.

Испания. 29.11.89. Рождественский выпуск. 20,45 песет — символические рисунки (6 млн.).

Италия. 24.2.90. 500-летие открытия Америки. 700,700 лир — географическая карта XV в. Марки выпущены в парах (4 млн.).

Люксембург. 5.3.90. 175-летие Венского конгресса. 9, 12, 20, 25 франков — виды старой крепости Люксембург.

5.3. 650-летие карнавала. 9 фр.— торжественное открытие.

5.3. 50-летие со дня смерти писателя Батти Вебера. 12 фр.— портрет.

5.3. 125-летие Международного союза электросвязи. 18 фр.— спутники связи и др.

Монако. 15.3.90. Выставка цветов «Осака-90». 2, 3, 3, 4, 5 франков — ирис «Грация Патриция», роза «Каролина» и др.

15.3. Выставка собак в Монте-Карло. 2,30 фр.— колли.

15.3. Автогонки «Гран-при Монако» 3 фр.— портрет основателя гонок, автомобиль.

15.3. 100-летие автоклуба Монако. 4 фр.— автомобили на трассе.

15.3. 125-летие Международного союза электросвязи. 4 фр.— средства связи.

15.3. 150-летие «Черного пенни». 5 фр.— Р. Хилл, первая марка мира — «Черный пенни».

15.3. Красный Крест Монако. 4,5 фр.— эпизоды из жизни св. Девоты.

Норвегия. 9.4. 50-летие участия Норвегии во второй мировой войне.

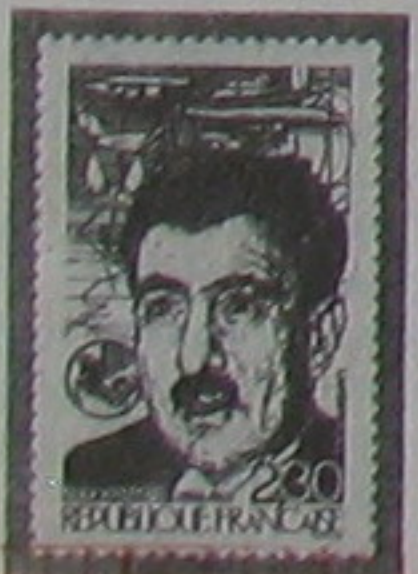
3,20, 4 кроны — эпизоды борьбы норвежцев с врагом (4 млн.).

9.4. 150-летие первой марки мира. Блок. 2x5 кр.— первые марки Англии и Норвегии.

Франция. 11.1. Стандартный выпуск. 2,10 франка — Марианна.

26.2. 100-летие со дня рождения Ш. де Голля. 2,30 фр.— портрет.

5.3. 90-летие со дня рождения Макса Юманса. 2,30 фр.— портрет.



19.3. День почтовой марки. 2,30+0,60 фр.— финансовые почтовые услуги. Марка выпущена также в буклете из 6 марок и 2 купонов.

ФРГ. 19.4. Почтово-благотворительный выпуск в пользу молодежи.

60+30,70+30,80+35,100+50 пфеннигов — рисунки В. Буша «Макс и Морриц».

19.4. 100-летие празднования 1 Мая. 100 пф.— символический рисунок.

19.4. 75-летие Немецкого союза домохозяек. 100 пф.— домохозяйка, эмблема, подпись (нем.) «профессия — домохозяйка».

Швеция. 28.3. 2,50, 3,80 кроны — почтовые учреждения страны. Марки в 3,80 кр. выпущены в буклетах.



28.3. 100-летие охраны труда. 2,50 кр.— рабочий на лесозаготовке.



28.3. Викинги. 8x2,50 кр.— предметы быта викингов, корабли и поселение. Марки выпущены в буклетах.

НЕЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ

Австралия. 17.1.90. Стандартный выпуск. 5, 10, 20, 65 центов, 1 доллар — виндсерфинг, теннис, альпинизм и др.

Антигуа. 2.11.89. Американское филателистическое общество. 1, 2, 3, 4, 5, 10 центов, 4, 5 долларов. Блоки. 4, 5 д.— персонажи У. Диснея и филателия.

11.12. Рождественский выпуск. 10, 25, 30, 50, 60, 70, ц., 4, 5 д. Блоки. 4, 5 д.— фрагменты картин Рафаэля и росписей Джотто.

Белиз. 17.11.89. Всемирная филате-

листическая выставка «Экспо-89». Блок. 5 долларов — надпечатка эмблемы и названия на блоке в честь полета человека на Луну.

Бенин. 16.12. 100-летие со дня смерти короля Глеле. 190 франков — герб.

25.12. Рождественский выпуск. 200 фр.

Ботсвана. 30.10. Рождественский выпуск. 8, 15, 30, 60 тхебе — орхидей.

Бразилия. 23.11. День благодарения. 1 крузадо — символический рисунок.

24.11. Почтово-налоговый выпуск. 0,02 кр.— патер Дамаиан.

30.11. Футбольный клуб «Байя». 0,50 кр.— футбольная эмблема.

2.12. 100-летие со дня рождения художницы Аниты Малфатти. 1 кр.— фрагмент картины.

Бруней. 28.12. 60-летие нефтяных и газовых разработок в стране.

20, 60, 90 сен, 1, 2 доллара — танкер, буровая вышка, поезд и др.

Бутан. 22.11. Фауна. 50 четрум, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 15, 20, 25 нгултрум.

Блоки. 12x25 нг.— птицы, обитающие в стране.

Венесуэла. 17.10. Америка. 6, 24 боливары — сосуд с украшениями, статуэтка (250 тыс.).

21.11. Рождественский выпуск. 5, 6, 6, 12, 15, 6.— библейские мотивы (100 тыс.).

Вознесения о-ва. 2.11.89. Морская фауна. 8, 18, 25 пенсов, 1 фунт раковины.

Гамбия. 12.12. Пионеры медицины. 20, 50, 75 батут, 1, 1,25, 5, 8, 10 даласи.

Блоки. 2x15 д.— П. Эрлих, Р. Кох, А. Флеминг, Л. Пастер и др.

18.12. Флора. 20, 75 б., 1, 1,25, 2, 4, 5, 10 д. Блоки. 2x15 д.— орхидей.

Декабрь. Автомобили. 20-х годов. 20, 50, 75 б., 1, 1,25, 2, 10, 12 д. Блоки. 2x15 д.— автомобили разных марок, за рулем — персонажи У. Диснея.

Гана. 20.11. Всемирный день охраны окружающей среды. 20, 60, 400, 500 седи — животные, спасающиеся от пожара, загрязнение воздуха, эрозия земли и др.

Гренада. Гренадины. 9.10. 425-летие со дня рождения У. Шекспира. 15 центов, 1,10, 2, 3 доллара. Блок. 6 д.— портреты артистов.

9.10. Современная музыка. 10, 25, 75 ц., 4 д. Блок., 6 д.— современные музыканты, певцы.

Гренландия. 5.4. Стандартный выпуск. 0, 25, 1, 4, 6,50 кроны — королева Маргрете II.



Доминика. 30.11. Микки Маус в Голливуде. 20, 35, 45, 60 центов, 1, 2,

3, 4 доллара. Блоки. 2x5 д.— персонажи фильмов У. Диснея.

4.12. Рождественский выпуск. 20, 25, 35, 45, 60 ц., 1, 4, 5 д. Блоки. 2x5 д.— фрагменты картин С. Боттичелли.

Замбия. 6.12. Флора. 70 нгве, 10,40, 12,50, 20 квача — цветы.

Ирак. 17.7.89. 10-летие правления президента. 100, 150 филсов — портрет.

8.8. День Победы. 100, 150 ф. Блок. 250 ф.— символический рисунок, портрет, самолет, корабль.

1.0. Иракская семья. 50, 100, 150 ф.— женщина в традиционном наряде, дети.

10.10. Античные города. 100, 100, 100 ф.— виды городов.

21.10. Сопевание арабских министров транспорта. 50, 100, 150 ф. Транспортные средства.

25.10. Кампания восстановления ФАО. 100, 150 ф.— президент, участвующий в восстановительных работах.

9.11. 30-летие иракского телеграфного агентства ИНА. 50, 100, 150 ф.— символический рисунок.

15.11. День палестинского государства. 25, 50, 100, 150 ф.— эмблема, палестинцы с камнями в руках.

20.11. Флора. 25, 50, 100, 150 ф. Блок. 500 ф.— эмблема.

1.12. День мучеников. 50, 100, 150 ф.— символический рисунок.

10.12. Иракское общество Красного Полумесяца. 100, 150, 500 ф.— президент, голуби мира.

Каймановы о-ва. 15.11. Картография. 5, 15, 50 центов, 1 доллар — карты и картографические корабли.

КНДР. 19.10.89. Локомотивы. 10, 20, 25, 30, 40, 50 чон — электровоз, паровоз, дизельный локомотив и др.

1.1.90. Новогодние марки. 10, 12 ч.— символический рисунок, воин (30 тыс.).

17.1. Собаки. 20, 30, 40, 50 ч.— различные породы собак (10 тыс.).

Коморские о-ва. 7.12. Развитие авиации. 100, 150, 200, 300, 500, 800 франков — Ролан Гаррос и др.

Конго. 12—31.12. Памятные даты и юбилей. 60, 75, 75, 75, 120, 120 франков — 25 летие конголезской партии труда.

Кот д'Ивуар. 7.12. 29-я годовщина независимости. 155 франков.

Кувейт. 30.12. 50-летие полиции Кувейта. 25, 50, 150 филсов — шеф полиции, полицейские (250 тыс.).

Лесото. 18.12. Рождественский выпуск. 12, 20, 30, 55 сенте, 1, 3, 4 малоти. Блок. 5 м.— фрагменты картин Веласкеса.

27.12. Чемпионат мира по футболу. Италия-90. 12, 16, 55 с., 5 м. Блок. 4 м.— эпизоды игр прошлых чемпионатов.

Либерия. 17.11. «Экспо-89». Блок. 2 доллара — эмблема, репродукции марок Либерии прежних выпусков.

Маврикий. 14.11. 100-летие со дня рождения Д. Неру. 40 центов, 1,50, 3, 4, 10 рупий — портрет, Неру с дочерью и внуками и др.

Мавритания. 8.12. 2-я годовщина палестинского восстания. 35 угий.

Малайзия. 18.10. Конференция пар-

ламентариев стран Содружества. 20, 50 сен, 1 рингит — дворец конгрессов, танцовщица, карта и флаг Малайзии.

Мальдивские о-ва. 24.11. Человек на Луне. 1, 2, 2, 10 рупий. Блок. 18 р.— астронавт на Луне и др.

Маршалловы о-ва. 24.11. Исследование космоса. 24x45 центов — Ю. А. Гагарин, В. Терешкова, запуск первой ракеты в 1926 г., первый спутник, полеты к Марсу и Сатурну, человек на Луне и др. Марки выпущены в одном листе.

13.12. 50-летие морского боя у Ла-Платы. 4x45 ц.— английские и германские корабли.

Микронезия. 14.12. Рождественский выпуск. 25,45 центов — символические рисунки.

Науру. 19.11. Памятные даты и события. 15, 50 центов, 1, 2 доллара — 15-летие страхового общества, день связи, 150-летие фотографии, XX конгресс ВПС.

Непал. 5.10. 10-летие Азиатско-тихоокеанского общества телевидения. 4 рупии — эмблема (1 млн.).

8.12. Сопевание в верхах стран южной Азии. 60 пайс — эмблема (5 млн.).

Нигерия. 26.10. Фольклор. 10, 20, 25, 30 кобо — традиционные одежды.

Новая Каледония. 6.12. Искусство. 130, 270 франков — картина импрессионистов.

Оман. 11.11. Национальные костюмы [1]. 200 байз, 1/4, 1/2, 1 риял. Блок. 2 р.— костюмы из Восточного и Южного Омана, Маската и др. (1 млн.).

18.11. Национальный день. 100, 100 б.— рыбаки, крестьяне, эмблема (250 тыс.).

18.12. 10-я конференция в верхах стран Персидского залива. 50, 50 б.— герб, эмблема, портрет (250 тыс.).

Палау. 18.12. Рождественский выпуск. 5x25 центов — символические рисунки, поющие птицы.

3.1.90. Морская фауна. 4x25 ц.— кораллы.

Полинезия Французская. 9.2. Фауна. 40, 50 франков — пресноводные рыбы (125 тыс.).

Самоа. 17.11. «Экспо-89». Блок. 85 сене, 2 тала — корабли в гавани Апия во время урагана 1889 г., эмблема.

Сейшельские о-ва. 17.11. 200-летие Великой французской революции. 2, 5 рупии. Блок. 10 р.— флаги, штурм Бастилии, подъем флага на Сейшелах в 1791 г.

Сенегал. 27. 11. Фауна. 10, 60, 145, 220 франков — краб и др. представители морской фауны.

Сент-Винсент. 30.11. Бейсбол. 9x30 центов — портреты известных игроков в бейсбол (США). Марки выпущены в малом листе.

20. 12.10-летие независимости. 65 ц. Блок. 10 д.— герб, марка к провозглашению независимости 27.10.1979.

20.12. Скауты. 35, 35, 55, 55 ц., 2,2 д. Блок. 5 д.— скауты и др.

20.12. Рождественский выпуск. 10, 25, 30, 40, 55, 75 ц., 5, 6 д. Блок. 2x5 д.— фрагменты картин Боттичелли и Леонардо да Винчи.

Сент-Винсент. Гренадины. 20.12. Рождественский выпуск. 5, 15, 45, 55 центов, 2, 3, 5 долларов. Блок. 2x6 д.— автомобили и персонажи У. Диснея.

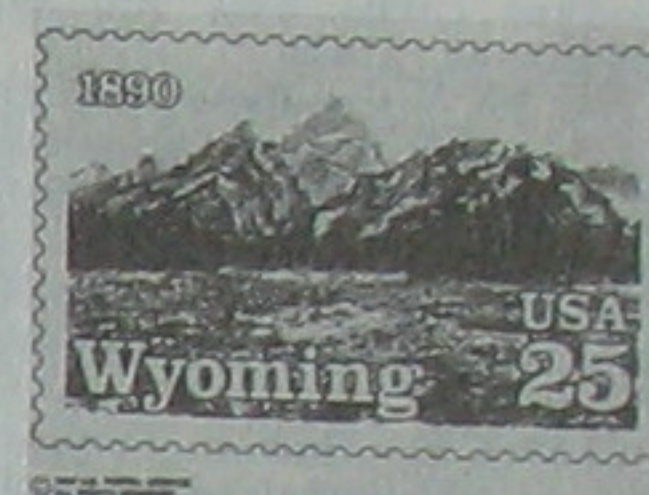
Сент-Китс. 17.11. «Экспо-89». 15, 40 центов, 1,3 доллара — форт Джордж, пехотинец (1778 г.), церковь и др.

Сент-Люсия. 17.11. Рождественский выпуск. 10, 50, 90 центов, 1 доллар — рождественские фонарики.

Св. Елены о-ва. 1.12. Автомобили. 9, 20, 45, 60 пенсов, Блок. 1 фунт — автомобили «Шевроле-6», «Остин», «Моррис», «Самбел», «Форд».

США. 1.2.90. Американское наследие. 25 ц.— борец за гражданские права Ида Б. Уэллс.

23.2. 100-летие штата Вайоминг. 25 центов — ландшафт штата.



Теркс и Кайкос. 18.12. Рождественский выпуск. 15, 25, 35, 40, 50, 65, 70 центов, 2 доллара. Блоки. 2x2 д.— фрагменты картин Д. Беллини.

Январь 1990. Человек на Луне. Блок. 5x50 ц.— старт «Аполлона-11», астронавты на Луне и др.

Тринидад и Тобаго. 30.11. Современная музыка. 10, 40 центов, 1, 2,25 доллара — инструменты ансамбля «Стил бэнд».

Тристан-да-Кунья. 20.11. Фауна. 10, 25, 35, 50 пенсов — перелетные птицы.

Уганда. 15.11. Исследователи Африки. 10, 25, 40, 90, 125, 150 шиллингов. Блоки 2x150 ш.— Р. Бартон, Д. Лингстон, М.Кингсли и др.

12.12. Памятные даты и события. 10, 20, 75, 90, 100, 150, 250, 300 ш. Блоки. 2x500 ш.— Африканский банк развития, день связи, Д. Неру, 50-летие трансатлантической авиации, 150-летие железных дорог, полет самолета «Конкорд», 800-летие порта Гамбург, 200-летие французской революции и др.

18.12. Флора. 10, 15, 45, 50, 100, 200, 250, 350 ш. Блоки 2x500 ш.— орхидей.

18.12. Рождественский выпуск. 10, 20, 40, 75, 100, 150, 250, 350 ш. Блоки 2x500 ш.— фрагменты картин Фра Анжелико.

Фолклендские о-ва. 8.12. 75-летие англо-германского морского боя у островов. 10, 24 пенса — портреты адмиралов, корабли и их эмблемы.

8.12. 50-летие морского боя у устья Ла-Плата. 29, 59 п.— портреты, корабли, эмблемы.

Южная Георгия. 28.11. 25-летие экспедиции 1964—1965 гг. 10, 24, 29, 58 пенсов — участники экспедиции, геофизическая съемка, экспедиционный корабль, первый подъем на гору.

ПОЧТОВЫЕ КОНВЕРТЫ МИНИСТЕРСТВА СВЯЗИ СССР

1408. 11.11.87. 10 к.— Заказное. Стандартный конверт. В выходных данных указан номер заказа 89214. Бум. КБ. 14 млн.

1409. 22.6.89. 5 к.— (Лодки у берега). Бум. КБ. Худ. И. Аксенов. 35 млн.

1410. 12.7.89. 5 к.— По залам Политехнического музея. Москва. Фотоаппарат фирмы «Кодак». Начало XX в. Бум. КБ. Худ. В. Сергеев. 15 млн.

1411. 25.7.89. 5 к.— Народный художник Азербайджанской ССР Бахлул-заде Саттар Бахлул Оглы. Бум. КБ. Худ. В. Нестеренко. 1,7 млн.

1412. 4.8.89. 5 к.— Кишинев. Мемориал воинской славы. Бум. КБ. Худ. Ю. Арцименев. 2 млн.

1413. 22.8.89. 5 к.— Еврейский советский актер, народный артист СССР С. М. Михоэлс. 1890—1948. Бум. КБ. Худ. Б. Илюхин. 2 млн.

1414. 14.9.89. 5 к.— Гомель. Дворец пионеров. Бум. КБ. Фото. В. Житникова. 1,7 млн.

1415. 14.9.89. 5 к.— Тбилиси. Государственный академический театр оперы и балета имени З. Палиашвили. Бум. КБ. Фото Захарченко. 1,2 млн.

1416. 14.9.89. 5 к.— Международная филателистическая выставка «СССР—ГДР». Ульяновск. 1990. (Текст на клапане: «Скульптура «Мария Александровна Ульянова с сыном Володей». Скульптор П. И. Бондаренко»). Бум. КБ. Худ. Б. Илюхин. 1 млн.

1417. 22.9.89. 5 к.— Советский режиссер, народный артист СССР А. Л. Птушко. Бум. КБ. Худ. Б. Илюхин. 2 млн.

1418. 22.9.89. 5 к.— Основатель и художественный руководитель Северного русского народного хора А. Я. Колотилова. 1890—1962. Бум. КБ. Худ. А. Листков. 1,7 млн.

1419. 26.9.89. 5 к.— Киев. Площадь Победы. Бум. КБ. Худ. Ю. Арцименев. 5 млн.

1420. 26.9.89. 5 к.— Деятель германского и международного рабочего движения Август Бебель. 1840—1913. Бум. КБ. Худ. В. Нестеренко. 2 млн.

1421. 12.10.89. 5 к.— г. Николаев. Дворец культуры судостроителей. Бум. КБ. Худ. В. Шатихин. 1,2 млн.

1422. 17.10.89. 5 к.— Бурятская АССР. Курорт Горячинск. Бум. КБ. Худ. Н. Музыкантова. 2,2 млн.

1423. 17.10.89. 5 к.— С праздником! 1 Мая. (Гвоздика, праздничная дата). Бум. КБ. Худ. В. Смирнов. 25 млн.

1424. 27.10.89. 5 к.— Ашхабад. Памятник воинам—туркменам, павшим в боях за Родину в годы Великой Отечественной войны. (Текст на клапане: «Скульптор Д. Джумадурды. Архитекторы Ф. Багиров, А. Курбанлиев»). Бум. КБ. Худ. Ю. Арцименев. 2 млн.

1425. 27.10.89. 5 к.— Каунас. Мемориал Девятого форта. Бум. КБ. Худ. Ю. Арцименев. 2 млн.

1426. 27.10.89. 5 к.— Столицы союзных республик. Баку. Здание агент-

ства «Азеринформ». Бум. КБ. Худ. Ю. Левиновский. 15 млн.

1427. 27.10.89. 5 к.— Столицы союзных республик. Минск. Площадь Победы. Бум. КБ. Худ. Ю. Левиновский. 15 млн.

1428. 27.10.89. 5 к.— Столицы союзных республик. Рига. Площадь латышских красных стрелков. Бум. КБ. Худ. Ю. Левиновский. 15 млн.

1429. 14.11.89. 5 к.— Столицы союзных республик. Алма-Ата. Казахский государственный ордена Ленина академический театр оперы и балета имени Абая. Бум. КБ. Худ. Ю. Левиновский. 15 млн.

1430. 14.11.89. 5 к.— Столицы союзных республик. Ереван. Музей истории Армении. Бум. КБ. Худ. Ю. Левиновский. 15 млн.

1431. 14.11.89. 5 к.— Столицы союзных республик. Киев. Памятный знак в честь основания города. (Текст на клапане: «Скульптор В. Бородай. Архитектор Н. Фещенко»). Бум. КБ. Худ. Ю. Левиновский. 15 млн.

1432. 14.11.89. 5 к.— Столицы союзных республик. Ташкент. Филиал Центрального музея В. И. Ленина. Бум. КБ. Худ. Ю. Левиновский. 15 млн.

1433. 14.11.89. 5 к.— Мир, труд, май. (Спасская башня Кремля, праздничный фейерверк, красная лента, цветы). Бум. КБ. Худ. А. Савин. 10 млн.

1434. 16.11.89. 5 к.— С праздником! (Звезды, цветы). Бум. КБ. Худ. А. Любезнов. 22 млн.

1435. 17.11.89. 5 к.— Армянский поэт-демократ, переводчик А. О. Цатурян. 1865—1917. Бум. КБ. Худ. В. Нестеренко. 1,2 млн.

1436. 20.11.89. 5 к.— Столицы союзных республик. Москва. Покровский собор (храм Василия Блаженного) и Спасская башня Кремля. Бум. КБ. Худ. Ю. Левиновский. 15 млн.

1437. 27.11.89. 5 к.— Ереван. Памятник «Мать-Армения». (Текст на клапане: «Скульптор А. Арутюнян»). Бум. КБ. Худ. Ю. Арцименев. 2 млн.

1438. 27.11.89. 5 к.— К 100-летию пребывания А. П. Чехова на Сахалине. Бум. КБ. Худ. Л. Кузьмов. 3,2 млн.

1439. 7.12.89. 5 к.— Армянский писатель-демократ и педагог Газарос Агаян. 1840—1911. Бум. КБ. Худ. В. Нестеренко. 1,2 млн.

1440. 8.12.89. 5 к.— 5 июня — Всемирный день охраны окружающей среды. Бум. КБ. Худ. Ю. Левиновский. 30 млн.

1441. 11.12.89. 5 к.— Москва. Мемориал Неизвестному солдату у Кремлевской стены. (Текст на клапане: «Скульптор Н. Томский. Архитекторы Д. Бурдин, В. Климов»). Бум. КБ. Худ. Ю. Левиновский. 10 млн.

1442. 14.12.89. 5 к.— Литовский фольклорист, просветитель Матас-Ионас Сланчяускас. 1850—1924. Бум. КБ. Худ. М. Бабенков. 1,2 млн.

1443. 14.12.89. 5 к.— Литовский совет-

ский художник, искусствовед, педагог Паулюс Галауне 1890—1988. Бум. КБ. Худ. В. Бородин. 1,2 млн.

1444. 14.12.89. 5 к.— Советский писатель Ю. П. Герман. 1910—1967. Бум. КБ. Худ. Л. Кузьмов. 2 млн.

1445. 21.12.89. 5 к.— 50 лет Военно-воздушной Краснознаменной ордена Кутузова академии имени Ю. А. Гагарина. Бум. КБ. Худ. Ю. Арцименев. 2 млн.

1446. 21.12.89. 5 к.— Бахчисарай. Историко-археологический музей. Фонтан слез. (Текст на клапане: «Мастер Омер»). Бум. КБ. Худ. Т. Панченко. 2 млн.

1447. 21.12.89. 5 к.— Крым. Гурзуф. Гора Аюдаг. Бум. КБ. Худ. В. Шатихин. 2 млн.

1448. 22.12.89. 5 к.— С праздником! (Орденские ленты, гвардейская лента, гвоздика, праздничный фейерверк). Бум. КБ. Худ. Л. Зайцев. 15 млн.

1449. 22.12.89. 5 к.— Москва. Всесоюзная филателистическая выставка «Лениниана-90». Посвящается 120-летию со дня рождения В. И. Ленина. Бум. КБ. Худ. Г. Комлев. 1 млн.

1450. 22.12.89. 5 к.— Латышская поэтесса и драматург Аспазия. 1865—1943. Бум. КБ. Худ. А. Листков. 1 млн.

1451. 27.12.89. 5 к.— Рига. Памятник воинам Советской Армии — освободителям Советской Латвии и Риги от немецко-фашистских захватчиков. (Текст на клапане: «Скульпторы Л. Буковский, А. Гулбис (при участии Л. Кристовского). Художник А. Бугаев. Архитекторы Э. Балиньш, Э. Вецумниекс, В. Зилгалвис»). Бум. КБ. Худ. Ю. Арцименев. 2 млн.

1452. 27.12.89. 5 к.— Железноводск. Смирновский источник. Бум. КБ. Фото В. Борисенко. 1,7 млн.

1453. 27.12.89. 5 к.— Сочи. Город-посланец мира. Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 1,2 млн.

1454. 27.12.89. 5 к.— Кисловодск. Замок коварства и любви. Бум. КБ. Фото П. Костенко. 1,7 млн.

1455. 10.1.90. 5 к.— Праздник Севера. Мурманск-90. Бум. КБ. Худ. М. Морозов. 1,2 млн.

1456. 11.1.90. 5 к.— 60 лет Московскому ордена Ленина и ордена Октябрьской революции авиационному институту имени Серго Орджоникидзе. Бум. КБ. Худ. В. Воронин. 2 млн.

1457. 22.1.90. 5 к.— 5 мая — День печати. Бум. КБ. Худ. В. Воронин. 20 млн.

1458. 22.1.90. 5 к.— День радио — праздник работников всех отраслей связи. Бум. КБ. Худ. В. Воронин. 20 млн.

1459. 22.1.90. 5 к.— 19 мая — день рождения Всесоюзной пионерской организации имени В. И. Ленина. Бум. КБ. Худ. В. Коновалов. 20 млн.

1460. 8.2.90. 5 к.— Владивосток. Бухта Емар. Всесоюзный пионерский лагерь ЦК ВЛКСМ «Океан». Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 10 млн.



Мозамбик № 719

Румыния № 3375



Либерия № 641



Альбом «Филателии СССР»

«Дай, Джэм, на счастье лапу мне»...

Выпуск I

ОТКРЫТОЕ ПИСЬМО

Цена
без
марки
10
коп.



Кому _____

Куда _____

В ДЕЙСТВУЮЩЕЙ АРМИИ
Истребители-охотники ищут на
боевой задаче



Ирландия № 372



Сан-Марино № 571



Гренландия

Румыния № 3374,



Румыния № 3379



Румыния № 3381



Куба № 2045



Румыния



Венгрия № 1196,



Венгрия



Куба № 1887,



Гернси № 203



Испания № 2164



Монако № 722



Монголия № 281,



Монголия № 972



Норвегия №



«ИВЕР-ИНДЕКС»: ориентир для обмена



Венгрия № 1909



Бенин № 531



СССР № 2923



Албания № 933



Великобритания № 880



Монголия № 974



Аджман № 138



Монголия № 973

СССР. Стандарт (офсет). 5578а — 5589а. 59.25.
Адмиралы. 5699—5704. 22.75.
Филателия. Бл. 210. 6.00.

ЕВРОПА

АВСТРИЯ. Лыжные соревнования. 1807. 4.25.
500-летие почты. 1808. 4.25.
Зульцер. 1809. 3.75.
Эмих. 1810. 5.00.
АЛБАНИЯ. Выдающиеся личности. 2201—2204. 14.00.
I Интернационал. 2205—2206. 9.50.
БОЛГАРИЯ. Ярмарка-выставка. 3274. 2.00.
Италия-90. 3275—3278. 14.00.
Конференция ФАИ. 3279—3282. 14.00.
Безопасность движения. 3283. 0.75.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. 150-летие первой марки. Буклет. С 1434а. 8.50. С 1434в. 25.25. С 1435в. 17.00. С 1435d. 33.50
150-летие первой марки (офсет). Буклет. С 1443. 10.00.
С 1444. 13.50. С 1444d. 17.00.
Поздравительные марки. 1445—1454. 33.50.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. МЭН о-в. Стандарт. 424—425. Буклет. С. 424 (II). 8.50.
Стандарт. 2 ф. 426. Буклет. С 424 (II). 29.50.
Старые открытки. 427—431. 23.00.
ВЕНГРИЯ. Искусство. 3242—3245. 38.75.
Пионеры медицины. 3246—3250. 34.75.
ДАНИЯ. Стандарт. 966—973. 80.00.
ЗАПАДНЫЙ БЕРЛИН. Стандарт. 5 пф. 824. 0.50.
Спорт. 825—826. 21.00.
Столетие театра. 827. 6.00.
Здание. 828. 6.00.
ИРЛАНДИЯ. Президент в Европейском совете. 701. 4.75.
Туризм. 702. 8.00.
Валентинов день. 703—704. 9.00.
ИСПАНИЯ. Культурное наследие. 2653—2656. 8.75.
Национальное наследие. 2657—2660. 19.25. Бл. 41. 19.25.
МОНАКО. Стандарт. 1705—1707. 51.50.
Виды города. 1708—1709. 7.75. Буклет. 5. 36.50. Буклет. 6. 40.25.
ПОЛЬША. «Экспо-89» (6/з). 3035а. 10.50.
Фотография. 3038—3039. 2.00.
Стандарт. 3040. 10.00. 3041. 3.00.
ПОРТУГАЛИЯ. Фаянс XVII в. 1784—1789. 19.75.
РУМУНИЯ. Мультфильмы. 3852—3859. 55.00.
Французская революция. 3860—3865. 40.00. Бл. 202. 40.00.
ФРАНЦИЯ. Стандарт. 2.30 фр. 2614. Буклет. 1080. 40.25. Буклет. 1080. 40.25.
Стандарт. 2.10 фр. 2617. 3.75. Стандарт. 2.30 фр. 2618. Буклет. С 1082. 40.25.
Кружева. 2619. 4.50.
Альбервиль-92. 2620. 4.50.
Альбервиль-92. Фигурное катание. 2621. 4.50.

Де Голль. 2622. 4.00.
ФРГ. Стандарт 5 пф. 1280. 0.50.
Спорт. 1281—1282. 21.00.
Тевтонский орден. 1283. 6.00.
Ярмарка во Франкфурте. 1284. 6.00.
Молодежное творчество. 1285. 6.00.
Охрана Северного моря. 1286. 6.00.
ЧЕХОСЛОВАКИЯ. Братислава. 2823—2824. 7.25.
Стандарт. 1 к. 2825. 1.00.
Искусство. 2826—2828. 11.25.
День марки. 2829. 1.00.
ЮГОСЛАВИЯ. Стандарт. 100 000 д. 2263. 20.00.

НЕЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ

АЙТУТАКИ. Рождество. 489—492. 29.25. Бл. 74. 47.00.
АЛЖИР. Рыбы. 961—964. 19.00.
35-летие освобождения. 965. 2.00.
Грибы. 966—969. 19.00.
Банк развития. 970. 2.00.
АНТИГУА. Филателия. 1190—1193. 20.50. Бл. 165. 24.25.
Человек на Луне. 1194—1197. 27.00. Бл. 166. 24.25.
«Экспо-89». 1198—1201. 28.50. Бл. 167—168. 58.50.
Паровозы. 1202—1205. 29.00.
Рождество. 1206—1209. 27.50. Бл. 170. 24.50.
«Экспо-89». Бл. 170. 24.50.
АОМЫНЬ. Новый год. 606. 5.75. 606а. 5.75. Буклет. С 606а. 28.75.
АРГЕНТИНА. Искусство. 1705. 5.50.
Рождество. 1706—1707. 7.25.
БАХРЕЙН. Стандарт. 378—387. 32.00. Бл. 6. 32.00.
БЕНИН. Герб короля. 678. 6.75.
Рождество. 679. 7.00.
БУТАН. Птицы (I). 866—868. 27.00. Бл. 189. 25.50.
Птицы (II). 869—871. 25.50. Бл. 190. 25.50.
Корабли (VII). 872—874. 23.50. Бл. 192—193. 51.00.
Грибы (VII). Бл. 191. 25.50.
ВАНУАТУ. Цветы. 838—841. 38.00.
ВЕНЕСУЭЛА. Рождество. 1461—1465. 18.75.
ВОЗНЕСЕНИЯ о-в. Стандарт. 496—497. 10.00. Буклет. С 496—497. 42.00.
«Экспо-89». Буклет. С 496—497 (II). 42.00.
ГАБОН. Плоды. 670—673. 22.50. Бл. 58. 22.50.
Италия-90. 674—677. Бл. 59. 37.75.
Прически. 678. 6.25.
125-летие почты. 679. 3.25.
ГАЙАНА. Скауты. 2050 UA. 70.00. Бл. 19А. 75.00. Бл. 19В. 59.00.
Олимпиада в Сеуле. 2050 UB — 2050 UE. 88.00.
Италия-90. 2050Z. 22.00.
Олимпиада в Альбервиле. 2050 AA. 22.00.
Олимпиада в Барселоне. 2050 AB — 2050 AC. 44.00.
ГАМБИЯ. Локомотивы. 833—836. 38.25. Бл. 75. 31.00.
Рыбы (II). 837—840. 25.25. Бл. 76. 31.00.
«Экспо-89». 841—844. 22.25. Бл. 77. 24.50.

Орхидеи (I). 845—848. 24.50. Бл. 78. 31.00.
Медицина. 849—852. 25.50. Бл. 79. 31.00.
«Экспо-89» (II). Бл. 80. 20.50.
ГАНА. Птицы (II). 1056—1059. 37.25. Бл. 144. 31.00.
Грибы (II). 1060—1063. 32.25. Бл. 145. 31.00.
Стандарт. 1064—1065. 30.50.
Стандарт. 1066—1068. 32.00. Бл. 146. 25.50.
Стандарт. 1069—1071. 24.50. Бл. 147. 25.50.
Человек на Луне. 1072—1075. 31.00. Бл. 148—149. 51.00.
Окружающая среда. 1076—1079. 50.00.
ГРЕНАДА. Стандарт. 1837. 48.50.
«Экспо-89» (I). 1838—1841. 30.00. Бл. 223. 29.50.
«Экспо-89» (II). 1842—1846. 25.00. Бл. 224. 29.25.
ГРЕНАДА. ГРЕНАДИНЫ. Человек на Луне (II). 1058—1061. 30.00. Бл. 180. 24.25.
«Экспо-89» (I). 1062—1066. 30.00. Бл. 181. 29.25.
«Экспо-89» (II). 1067—1071. 25.25. Бл. 182. 29.25.
ДОМИНИКА. Голливуд (I). 1145—1148. 28.25. Бл. 156. 24.25.
Президенты США. 1149—1172. 69.75.
Рождество (I). 1173—1176. 29.00. Бл. 158. 24.50.
«Экспо-89». Бл. 157. 19.50.
ЕГИПЕТ. Выдающиеся личности. 1391—1393. 3.00.
День почты. 1394—1395. 6.00.
ЗАМБИЯ. Цветы. 477—480. 30.75.
ИНДОНЕЗИЯ. Доплатные марки. 83—84. 24.50.
ИОРДАНИЯ. Арабские лошади. 1281—1283. 5.00. Бл. 48. 90.00.
Библиотечная ассоциация. 1284—1285. 4.50.
Мозаика. 1286—1290. 9.00.
ИРАК. Цветы. 1321—1324. 15.25.
ИРАН. Хомейни. 2136—2137. 63.50.
День почты. 2138. 4.50.
Неделя единства. 2139. 2.25.
Захват посольства США. 2140. 8.75.
Хомейни. 2141. 2.25.
День угнетенных. 2142. 2.25.
Хомейни. 2143. 1.25.
Деятели науки и искусства. 2144—2148. 11.25.
Год грамотности. 2149. 4.50.
КАНАДА. Стандарт. 1079в. 3.50.
Стандарт. 1081а — 1082а. 9.00.
Флаг. 1123. 3.50. Буклет. С 1123а (I). 35.00. 1123а. 3.50. Буклет. С 1123а (II). 87.50. 1123а. 3.50.
КЕНИЯ. Неру. 483—486. 13.25.
Традиционные костюмы. 487—491. 17.25.
КИПР. Стандарт. Мозаика. 728—742. 130.00.
КИПР (северный регион). Традиционное сельское хозяйство. 246—248. 6.50.
КИРИБАТИ. Рождество. 207—210. 17.50.
КНДР. Торговый флот. 1967 E — 1976 H. 19.50.
Автомобили. 1970—1971. 12.25.

ОБЪЯВЛЕНИЯ

Искусство детей. 1972—1976. 19.00.
Локомотивы. 1977—1980. 21.00.
Олимпиада в Калгари. 1981—1984. 21.00.
Пионеры космоса. 1985—1986. 12.00.
Спорт. 1987—1991. 19.00.
Собаки и кошки. 1992—1996. 24.25. Бл. 56. 16.00.
Грибы и фрукты. 1997—2002. 28.00.
Фестиваль молодежи. 2003—2206. 21.00.
Бабочки. 2007—2012. 26.00.
Фестиваль. 2013. 2.00.
Ким Чен Ир. Бл. 57. 12.00.
КОНГО. 20-летие партии. 847—848. 6.75.
Банк развития. 849—850. 6.75.
КУКА о-ва. Рождество. 998—1001. 31.25. Бл. 193. 50.00.
ЛЕСОТО. Человек на Луне (I). 860—863. 28.25. Бл. 71. 25.50.
«Экспо-89». 864—872. 34.50. Бл. 72. 20.50.
Италия-90. 873—876. 29.75. Бл. 73. 20.50.
Человек на Луне (II). 877—880. 30.75.
Рождество (I). 881—884. 22.00. Бл. 74. 25.50.
ЛИБЕРИЯ. Неру. 1135—1136. 12.50.
«Экспо-89». Бл. 123. 26.50.
ЛИВАН. Стандарт. 310—314. 37.00.
ЛИВИЯ. 20-летие революции. 1795—1799. 30.00. Бл. 78. 10.00.
Депортация 1911 г. Бл. 79. 6.50.
МАДАГАСКАР. Лемуры. 942. 1.75.
Международный институт. 943. 1.75.
МАЛАВИ. Банк развития. 541—544. 14.50.
МАЛЬДИВСКИЕ о-ва. Рыбы (II). 1203—1206. 31.00. Бл. 152. 24.00.
«Экспо-89» (I). 1207—1210. 28.00. Бл. 153. 12.75. Бл. 154. 32.00.
Человек на Луне. 1211—1214. 30.25. Бл. 155. 28.50.
«Экспо-89» (II). 1215—1218. 29.00. Бл. 156. 32.00.
Транспорт. 1219—1222. 32.50. Бл. 157. 28. 75.
МАРОККО. День почты. 1078—1079. 7.50.
МАРШАЛЛОВЫ о-ва. Исследование космоса. 249—273. 130.00.
II мировая война (III). 274. 5.25.
II мировая война (IV). 275—278. 21.00.
МЕКСИКА. Железная дорога. 1309. 3.25.
Музей антропологии. 1310. 3.25.
МИКРОНЕЗИЯ. Цветы и фрукты. 113—130. 57.50.
Рождество. 131—132. 9.00.
МОНГОЛИЯ. Зимний спорт. 1703—1709. 31.50.
МОНТСЕРАТ. Человек на Луне. 719—722. 35.50. Бл. 51. 25.50.
НДРЯ. Сана. 355. 6.50.
Неру. 356. 10.50.
НЕПАЛ. Региональное сотрудничество. 467. 0.75.
НИГЕРИЯ. Традиционные костюмы. 547—550. 1.50.
НИУЭ. Рождество. 547—550. 30.00. Бл. 114. 56.25.
НОВАЯ КАЛЕДОНИЯ. Стандарт. 28 фр. 2.75.
ПАКИСТАН. День продовольствия. 735. 0.75.
Баба Фарид. 736. 2.25.
Региональное сотрудничество. 737. 4.50.

ПАЛАУ. Флора и фауна. 278—297. 63.50.
ПАРАГВАЙ. «Бразилиана-89». 2434—2435. 4.75.
Современные Олимпиады. 2436—2439+Ав. 1144. 57.50.
Теннис. 2440—2443. 50.25.
Космос. 2444—2450. 72.00.
Италия-90 (I). 2451—2458+Ав. 1145—1146. 72.00.
Италия-90 (II). 2459—2461. 76.00.
ПЕНРИН. Рождество. 358—361. 26.25. Бл. 81. 50.00.
ПИТКЭРН. Баунти (III). 337—342. 18.00.
ПОЛИНЕЗИЯ ФРАНЦУЗСКАЯ. Ваниль. 350—351. 6.75.
РУАНДА. Межпарламентский союз. 1281—1284. 35.00.
Развитие деревень — 1285—1288. 64.50.
Рождество. Бл. 104. 17.50.
САЛЬВАДОР. Олимпиада в Барселоне. 1061—1064+Ав. 677—678. 34.50. Бл. 36—37. 42.75.
САН-ТОМЕ и ПРИНСИПИ. Мексика-86. 931А—931. 80.00. 931Е—931Н. 80.00.
Красный Крест. 931J—931K+Ав. 26. 29.75. Бл. 63А. 59.50.
Олимпиада в Альбервиле. 931L. 10.00. Бл. 63В. 59.50.
Италия-90. 931М—931Р. 29.75. Бл. 63С. 59.50.
САУДОВСКАЯ АРАВИЯ. Италия-90. 739—740. 11.50.
Мечеть в Медине. 741—743. 14.00.
СВАЗИЛЕНД. Банк развития. 557—560. 19.00.
СЕЙШЕЛЬСКИЕ ВНЕШНИЕ о-ва. Креольские кушанья. 190—193.26.25. Бл. 7. 26.25.
СЕНЕГАЛ. Стандарт. 821. 19.50.
Совещания в верхах. 822—825. 13.50.
Морская фауна. 826—829. 15.25.
Неру. 830—831. 22.00.
Керамика. 832—835. 9.25.
СЕНТ-ВИНСЕНТ. «Экспо-89» (I). 1147—1150. 15.50. Бл. 57. 24.25. (II). 1151—1154. 29.50. Бл. 58. 24.50.
СЕНТ-ВИНСЕНТ. ГРЕНАДИНЫ. Открытие Америки (I). 582—585. 29.25. Бл. 29. 29.25.
(II). 586—589. 29.25. Бл. 30. 29.25.
Рождество (I). 590—593. 27.25. Бл. 31. 29.25.
США. Штат Айдахо. 1885. 2.75.
Валентинов день. 1886. 2.75. Буклет. С 1886. 55.00.
«Экспо-89». Бл. 20. 38.00.
Конгресс ВПС. Бл. 21. 10.50. Бл. 22. 19.00.
СОЛОМОНЫ о-ва. Рождество. 686—689. 13.00.
СЬЕРРА-ЛЕОНЕ. Фауна. 1030—1036. 63.50. Бл. 111—112. 64.00.
Хирохито. 1037—1041. 26.50. Бл. 114. 25.20.
Исследование космоса (IV). 1042—1050. 19.00.
Исследование космоса (V). 1051—1059. 28.50.
Исследование космоса (VI). 1060—1068. 28.50.
Рождество (I). 1069—1072. 31.25. Бл. 115. 32.00.
«Экспо-89». Бл. 113. 21.25.
ТАИЛАНД. Стандарт. 1324—1326. 17.00.
Спорт. 1327—1330. 7.50.
Перепись. 1331. 1.25.



рис. Л. ВОРОБЬЕВА

Стандарт. 1332. 14.50.
День детей. 1333—1334. 2.50.
ТАНЗАНИЯ. Италия-90. 476—479. 34.75. Бл. 83—84. 67.00.
Олимпиада в Калгари. 480—483. 15.50. Бл. 85. 10.00.
Олимпиада в Сеуле. 484—487. 15.00. Бл. 86. 10.00.
Рыбы. 488—491. 32.50. Бл. 87. 33.50.
«Экспо-89». Бл. 88. 49.00.
ТЕРКС и КАЙКОС. Президенты США. 810—815. 38.25.
Рождество. 816—819. 21.50. Бл. 81. 25.40.
«Экспо-89». Бл. 80. 19.25.
ТОНГА. Самолеты. 751—754. 53.00.
Рождество. 755—758. 50.00.
«Экспо-89». 750. 6.50. Бл. 14. 78.00.
ТОНГА. НИУАФООУ. «Экспо-89». 124. 6.50. Бл. 8. 75.00.
ТУВАЛУ. Рождество. 523—526. 27.25.
Первый визит главы государства. 39. 17.00.
ТУНИС. Неру. 1138. 4.25.
УГАНДА. Исследователи Африки (I). 599—602. 32.00. Бл. 98. 33.50.
Человек на Луне (II). 603—606. 33.00. Бл. 99. 33.00.
Бабочки. 607—619. 112.00.
Орхидеи. 620—623. 31.25. Бл. 100. 33.00.
Рождество. 624—627. 32.50. Бл. 101. 32.50.
УОЛЛИС и ФУТУНА. Вифлеемская звезда. 393. 4.25.
Рождество. Ав. 167. 77.00.
УРУГВАЙ. Стандарт. 1287. 1.25.
Рождество. 1288—1289. 6.25.
ЧИЛИ. Рождество (II). 929. 5.50.
ШРИ-ЛАНКА. Вийпорайя. 892. 0.50.
Колледж. 893. 0.50.
Железная дорога. 894—897. 4.25.
ЭКВАТОРИАЛЬНАЯ ГВИНЕЯ. Съезд партии. 248—250. 6.00.
ЮЖНАЯ ГЕОРГИЯ. 25-летие экспедиции. 196—199. 25.00.
ЮЖНАЯ КОРЕЯ. Профилактика пожаров. 1454. 2.00.
Новый год. 1455—1456. 3.75.
ЯПОНИЯ. Воздушные шары. 1765. 6.25.
Авторское право. 1766. 6.25.
Новый год. 1767—1768. 10.50. Бл. 114. 16.00.

РУБАНОВ В. И.— 410035, г. Саратов, ул. Батавина, 4, кв. 60. Имею марки, блоки, цельные вещи СССР по темам: «Спорт», «Космос», «Флора», «Фауна», «Живопись». Ищу коллег по обмену марками, блоками и цельными вещами за рубежом по темам: «Космические исследования» и «Олимпийское движение». (Член СФ, объявление оплачено).

РАКУНОВ Ю. Н.— 192283, г. Ленинград, Загребский б-р, 31/5, кв. 498. Приобрету чистую хронологию ФРГ и Зап. Берлина с 1969 по 1990 год включительно. (Объявление оплачено).

ГЕРШЕНЗОН Я. П.— 290005, г. Львов-5, а/я 515. Приобрету: 1) письма и открытки русской почты в Китае и Леванте, Закарпатской Украины, Тувы до 1933 г., земские, русские домарочного периода, 2) непочтовые, благотворительные марки довоенные СССР и России, 3) пробные марки Закарпатской Украины, 4) бонны Украины по каталогу Кардакова, а также частные. (Не член СФ, объявление оплачено).

СЫКЧИН А. В.— 610033, г. Киров, а/я 489. Высылаю для начинающих марки, открытки, календарики наложенным платежом, по разным темам. Просьба сразу указывать сумму и темы. Ищу марки по теме «Динозавры», «Фауна». (Не член СФ).

ЛЕЩЕНКО Е. М.— 245110, Сумская обл., г. Шостка, ул. К. Маркса, 59, кв. 11. Ищу марки России и СССР 1857-1987 гг., марки всего мира по темам: «Шахматы», «Космос», «Живопись» (гашеные). (Член СФ).

СОЛОВЬЕВ А. Г.— 355024, г. Ставрополь, а/я 911. Имею для обмена и ищу филматериал всего мира «Авиация». Писать можно на русском, болгарском, французском и английском языках. (Член СФ).

ЕГОРОВ Д. В.— 156029, г. Кострома, ул. Скворцова, 20-а, кв. 27. Ищу марки России и ее территорий (Литва, Тува) и Польши. Филматериал по теме «Авиация». Ищу партнеров по обмену в Польше, ГДР, Монголии, Венгрии. (Член СФ).

ПОЗДНЯКОВ А. М.— 246047, г. Гомель-47, а/я 3. Реализую советские чистые и гашеные марки и блоки, ХМК, ПК, СГ, картмаксимумы. Ищу любой филателистический материал всех стран мира по теме: «Цирк». Без

согласования не высылать. (Член СФ).

АНТОНОВ Г. Ф.— 470061, г. Караганда, ул. И. Лободы, 7, кв. 30. Ищу гашеные марки СССР 1922—1955 гг. по манколисту, марки России, Русского Леванта, русской почты в Китае, периода гражданской войны, Тувы. (Член СФ).

ПЕРВУШИН С. П.— 314011, г. Полтава, ул. Пушкина, 6-а, кв. 14. Приобрету негашеные марки Монголии по манколисту, 1925—1955 гг. выпуска, а также блоки на шелке. Можно обменяться на марки Монголии или Венгрии. (Член СФ).

ОДИНЦОВ Д. С.— 334212, г. Ялта, а/я 15. Для составления каталогов и формирования общественного музея — ищу календарики до 1950 года и публикации о них. (Член СФ).

ЛЕВИН М. В.— 143952, Московская обл., г. Реутов-основной, а/я 13. В обмен на почтовые отправления, прошедшие почту в г. Харькове, предлагаю разнообразный филматериал, в том числе по теме «Большая Россия». Меняю, реализую каталоги марок и ЦВ Германии, России и Японии, дореволюционных открыток России, бон.

ВОЙЦЕХОВИЧ М. А.— 666020, Иркутская обл., г. Шелехов, квартал 70,21, кв. 4. Реализую, меняю, приобретаю филматериал Прибалтики, России, Закавказья, Тувы, Леванта, Мемеля.

ДЕРИБО Г. К.— 310124, г. Харьков, ул. Зерновая, 53-и, кв. 17. Имею для обмена и реализации целые вещи России и СССР, видовые и художественные открытки 1900—1945 гг. Реализую гашеные марки СССР 1918—1960 гг. и коллекцию чистых марок СССР 1959—1984 гг. Желая получить видовые открытки до 1917 г.: Харьковской губернии и других городов России, типы и виды Малороссии, художественные открытки украинской тематики. (Член СФ).

ДРЫНЬ В. П.— 470023, г. Караганда, ул. Кирова, 45, кв. 36. Имею для обмена чистые марки по теме «Лениниана» Европы, Африки, Азии и карточки с оригинальной маркой. Желая получить в обмен марки СССР 1961—1965 гг. по темам «Лошадь и собаки» всего мира чистые и гашеные. (Член СФ).

БОМАР Л. И.— 310002, г. Харьков, ул. Дарвина, 1, кв. 1. Реализую годовые комплекты чистых марок СССР 1955—1985 гг., полный комплект ПК с ОМ 1971—1985 гг. Ищу чистые новинки Океании по темам «Живопись», «Фауна». (Член СФ).

МАКАРОВ И. А.— 603139, г. Горький, ул. Гаугеля, 20, кв. 45. Ищу «Ивер» — 89, 90, марки Монако, Английского содружества, Африки, Океании, а также Парагвая и Арабских эмиратов по темам: «Фауна», «Автомобилли», «Футбол» и т. д., картмаксимумы СССР, значки из тяжелого металла, бонны и монеты разных стран. Имею для обмена марки СССР, значки. Ищу партнера по обмену в Югославии, Венгрии, Вьетнаме и капстранах. (член СФ).

ИГНАТЕНКО А. И.— 344102, г. Ростов-на-Дону, ул. Каширская, 4/2, кв. 74. Приобрету филателистический материал «Чемпионаты мира и Европы по футболу», СГ стран-организаторов, а также любой филматериал, отображающий участие сборной СССР на чемпионатах мира. Ищу партнеров по обмену за рубежом по данной тематике. (Член СФ).

КИРОВСКИЙ Г. Г.— 685020, г. Магадан, ул. Горького, 19, кв. 19. Ищу чистые марки, ПК, КПД, ПК с СГ, ХМК, значки по теме: «Большой теннис». Имею материал для обмена и реализации. Ищу партнеров по обмену за рубежом. (Член СФ).

КРУГЛОВ А. Н.— 658710, Алтайский край, г. Камень на Оби — 6, ул. Декабристов, 12. Продаю и меняю марки СССР, конверты по темам «Спорт», «Авиация», «Отечественная война», конверты и карточки ОМ. Приобрету значки по темам: «Охрана леса», «Садоводство». (Член СФ).

ДРУЖИНИН С.И.— 678922, г. Нонюнгри-1, пр. Геологов, д. 1/1, кв. 8. Приобрету, поменяю значки о комсомоле, комсомольских газетах, кораблях и предприятиях, носящих имя комсомола, комсомольских строек (Объявление оплачено).

КОРЖАВИН А. О.— 620147, г. Свердловск, а/я 127. Приобрету годовые комплекты чистых марок СССР до 1950 г., а также малые листы по манколисту. (Член СФ, объявление оплачено).

АЛЖИР
BOUHAFS FAROUK, Mazher-Djamaa, 39240-Eloued, Algeria.
Хочу переписываться и обмениваться марками с советскими коллекционерами.

MERSALI-DJILLALI, 28 Rue Kadi-Halima, Sidi-ali-Mostaganem, Algerie.
Ищу партнера в СССР по обмену филматериалами.

ВЕНГРИЯ

EMIL KOVÁCS, Budapest, Rabino-vits u. 14.11./8, H-1107, Hungary.
Коллекционирую марки, блоки, КПД, цельные вещи и другие почтовые документы по темам: «Первая мировая война» и «Вторая мировая война». В обмен предлагаю венгерские марки, блоки, малые листы, КПД, СГ, цельные вещи. Просьба писать по-немецки.

ГДР

NORBERT KÜRSCHNER, Erich-Weinert-Straße, 2, 1210 Seelow, DDR.
Группа филателистов города Зелова хочет создать экспонат на тему «Путь армий Украинских фронтов». Просим оказать содействие и выслать письма солдат и офицеров, фотографии участников сражения на Зеловских высотах. В обмен будут высланы интересующие советских коллекционеров материалы.

KLAUS RÖCHE, 8321 Rathmannsdorf/H, Pestalozzistraße, 16.
Интересуюсь чистыми и гашеными марками по темам: «Охрана диких животных», «Зоопарки»,

«Заповедники». Предлагаю выпуски ГДР.

HELMUT WELZ, Ethel-Julius-Rosenberg-Straße, 19, Zwickau, 9550 — DDR. Имею для обмена филматериал по разным темам. Желая получить марки по темам: «Музыка» и «Футбол», а также КПД, цельные вещи и спецгашения.

ПОЛЬША

MARIAN GRZABA, ul. Sielecka 55/20, 41-200 Sosnowiec, Polska.
Ищу серьезного партнера для обмена чистыми марками 1957—1989 годов по манколистам, а также новинками. Предлагаю марки Польши с 1945 года до настоящего времени, КПД Швеции, различные выпуски СССР 1960—1975 годов и другие материалы.

JERZY BIELASZEWSKI, ul. Oleśnicka 46, 56-410 Dobroszyce, Polska.
Коллекционирую чистые марки всего мира по темам: «Флора», «Фауна», «Спорт». В обмен предлагаю марки Польши и других стран по разным темам.

РУМЫНИЯ

MANEA MIHAI, str. Sergent Gh. Matescu, Ploiesti — 2000, România.
Предлагаю чистые и гашенные марки и блоки Румынии за выпуски СССР и новинки стран Азиатского континента.

ДРАГОТА ЛАЗАР, ул. Тинеретулуй, 8, кв. 8С4, уезд Тимиш, 1822 Румыния.
Коллекционирую почтовые выпуски по темам: «В. И. Ленин»,

«География», «Спорт», «Птицы», «Цветы», «Фрукты», «Грибы».

FILATELIC CLUB-ROMÂN, Casa Postala 10, 2000 Ploiesti, România.
Хочу переписываться и обмениваться филматериалами с советскими коллегами.

ФРАНЦИЯ

Madame BEAUMONT YOLANDE, la Vallee de Baubigny, 50 270 Barneville/Carlaet, France.
Ищу корреспондента примерно моего возраста (43 года).

В обмен на советские марки предлагаю почтовые выпуски Франции разных лет.

Mr. AUTIER MICHEL, 15, rue de Sancourt, Sailly-lez-Cambrai, 59 400, France.

Интересуюсь советскими марками, начиная с 1989 года. В моей коллекции есть пробелы прошлых лет. В обмен предлагаю марки Франции. Писать прошу по-французски.

ФРГ

Prof. SIEGFRIED W. P. BERG, Schongauer-Straße 8, D 8000 München 70, West Germany.

Ищу партнера для обмена филматериалами по теме «Воздушная почта, космос». Предлагаю марки и блоки (отдельно и сериями) ФРГ, Зап. Берлина и других стран, а также спецгашения, почтовые карточки и тематику: «Авиация», «Спорт», «Космос», «Железные дороги». Желая получить различную почтовую продукцию по вышеназванной теме.



МЕТАЛЛОСТЕМПИКА
МЕТАЛЛОСТЕМПИКА

МЕТАЛЛОСТЕМПИКА
НОВУ-ХАУ, АНАЛОГОВ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ НЕТ
METALSTAMPING
НОВЫЙ ВИД КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ МАРОК

МЕТАЛЛОСТЕМПИКА
ЗЕРКАЛЬНЫЙ ФОН, ТОНЧАЙШЕЕ МАТОВОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ
METALSTAMPING
ЕЩЕ ОДНА НОВИНКА НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ЦЕНТРА

МЕТАЛЛОСТЕМПИКА
СЕГОДНЯ ЦЕНТР МОЖЕТ ПРЕДЛОЖИТЬ КОЛЛЕКЦИОНЕРАМ ТРИ ВИДА МЕТАЛЛИЧЕСКИХ КОПИЙ ПОЧТОВЫХ МАРОК:
METALSTAMPING

МЕТАЛЛОСТЕМПИКА
ПЕРВАЯ ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЧТОВАЯ МАРКА РОССИИ (1857г.)
METALSTAMPING



МЕТАЛЛОСТЕМПИКА
ТИФЛИССКАЯ ГОРОДСКАЯ ПОЧТОВАЯ МАРКА (1857г.)
METALSTAMPING



МЕТАЛЛОСТЕМПИКА
ПЕРВАЯ ПОЧТОВАЯ МАРКА СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА (1918г.)
METALSTAMPING



МОСКВА, ЯНВАРЬ - 90. ТЕЛ. 127-05-12
НПЦ им. ГОХРАНа СССР

Знакомьтесь:
МЕТАЛЛОСТЕМПИКА

Группа московских ученых и инженеров научно-производственного центра им. ГОХРАНа СССР разработала и запатентовала уникальную технологию производства металлических копий почтовых марок из тонколистовой заготовки. Эта технология наряду с точностью воспроизведения рисунка марки дает возможность получать зеркально-полированное или матовое изображение элементов рисунка и фона марки. Сейчас центром изготовлены копии первой русской общегосударственной марки, марки тифлисской городской почты и первой марки РСФСР. В дальнейшем планируется выпуск копий «Черного пенни» (к 150-летию выхода первой марки в мире), «Базельской голубки» и других мировых раритетов.

- Станет ли металлостемпика, как называли свое детище авторы новой технологии, одним из видов коллекционирования, покажет время, но то, что их изделия прекрасные сувениры, — это несомненно.
- НОВУ-ХАУ, БЕЗ АНАЛОГОВ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ
 - ПРЕДЛАГАЕМ ТРИ ВИДА КОПИЙ ПОЧТОВЫХ МАРОК, ВЫПОЛНЕННЫЕ В МЕТАЛЛЕ
 - ПЕРВАЯ ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННАЯ МАРКА РОССИИ
 - ТИФЛИССКАЯ «УНИКА»
 - ПЕРВАЯ ПОЧТОВАЯ МАРКА СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА

Научно-производственный центр проблем рационального использования драгоценных камней и металлов имени ГОХРАНа СССР.
Высылайте заказы по адресу: 142111, г. Подольск Московской обл., просп. Юных ленинцев, дом 69, НПЦ им. ГОХРАНа СССР, Малышеву В. М.

План выпуска юбилейных монет СССР на 1990 — 2000 гг.

Государственным банком СССР разработана и согласована с Министерством культуры СССР программа выпуска монет до 2005 года.

Монеты, изготовленные из медно-никелевого сплава, будут посвящены знаменательным событиям, памятникам архитектуры и искусства, а также выдающимся людям страны.

1990 г.

1 рубль.
А. П. Чехов. 1860—1904. 130 лет со дня рождения. (Выпущена 18 января.)
П. И. Чайковский. 1840—1893. 150 лет со дня рождения.
Янис Райнис. 1865—1929. 125 лет со дня рождения.
Франциск Скорина. До 1490 — около 1541. 500 лет со дня рождения.
5 рублей.
Успенский собор, г. Москва.
Матенадаран, г. Ереван.
Петергоф, Петродворец.

1991 г.

1 рубль.
П. Н. Лебедев. 1866—1912. 125 лет со дня рождения.
С. С. Прокофьев. 1891—1953. 100 лет со дня рождения.
Низами Гянджеви. Около 1141—1209. 850 лет со дня рождения.
3 рубля.
50-летие разгрома фашистских войск под г. Москвой.
5 рублей.
Архангельский собор, г. Москва.
Памятник Давиду Сасунскому, г. Ереван.

1992 г.

1 рубль.
Н. И. Лобачевский. 1792—1856. 200 лет со дня рождения.
Янка Купала. 1882—1942. 110 лет со дня рождения.
3 рубля.
75-летие Великой Октябрьской социалистической революции.
750-летие победы А. Невского на Чудском озере.

5 рублей.

Благовещенский собор, г. Москва.
Мавзолей-мечеть Ахмеда Ясави, г. Туркестан Казахской ССР.

1993 г.

1 рубль.
В. В. Маяковский. 1893—1930. 100 лет со дня рождения.
3 рубля.
50-летие победы под г. Сталинградом.
50-летие победы на Курской дуге.

5 рублей.

Мавзолей В. И. Ленина.
Вардзиа. Монастырь XII—XV вв. Грузинская ССР.

1994 г.

1 рубль.
Ф. Ф. Ушаков. 1744—1817. 250 лет со дня рождения.
И. Е. Репин. 1844—1930. 150 лет со дня рождения.
3 рубля.
50-летие прорыва блокады г. Ленинграда.
5 рублей.
Большой театр, г. Москва.
Софийский собор, г. Новгород.

1995 г.

1 рубль.
М. И. Кутузов. 1745—1813. 250 лет со дня рождения.
Саят Нова. 1712—1795. 200 лет со дня смерти.
Абай Кунанбаев. 1845—1904. 150 лет со дня рождения.
А. С. Грибоедов. 1795—1829. 200 лет со дня рождения.
3 рубля.
50-летие победы в Великой Отечественной войне.
5 рублей.
Триумфальная арка, г. Москва.
Памятник Минину и Пожарскому, г. Москва.

1996 г.

1 рубль.
Г. К. Жуков. 1896—1974. 100 лет со дня рождения.
Шота Руставели.
5 рублей.
Петропавловская крепость, г. Ленинград.
Сорокская крепость. Молдавская ССР.
Замок Тракай. Литовская ССР.
Исторический центр г. Таллинн.

1997 г.

1 рубль.
Ф. Э. Дзержинский. 1877—1926. 120 лет со дня рождения.
И. Г. Чавчавадзе. 1837—1907. 160 лет со дня рождения.
3 рубля.
75-летие образования СССР.
850 лет г. Москве.
5 рублей.
Дом культуры имени И. В. Русакова, г. Москва.
Дворец Ширван-шахов, г. Баку.

1998 г.

1 рубль.
В. И. Суриков. 1848—1916. 150 лет со дня рождения.
Ф. И. Шаляпин. 1873—1939. 125 лет со дня рождения.
В. Э. Кингисепп. 1888—1922. 110 лет со дня рождения.
3 рубля.
100 лет Первому съезду РСДРП.
5 рублей.
Смольный институт и монастырь, г. Ленинград.
Саласпилсский мемориальный комплекс. 1967. Латвийская ССР.

1999 г.

1 рубль.
И. П. Павлов. 1849—1936. 150 лет со дня рождения.
К. П. Брюллов. 1799—1852. 200 лет со дня рождения.
3 рубля.
75-летие первой Советской Конституции.
5 рублей.
Памятник А. С. Пушкину, г. Москва.
Буранинский архитектурный комплекс близ г. Токмак. Киргизская ССР.

2000 г.

1 рубль.
В. В. Растрелли. 1700—1771. 300 лет со дня рождения.
М. К. Чюрленис. 1875—1911. 125 лет со дня рождения.
3 рубля.
175-летие восстания декабристов.
5 рублей.
Архитектурный ансамбль Стрелки Васильевского острова, г. Ленинград.
Мавзолей Гур-Эмир, г. Самарканд.



И на шелку, и на листе тетрадном...

Денежные знаки, отпечатанные на шелке, появились на окраине бывшей Российской империи — в Хивинском ханстве. Манаты — первые такие деньги — были выпущены здесь при последнем правителе Сейид Абдулле. Свои «секреты» они раскрывают только перед тем, кто знает арабский шрифт и узбекский язык.

В феврале 1920 года в Хивинском ханстве произошла народная революция. Собранный в апреле 1-й Все-хивинский курултай (съезд) Советов провозгласил Хорезмскую Народную Советскую Республику, избрал Совет народных назиров.

Шелковки, названные так, потому что были отпечатаны на шелковых «листах», — первые денежные знаки ХНСР.

Народному правительству Хорезма досталось тяжкое наследие — нищета, экономическая разруха. В республике не было даже хорошей бумаги. Еще хуже обстояло дело с красками, производство дензнаков в полном смысле слова велось вручную. В такой обстановке в дело пошла шелковая ткань.

Однако после того, как иссякли и эти запасы, назират финансов дал распоряжение использовать любую бумагу. На изготовление купю-

р было пущено все, что удалось найти. Печатались они и на бумаге верже с водяными знаками в виде тонких прямых линий — «струн», и на сероватой и желтоватой бумаге — оберточной. В дело шли даже тетрадные листы.

А теперь обратите внимание на купюру номиналом 10 тысяч рублей, сделанную от руки. В центре ее — номинал, выписанный по-русски. Вверху справа и слева — графическая композиция, включающая надпись «Хорезмский Совет». При этом читается только левая часть. Правая является зеркальным отражением левой и выполнена только для придания композиции симметричности. Таким же образом художник создал из надписей рисунок внизу. Слева и справа под буквами «р» и «й» в слове «рублей» в монограммах зашифрована надпись: «Хорезмская Советская Республика». Правая часть рисунка является текстом, левая — ее зеркальным отображением. Внизу с двух сторон арабскими цифрами обозначен номер купюры. В прямоугольной рамке помещены подписи должностных лиц — председателя исполкома ХНСР, заведующего финансами и кассира.

На обороте купюры слева

в круге — уведомление: «Эти деньги обеспечены всем имуществом правительства». На слова наложено изображение эмблемы республики, выполненное голубой краской. Ниже — «Десять тысяч рублей» и дата «1339» — мусульманский год, соответствующий 1921 году.

В типовой набор надписей, появившихся на «хивинках», входили такие предупреждения: «Человек, подделывающий эту бумагу, предается революционному уголовному суду» или «Подделывающим это присуждается высшее наказание». Кроме того, в ходе деноминации денежные знаки старого типа штемпелевались печатью, которая уведомляла о курсе «хивинок»: «Вновь выпущенные в 1340 году рублевые знаки принимать из расчета десять тысяч ранее вышедших в Хорезме и России бумажных рублей».

Несомненный интерес для коллекционеров и историков представляют и монеты Советского Хорезма. Они чеканены из бронзы и меди и имеют номиналы: 20, 25, 100 и 500 рублей. Монеты выбивались различными штемпелями и имеют немало разновидностей.

А. ЩЕЛОКОВ

Почтовые штемпеля — помощники топонимики

...Говорят, что филателистическая зрелость приходит к коллекционеру лишь тогда, когда он начинает помимо марок «замечать» и почтовые штемпеля. Между тем филматериал со штемпелями различных населенных пунктов представляет интерес не только для экспонатов по истории почты, но и для различного рода тематических собраний.

Географические названия населенных пунктов во многих случаях отражают исторические, природно-климатические особенности регионов, а разобраться в этих связях помогает топонимика — сфера науки, состоящая в родстве с филателией. За каждым наименованием, «тиражируемым» почтовыми штемпелями, могут таиться интересные загадки. О бережном отношении к топонимам не раз писала газета «Известия», отстаивая, в частности, «прекрасные, таинственные, окутанные дымкой времени и истории сибирские и дальневосточные названия».

Известный географ и этнограф Н. И. Надеждин писал: «Топонимика — это язык земли, а земля есть книга, где история человечества записана в географической номенклатуре». И вот тут календарный штемпель почтового отделения становится непосредственным помощником топонимики, носителем «языка земли», запечатлевая для потомков звучные имена священных мест. Ничто не должно бесследно кануть в Лету, все важно



и интересно, ибо так или иначе связано с жизнью племен и народов, с историей освоения далеких земель. Филателия стоит на страже истории, оберегая названия, восстанавливая штрих за штрихом объемный «портрет» Севера.

Немало пищи для размышлений дают старинные названия, идущие от охотников, рыбаков, скотоводов, мореплавателей. Значительная часть топонимов в ареоле 60°—70° северной широты — от аборигенов. Заметим, что у старых названий, как правило, два топонимических пласта: первый, более древний — это и есть название, данное коренными народами, то есть ненецкого, иганасанского, эвенкийско-якутского, эскимосского и т. д. происхождения. Так, на Кольском полуострове 80% названий — самские. Русский пласт названий появился позже, он уступает первому по охвату территории.

...Есть в Коми АССР отделение связи в населенном пункте с характерным северным названием: Чум, когда-то бывшим неприметным стойбищем. Сейчас Чум — узловая железнодорожная станция... Немало и других примеров, когда штемпеля с наименованиями населенных пунктов подобны памятникам истории. Например, штемпеля с необычно звучащими, пошедшими от поморов названиями узких заливов — «губа» или причудливо вытянутых полуостровов — «нос». По-

морский географический термин «нос» по толкованию А. Подвысоцкого означает «скалистый, выдающийся в море мыс». Такими названиями богата Архангельская область. Отделение связи имеется в селении Нельмин Нос — центральной усадьбе рыболовецкого колхоза в Ненецком автономном округе. Когда-то функционировала почта в селении Костяной Нос. А вот штемпель тундрового поселка в низовьях Енисея — Носок. В этом случае нарицательное слово при переходе в топонимическую категорию обросло суффиксом. Широкое распространение топонимов с термином «нос» объясняется причинами исторического характера: некогда бурно проявлявшейся землепроходческой деятельностью новгородцев и поморов. Поморы были носителями и распространителями термина.

Известно немало названий на штемпелях, появившихся вследствие прямого перевода наименования местности, данного обитавшей здесь коренной народностью. Так, коллекционерам хорошо известен штемпель с надписью «Мыс Каменный», который применяется почтой поселка на западном берегу Обской губы. С этого мыса вылетают почтовые самолеты, обслуживающие населенные пункты полуострова Ямал. В 1828 году штурман И. Н. Иванов, побывавший здесь, перевел ненецкое название мыса — Пэсаля, означающее «мыс камней». Название утвердилось, потому что на песчаных косах побережья попадает крупная галька — плитняк, которого в других местах Обской губы нет.

Интересно происхождение якутских топонимов, связанных с почтовой деятельностью. Исследователь Багдарыын Сюдба, проследив их историю, пришел к выво-

ду, что они произошли под влиянием русской почты. «В северных районах Якутии часто встречаются географические термины, заимствованные из русского языка» — пишет ученый, объясняя происхождение названия селения Станнах-Хочо (или Ыстаннах-Хочо). Находится оно в бассейне реки Оленек, в 285 километрах от поселка Тикси, административного центра Булунского района. На календарных штемпелях и других именных вещах местного отделения связи можно было встретить разные варианты написания этого названия, например — «Станнах»... Сюдба отмечает, что корень «стан» идентичен русскому ямщицкому «яма» — почтовая станция. И вот слово «станнах» обрело в якутском употреблении значение «места, имеющего стан». А якутское «хочо» тунгусоманьчжурского происхождения означает «долина».

Особенно богат россыпями топонимов север якутской земли. Теперь, пожалуй, редким стал штемпель почты временного поселка Край Леса. Предыстория его такова. В XIX веке на правом берегу устья Колымы существовала охотничья заимка «Край Леса». Кто-то дал месту такое название по той простой причине, что здесь заканчивалась самая северная лесная полоса и начиналась тундра. Кстати, само слово «заимка» тоже встречалось на почтовом штемпеле маленького селения на Таймыре в 30-х годах: «Заимка Черная». По «Толковому словарю» Даля — это территориальный термин, означающий «место, занятое под хозяйство, под земледельческое заведение, с избой и другими ухажями... В Восточной Сибири заимка — станок, станция». В 1932 году в этих местах основалась восточно-полярная экспедиция Аэрофлота и присвоила мысу в устье

экзотическое название. Вскоре при поселке открылось и почтовое отделение. Изготовленный штемпель имел, правда, слитное написание: «Крайлес». По всей видимости, надпись гравировали, трансформируя разговорное название.

Известный советский исследователь полярной топонимики С. В. Попов отмечает: «... что географические названия в Арктике менее, чем в других районах, подвержены изменениям... Получается, чем меньше пользуются названиями, тем меньше они «изнашиваются». Подмечено, в общем-то, правильно. И все-таки время от времени «изнашиваются» и отмирают прекрасные названия. Они остаются «за бортом» вследствие изменяющегося административно-территориального деления, вызываемого демографической ситуацией. Разумеется, это потери.

...В свое время в Якутии был ликвидирован Саккырырский район с центром в поселке Саккырыр, имевший свое почтовое отделение. А теперь это Батагай-Алыта. Здесь находится центральный участок совхоза, входящего в состав Верхоянского района. Память о Саккырыре хранят ныне лишь конверты с почтовым штемпелем. Только много ли их осталось!

Случается, что два, на первый взгляд, различных штемпеля принадлежат в действительности одному и тому же населенному пункту, но применяли их в различные периоды. Чаще всего изменения названий связаны с изменениями административно-территориального деления и реорганизацией работы почтовой службы. Бывает, правда, что причины подобных изменений одному богу известны.

Характерен пример со штемпелем центрального поселка Алеутского района

Большие ошибки «БОЛЬШОГО СЛОВАРЯ»

ОКОЛО ДВУХ ЛЕТ НАЗАД В ИЗДАТЕЛЬСТВЕ «РАДИО И СВЯЗЬ» ПОД РЕДАКЦИЕЙ Н. И. ВЛАДИНЦА И В. А. ЯКОБСА ВЫШЕЛ В СВЕТ «БОЛЬШОЙ ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ». В РЕДАКЦИЮ ПОСТУПИЛО МНОГО ПИСЕМ С АНАЛИЗОМ И ЗАМЕЧАНИЯМИ К НЕМУ. УЧИТЫВАЯ, ЧТО АВТОРАМИ-СОСТАВИТЕЛЯМИ ПОДАНА ЗАЯВКА НА ПОВТОРНОЕ, ДОПОЛНЕННОЕ ИЗДАНИЕ ЭТОГО СЛОВАРЯ, МЫ СЧИТАЕМ НЕОБХОДИМЫМ ОБМЕН МНЕНИЯМИ ПО ОБЩЕЙ КОНЦЕПЦИИ И ПО КОНКРЕТНЫМ ЧАСТНОСТЯМ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО И ПРАКТИЧЕСКОГО ПЛАНА.

1. Концепция и структура словаря

Определяя в «Введении» жанр издания как толковый словарь, авторы уведомляют читателя о наличии в книге ряда справочных сведений. Само по себе такое смешение жанров не могло бы вызвать возражений, если бы между толкующими и справочными статьями соблюдалась определенная пропорциональность. Коль уж статье «ЗЕМСКАЯ ПОЧТА» выделено 20 страниц со справочным перечислением всех земств России, выпускавших почтовые марки, и даже с краткой характеристикой этих марок, то в статью о ВОФ необходимо было включить сведения о структуре Общества и его отделениях, аналогично должны быть разработаны статьи о полярной почте, об авиапочте и т. п. Но этого в словаре нет. В филателистическом словаре любого объема должны присутствовать понятия «ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ» и «ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКАЯ СТРАНА» (их в данном издании нет), но перечисление всех филателистических стран — прерогатива специального справочника, три части которого, кстати, уже

у нас в стране изданы (см. Н. И. Владинец, Филателистическая география. М., «Радио и связь», 1981, 1982, 1984). 70 статей словаря отданы под описание (без иллюстраций — что само по себе бессмысленно) провизориев 20-х годов СССР. Выборочный характер справочного материала дополняется и структурным разнообразием: если все земские марки подведены (и логично) под одно лексическое гнездо «Земская почта», то провизории городов и местечек расположены по алфавиту, что привело к поистине комическому эффекту — в словаре потерян сам термин «ПРОВИЗОРИИ».

Легко подсчитать, что если избавить словарь от десяти листов поверхностного перечисления земских марок (надеюсь, что журнал «Филателия СССР» осуществит идею выпуска каталога этих марок), от бесчисленного количества названий филателистических стран, место которым в отдельном справочнике, от статей о провизориях (им уж наверняка место в каталоге марок СССР), то «Большой словарь» приобретет нормальный средний объем, подобный словарю В. Граллерта и В. Грушке, Марселя Данеску и огромного количества других изданий.

2. Лексический состав словаря

Теперь обратимся к проблеме собственно филологической, ибо словарь — это алфавитно расположенный перечень терминов, свойственных специальной филателистической литературе. Последнее слово подчеркнуто мною не случайно. Профессиональные и отраслевые словари, как правило, составляются на основе нормативного словоупотребления, и только особые лексикографические издания включают в себя местные, узкопрофессиональные и жаргонные устные изречения, не входящие в состав литературного языка. Сокращения, часто употребляемые в практической речи и даже иногда попадающие в печатные тексты, не являются элементами терминологической профессиональной лексики. Именно поэтому часто слышимые на отечественном марочном рынке «Брюссель беззубцовый», «Бакинские комиссары», «Будь героем!» (а почему не «Беззубцовый фестиваль»?) и еще около тридцати других «новых» терминов, среди которых вершиной абсурда оказался «Махмуд (Мухамед) Эйвазов», никак не могут войти в международный филателистический лексикон и обогатить его. В статье-рецензии нет возможности объяснить все причины и приводить все доводы против такого термина, как «Маленькая головка». В утешение оставшемуся неизвестным «новатору» в филологии могу сообщить, что право на существование имеют лишь три термина: «ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ», «ЛИМОНКА» и «ЗЕЛЕНЫЙ БЛОК».

3. Вопросы теории филателии в толковании терминов

Эта проблема куда важнее филологической, и начнем ее рассматривать с толкования термина «ФИЛАТЕЛИЯ», который встречается в словаре дважды: в первом абзаце «Введения» и на стр. 280, ничем не отличаясь, впрочем, от формулировки в «Большой Советской Энциклопедии» (автор — Н. И. Владинец). Итак, ФИЛАТЕЛИЯ — коллекционирование знаков почтовой оплаты — почтовых марок, этикеток, ярлыков, календарных и специальных гашений (штемпелей), штампов и др., а также конвертов и открыток-карточек со знаками почтовой оплаты — напечатанными (цельных вещей) и наклеенными (цельных вещей). По этому определению, предметом коллекционирования и изучения в филателии, кроме всего прочего, оказываются конверты и открытки-карточки с наклеенными на них почтовыми марками. Какой вывод следует из этого утверждения? Вполне доступный пониманию: филателия коллекционирует и изучает немаркированный материал в тех случаях, когда он франкирован знаками оплаты. Это глубочайшая методологическая ошибка, переворачивающая весь смысл филателии с ног на голову, ибо в целых вещах предметом изучения являются опять-таки знаки почтовой оплаты и штемпеля гашения (оттиски штемпелей) в то время, как цельные вещи исследуются филателией целиком, включая даже типографические отличия в тексте на клапане конверта и форму самого клапана. Иначе говоря, коллекция цельных вещей — одна из закономерных форм филателистической деятель-

ности, коллекция же целых вещей — нонсенс, ибо систематизация материала такой коллекции должна все равно пойти по признакам марок и штемпелей, а не признакам оболочек отправлений.

Почему эта «тонкость» кажется нам столь принципиальной? Более 20 лет масса советских молодых филателистов, окунувшаяся с головой в тематическое коллекционирование, но не знакомая с основами классической филателии, отстаивает для своего «внутреннего употребления» тезис о том, что любой материал, прошедший почту, пригоден для использования в качестве иллюстрации в тематической коллекции. На выставках высоких рангов сотни экспонатов буквально нашпигованы франкированными и прошедшими почту немаркированными конвертами и двусторонними карточками, чьи иллюстративные части призваны раскрывать содержание разрабатываемой темы. И нигде и никогда не был объяснен тот неоспоримый факт, что иллюстративная (да и любая другая) часть оболочки письма (целой вещи) не является познавательной тематической зоной. Да простится мне введение в теорию тематического коллекционирования этого нового термина, но он просто необходим в условиях, когда энциклопедическое определение самой сути филателии вступает в противоречие с ее методологией. Предлагаю также и отредактированное определение филателии — коллекционирование и изучение знаков почтовой оплаты — почтовых марок (наклеенных на отправление, отделенных от него или в чистом виде), календарных и специальных гашений, этикеток и ярлыков, а также маркированной почтовой продукции (конвертов и открыток-карточек с напечатанными на них марками).

Камчатской области — Никольское находится на острове Беринга в Тихом океане. Место знаменитое. Здесь могила великого командора Витуса Беринга. Еще с довоенных времен существует тут почта, хотя спрос на услуги связи у немногочисленных островитян может быть и невелик... Но вот нашлись же ретивые чиновники от почтового ведомства, решившиеся на «смелый шаг»: при смене поколения штемпелей в местное отделение связи доставили новенький экземпляр, в тексте которого уже не было упоминания об известном мореплавателе... Так совершенно произвольно — и немотивированно! — появилось очередное безликое «Никольское».

Надо отдать должное местным работникам почты — они на свой страх и риск сохранили старенький, но совершенно не износившийся штемпель «Никольское — Беринг Камчатский»... Его извлекают на свет божий в дни исторических юбилеев и используют для обработки корреспонденции на радость филателистам. Так было и в связи с празднованием юбилея Беринга — 12 августа 1981 года, когда на конверты, ставились рядом штемпель-ветеран и его «бледное» повторение...

Заглянув в «Алфавитный список предприятий связи СССР» (том 2, 1974 г.), я насчитал сто одно отделение связи с названиями «Никольское». И это без названий «Никольск» или «Никольский». А ведь остров Беринга — единственный. К сожалению, мы не сразу постигаем все значение штемпелей былых почтовых контор. А они — подчас единственные памятники исчезающих «языков земли». И верные помощники топонимики.

Теперь подумаем, уместен ли термин «КОСМИЧЕСКАЯ ФИЛАТЕЛИЯ». Совершенно очевидно, что речь идет о коллекционировании и изучении марок в условиях космического полета. Если же под этим термином понимается коллекционирование марок, штемпелей и других документальных материалов о космических полетах, то необходимо допустить присутствие в словаре понятий «Спортивная филателия», «Транспортная филателия», «Музыкальная филателия» и проч. Понятно, что термин не выдерживает критики.

В словаре отсутствует определение термина «ПОЧТОВАЯ МАРКА». Статья «МАРКИ (ПОЧТОВЫЕ)» скорее напоминает популярный очерк, чем научно-профессиональную разработку системного описания главного объекта филателии. Главные признаки марки, ее технологические и содержательные элементы, ее практические, эстетические и документальные (мемориальные) свойства должны быть четко сформулированы, прежде чем пойдет речь о технологии изготовления марок, их назначении и уж тем более об их отмывке и просушке. Кстати, о видах марок. Их, по словарю, около семидесяти (по характеру использования в почтовом обращении). Но понятие «вид» в классификационной таблице является конечным. Почему, применяя в классификации цельных вещей понятия рядов и категорий в качестве характеристики почтового отправления, мы в системной таблице марок усматриваем только одну сторону — вид? Ведь в этом случае термин «РАЗНОВИДНОСТЬ» приобретает куда более широкое значение, чем то, которое за ним закрепилось. Давно бы надо было разработать, обсудить и закрепить классификацию

марок и цельных вещей с тем, чтобы ГОСТ исходил из научно обоснованных исследований филателистов, а не наоборот — чтобы филателисты отталкивались от непоследовательных, разобщенных и эмпирических терминов ГОСТа. Здесь кроется одна из главных точек приложения тэмбологии — науки о марках, методике их исследования и коллекционирования. Увы! — ни одной строки о научной филателии в словаре отыскать не удалось.

Наиболее же слабой, неразработанной областью словаря оказалась самая актуальная в наше время проблема теории и практики тематической филателии. Неужели не понятно, что «Тематическое коллекционирование» («Тематическая филателия»), «Тематическая коллекция» и «Тематическая экспозиция» («Тематический экспонат») — это совершенно разные и в то же время абсолютно необходимые в толковом словаре понятия? Два из них отсутствуют напрочь. Вся теория тематического коллекционирования держится на основополагающем понятии мотива. Читатель совершенно неожиданно наталкивается на псевдотермин «МАРОЧНЫЙ МОТИВ» (а мотив в рисунке конверта, открытки и штемпеля? — М. В.). Но главный казус не в выборе термина, а в его толковании. По словарю «МОТИВ» — сюжет изображения, составляющий с текстом на марке ее содержание. Абсурдность этого определения вскрывается буквально через две строчки, когда вводится понятие более широкого и более узкого мотива, а затем еще — главного и второстепенного. Примерами популярных мотивов приводятся «Лениниана», «Космос», «Спорт», и т. п. Суть ошибки в толковании заключается в том, что как в немецком, так и в русском языках,

слово «мотив» имеет два значения. Первое значение — причина, повод, довод. Для немцев МОТИВНАЯ ФИЛАТЕЛИЯ есть нечто противоположное КЛАССИЧЕСКОЙ ФИЛАТЕЛИИ, ибо последняя подбирает марки в хронологической последовательности вне анализа ПОВОДА выпуска.

Второе же значение слова «мотив» — самая малая, элементарная единица сюжетного содержания во всех видах искусства (музыке, живописи, архитектуре, литературе и т. д.). С этой точки зрения на марке — произведении изобразительного искусства — может быть десяток и более мотивов разной степени важности, и филателист для своей мотивной или тематической коллекции вправе выбрать любой из них в зависимости от степени их значимости в сюжете марки. На портретной марке (конверте, карточке, штемпеле) филателиста могут заинтересовать прическа, борода, усы, детали костюма изображенного лица, орнамент рамки на марке, стиль шрифта надписей (даже микроскопических). Любой из этих мотивов может объединить на одном листе, стенде, в альбоме огромное количество объектов. Другой вопрос — каким образом филателист распорядится этим материалом. При регистрационном способе его расположения (этого термина нет в словаре) мы получим мотивную коллекцию, а при конструктивном (и этого термина нет) — тематическую. Таким образом, статья «МОТИВ» должна быть сформулирована в следующем виде: «МОТИВ» (лат. moveo — «двигаю», «веду») — 1. Элемент сюжетного содержания рисунка марки (конверта, карточки, штемпеля). Мотивы дифференцируются по роли в сюжете (главные, второстепенные), но степень их значимости в содержании ри-

сунка не влияет на использование их в коллекциях (мотивных и тематических). 2. Повод, довод, причина объединения филателистического материала в собрании, отличные от хронологического - географического принципа создания коллекции. В немецком языке понятие «мотивная филателия» подразумевает целевые, мотивные и тематические коллекции.

Как видим, в этом определении нет места примерам с «Ленинианой», «Космосом», «Спортом» и проч., так как эти примеры относятся к раскрытию понятий «ТЕМА КОЛЛЕКЦИИ» и «ТЕМАТИКА», которых тоже в словаре я не нашел.

4. Оформление словаря

Наконец о самой большой ошибке. Когда принимается решение приступить к изданию нового «Большого словаря» и привлекаются для осуществления этого замысла опытные специалисты ВОФ и Министерства связи СССР, то прежде всего, надо полагать, учредители задумываются о технологическом (полиграфическом) обеспечении подобного издания. Какую пользу может оказать черно-белая иллю-

страция при статьях «Аспидно-синий дирижабль» или «Маврикий голубой и розовый»? Какую справочную роль может сыграть словарь, если в нем отсутствуют сотни терминов, словосочетаний и сокращенных слов с использованием латинской, арабской, японской, китайской и индийской письменности? Получается парадоксальная ситуация, когда переполненный до краев названиями стран, территорий и отдельных городов словарь не приходит на помощь филателисту, имеющему конкретную марку, к примеру, индийского княжества, но тщательно пытающемуся идентифицировать ее, так как иллюстрации типичных марок без обозначения страны или с нелатинским текстом в словаре отсутствуют. Зато 8 листов цветных вкладок отданы перечислению «модных» тематик в изданиях ДИЭЗПО.

5. Несколько резюмирующих соображений

Выход словаря — удобный повод задуматься над тем, что же действительно окажется полезным, необходимым и методически целесообразным в дальнейших

изданиях подобных жанров справочной литературы. На мой взгляд, прежде чем браться за «Большие словари», следовало бы, пока еще не поздно, приняться за монографическое описание отечественных почтовых материалов и издать описание марок, цельных вещей и штемпелей России, земской почты, гражданской войны и СССР. Параллельно в исследовательской комиссии при Центральном правлении Союза филателистов СССР должна начать работать (не заседать) теоретическая группа, уточняющая теоретические основы и методику тематического коллекционирования.

Необходимо закончить издание работы Н. И. Владинца «Филателистическая география» и исключить хрестоматийные географические сведения из словаря. Провизории и выпуски периода гражданской войны должны найти свое место в каталоге марок СССР. Одновременно нужна действительно скрупулезная работа над унификацией и четкой проработкой филателистической терминологии и понятий, хорошо систематизированных во «Введении» на стр. 4. Нужно серьезно поработать над совершенствованием словаря.

М. ВУЛЬФ

«Моральный кодекс филателии»

Был рассмотрен и одобрен на XX Всемирном почтовом конгрессе в Вашингтоне. В нем говорится:

1. Почтовые ведомства не могут производить и распространять продукцию, которая не используется для почтового обращения. Сюда относятся картмаксимумы, конверты первого дня, сувенирные наборы, конверты с напечатанной маркой, марки с вы-

соким дополнительным номиналом и т. д.

2. Почтовые ведомства не должны проводить гашения через третьих лиц, особенно, если штемпель используется за границей и не может быть применен в своей стране. Это относится к филателистическим агентствам.

3. Продажа марок должна осуществляться только по номиналу (не ниже).

4. Необходимо создать все условия для того, чтобы марки и штемпеля всегда имелись в достаточном количестве. Это означает, что почтовые ведомства не могут оказывать предпочтение каким-либо организациям или выпускать для них специальные эмиссии. Под организациями понимаются филателистические агентства и фирмы.

Ю. РЕБРОВ

Классер с подковой

Окончание. Начало см. в № 3, 5, 6.

Рис. О. ДОВОЛЬСКОГО

маленьким мальчиком в аккуратно отглаженном костюмчике, с пионерским галстуком, бродящим по пустынным комнатам отцовской квартиры. Ему скучно, и он рассматривает огромные классеры, изучает сокровища, которым завидуют все ребята со двора. Но сам он не радуется этим красивым картинкам с изображением экзотических рыб и зверей. Если бы можно было их кому-то показать, с кем-то поделиться своими знаниями, а он немало узнал, слушая рассказы отца. Но отец запрещает приглашать друзей в дом. Он боится даже детей...

Мальчик подрос. Но опять он бродит после уроков по квартире. Только теперь он почти взрослый, и комнаты не кажутся ему такими уж большими, и классеры — огромными. Он растет, а они уменьшаются, и только для отца они остаются прежними — застилающими весь мир. К нему приходят какие-то люди. Они приносят тоненькие тетрадки, между страницами которых вложены марки, у некоторых классеры. Вопросительно смотрят на Николая Корнеевича и неуверенно спрашивают:

— Сколько, Николай Корнеевич, я мог бы получить за коллекцию? Вы человек знающий, оцените правильно...

Потом они шли в другую комнату, о чем-то долго разговаривали. Владелец альбома уходил, а марки оставались, и отец переселял их в классеры.

Бежали годы, бывший мальчик шагал по курсам института, но по-прежнему не осмеливался приглашать домой друзей. Он все знал о марках, понимал в них не меньше отца, но сам не имел ни одной серии.

— Зачем тебе? — недоумевал старший Ильин. — Моих дней осталось — кот наплакал. Все перейдет тебе. Твои сестры сбегали от нас в трудные дни. Раньше

родители проклинали ослушников-детей, теперь времена другие, сотрясать воздух проклятиями — людей смешить. Но отдать тебе всю коллекцию — это еще в моих силах...

Но он не выполнил и этого обещания. Ушел из жизни, оставаясь хозяином коллекции. И теперь без завещания (а отец суеверно боялся его оставлять, думая, что этим ускорит смерть) коллекция принадлежала всем наследникам. Но были марки, ценные марки, о которых никто не знал, и Федор Николаевич решился...

Как говорят ученые люди, попробуем реконструировать преступление. В тот день Храмов проник в опечатанную квартиру намного раньше Ильина и принялся искать марки Громова. Пришлось изрядно потрудиться — нелегко и знающему человеку разобраться в филателистических богатствах. Представляю, как ругался Сибиряк, тщетно пытаясь найти известные ему серии. Но тут новая неожиданность: кто-то отпирает входную дверь, приходится прятаться в ванной комнате. Оттуда он видит, как незнакомец в считанные минуты отыскивает злополучный классер. С удивлением наблюдает Сибиряк за Ильиным, который не торопясь открывает бутылку «Кавказа», а затем выливает содержимое в раковину. Правда, он не догадывается, с какой целью это делается. А разгадка проста: Федор Николаевич «укреплял» алиби, ведь все знали и могли подтвердить при случае, что сам он не выносит алкоголя...

До этого момента все ясно. Мелкие детали не в счет. А что же произошло дальше? Почему Сибиряк отпустил Федора Николаевича живым и невредимым?

Снова и снова я размышляю над этим, как любит говорить Иван Степанович Бондарь, «феноменом». Мне ясно, что причина может быть лишь одна — что-то спугнуло Сибиряка. Но что?

— Знаешь, старик, — вместо приветствия обращается на днях ко мне Коля Ушаков. — В свой первый приезд на хату покойного я на всякий случай оставил на память пальчики со звонка...

Когда наш начальник в очередной раз высекает Колю за увлечение «чуждым для нас языком», мне его бывает жалко, но сегодня я готов признать, что экзекуции проводятся слишком редко. Это надо же! Я сутками ломаю голову, а он, видите ли, не знает, нужна ли пара лишних отпечатков или нет.

— Не волнуйся, старичок. Отпечатки не принадлежали никому из фигурантов. Поэтому я и забыл о них.

... А часом позже в моем кабинете удивлялся Семен Николаевич Майоров:

— Я думал, что для вас это не имеет значения. — Странный день — все беспокоилось о моем времени и старались не загружать лишней информацией. — Главное ведь в том, что я обнаружил сорванные печати. Ну, позвонил я пару раз, никто не ответил...

— А если бы дверь отворилась и появился мужчина с пистолетом? Учтите при этом, что с игрушечным в квартиры не залезают.

— Так я об этом даже не подумал...

Беспечный человек Семен Николаевич. Неприятности семейные для него страшнее опасности для жизни. Вот, оказывается, кто вспугнул обоих преступников. Собственно, Ильин должен быть ему благодарным лишь отчасти — «свой» удар по голове он получил неделей позже.

А Сибиряка мы взяли без всяких погонь, перестрелок, приемов каратэ и прочей детективной бутафории. Он пришел в камеру хранения вокзала, и дежурный лейтенант милиции опознал его по фотографии, разосланной по отделениям. В «дипломате», изъятном из ячейки камеры хранения, среди груды несвежих сорочек, носков и прочих предметов мужского туалета в обычном канцелярском скоросшивателе безмятежно покоились в клеммташах четыре редчайших серии. Видел бы такое отношение к своим сокровищам покойный Ильин, в гробу бы перевернулся! Вот такой прозаический финал у этой истории...

Между прочим, 99 процентов всех расследований обрастают экзотическими подробностями уже потом, в изложении беллетристов. Я завидую комиссару Мегрэ и экспансивному Пуаро, завидую их озарениям, когда все становится ясно и можно предъявить обвинения всем участникам преступления. Меня к таким озарениям ведут сотни страниц показаний свидетелей, допросов обвиняемых, вещественные доказательства, попросту «вещдоки». Для нас главное — чтобы наказание за каждое преступление было неотвратимым, и когда судья именем Российской Федерации оглашает приговор, значит мы поработали неплохо.

Не все «герои» этого «марочного дела» — формулировка эксперта Коли Ушакова — оказались на скамье подсудимых. Но, вспоминая Ильина-старшего, я думаю, что наказал он себя посуровей, чем любой народный суд. Вроде бы ничего, что подпало под действие статей Уголовного кодекса, он не совершил. Многие годы считал себя порядочным человеком, настоящим коллекционером. Думал, что умнее всех. Думал — и проиграл жизнь, проиграл детей.



— Вы успели войти в ванную?
— Не входил он в нее, — подал голос Коля Ушаков. — На дверях только одни отпечатки.

— Храмова?

— Его самого. Что-то повадился он проводить свободное время в ваннах.

Не знаю почему, но в этот момент я оглянулся на стенку, а потом перевел взгляд на книги. Одна из них выделялась своими размерами и торчала на полке таким островком, на котором тускло поблескивала подкова. Сзади раздался стон, я резко обернулся и увидел в глазах Ильина застывший ужас...

Он сидел напротив меня. По-прежнему отутюженный, источающий запахи импортной парфюмерии, свежесбривший. И только бинты — для перевязки их не пожалели — напоминали чалму, скрывая привычную лысину.

— Считаю, я теперь должен обращаться к вам «гражданин капитан». Так у вас полагается...

Я не ответил, да вряд ли он ждал моего ответа, просто, наверное, хотел прервать затянувшееся молчание. Почему же он сделал это? Такого странного преступления я еще не встречал. По существу, человек обокрал самого себя...

Он говорил, а я вдруг увидел его

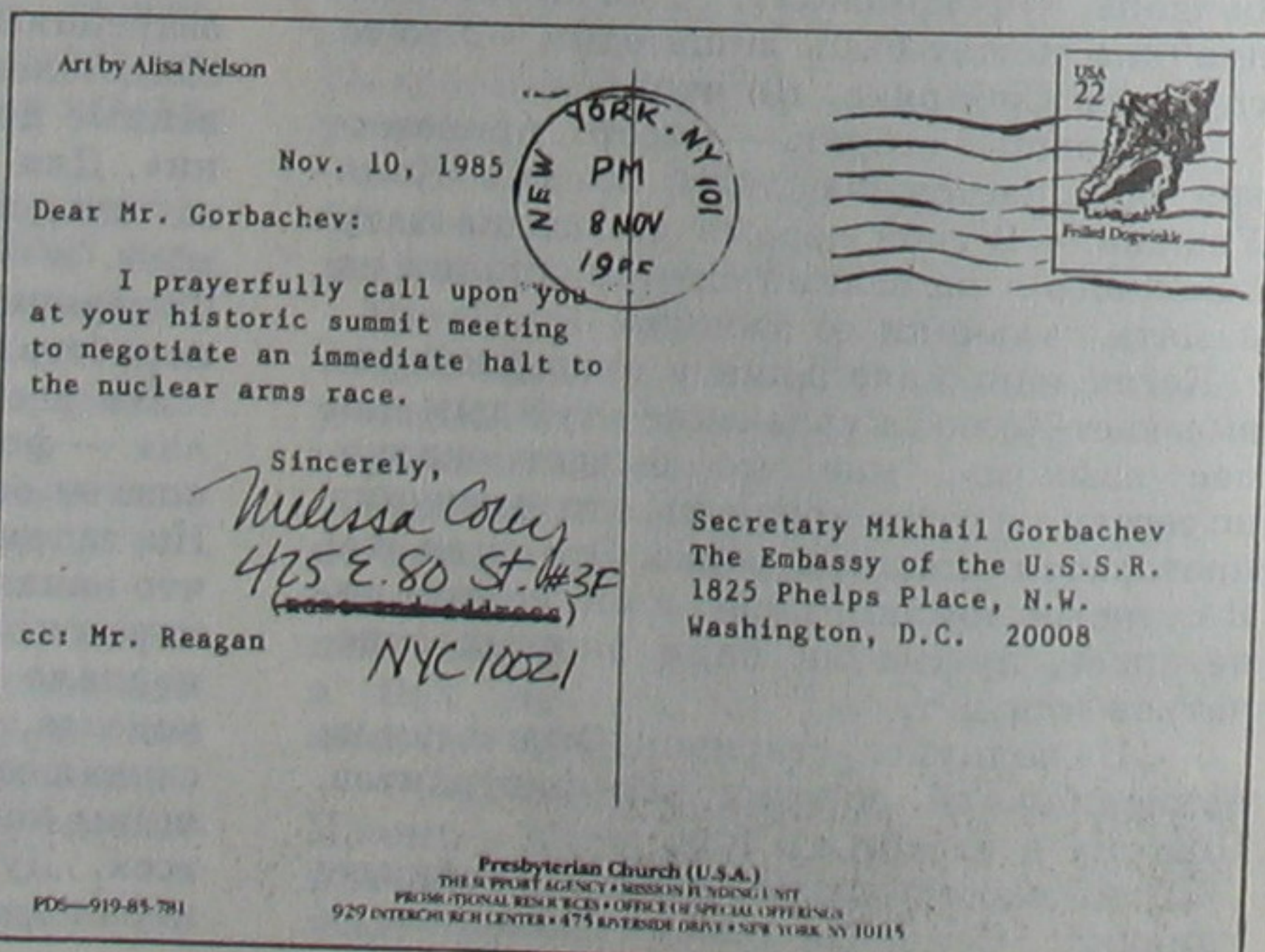


Долгие годы личные контакты лидеров двух великих держав не носили регулярного характера, и это отрицательно сказывалось на отношениях между Советским Союзом и США.

Начало восьмидесятых годов ознаменовалось новым обострением международной обстановки, наращиванием вооружения, что поставило под угрозу само существование мира. Апрель семьдесят пятого года, открывший новую страницу в истории нашей страны, сыграл огромную роль и в

МОСТ В БУДУЩЕЕ

ЛЕТОПИСЬ СОВЕТСКО-АМЕРИКАНСКИХ ВСТРЕЧ НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ, НАЧАВШАЯСЯ С ТЕГЕРАНСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ 1943 ГОДА, НАСЧИТЫВАЕТ 47 ЛЕТ. ВСЕ ОНИ НЕ ТОЛЬКО ИМЕЛИ ВАЖНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ОБЕИХ СТРАН, НО И ОКАЗАЛИ СЕРЬЕЗНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ХОД МЕЖДУНАРОДНЫХ СОБЫТИЙ. ДОСТАТОЧНО ВСПОМНИТЬ РЕШЕНИЯ ЯЛТИНСКОЙ И ПОТСДАМСКОЙ КОНФЕРЕНЦИЙ 1945 ГОДА, ОПРЕДЕЛИВШИХ ПОСЛЕВОЕННОЕ УСТРОЙСТВО МИРА, ДОГОВОР ОБ ОГРАНИЧЕНИИ СИСТЕМ ПРОТИВОРАКЕТНОЙ ОБОРОНЫ, ВРЕМЕННОЕ СОГЛАШЕНИЕ О НЕКОТОРЫХ МЕРАХ В ОБЛАСТИ ОГРАНИЧЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАСТУПАТЕЛЬНЫХ ВООРУЖЕНИЙ (ОСВ-1) 1972 ГОДА И РЯД ДРУГИХ ДОКУМЕНТОВ.



области внешней политики, определив курс на новое политическое мышление, выдвинув целый ряд мирных инициатив, направленных на разрядку напряженности.

В ноябре 1985 года в Женеве состоялась встреча Генерального секретаря ЦК КПСС М. С. Горбачева с Президентом США Р. Рейганом. Ее ожидали с огромным интересом, с ней связывали надежды на продвижение от политики конфронтации к политике диалога и ненасильственного мира.

«Дорогой мистер Горбачев! Молю Вас обсудить на Вашей исторической встрече в верхах возможность безоговорочно остановить гонку ядерных вооружений! Искренне, Мелисса Куинг. Копия мистериу Рейгану».

Такая почтовая карточка среди сотен других была направлена в посольство Советского Союза в Вашингтоне.

Диалог, состоявшийся 19—21 ноября касался оздоровления всей международной обстановки, предотвращения гонки воору-

жений в космосе и на земле, устранения ядерной опасности. Женевская встреча, как показали дальнейшие события, явилась отправной точкой в улучшении отношений между двумя странами.

Советско-американские контакты на высшем уровне продолжились в Рейкьявике в октябре 1986 года. Там были достигнуты важные договоренности, которые легли в основу переговоров на различных уровнях, прежде всего по вопросу сокращения и ликвидации ядерного вооружения.

7 декабря 1987 года М. С. Горбачев прибыл в Вашингтон, где в рамках встречи с Президентом США Р. Рейганом состоялось подписание Договора о полной ликвидации ракет средней и меньшей дальности, который существенно снизил уровень противостояния войск НАТО и Варшавского Договора и оказал серьезное влияние на процессы разрядки, прежде всего в Центральной Европе.

Ответный визит Президента США Р. Рейгана в Москву проходил с 29 мая по 2 июня

1988 года. И хотя на этот раз не было заключено какого-либо договора или соглашения в области разоружения, итоги его весьма важны для развития взаимопонимания между нашими странами. Президент США, отражая настроение американского народа, признал, что уже не считает Советский Союз «империей зла». С тех дней контакты лидеров двух великих держав перестали носить сенсационный характер. Они стали рабочими, что свидетельствует о стремлении закрепить уже достигнутое и продолжить движение вперед к новым договоренностям, направленным на безопасность и стабильность мира. Рукопожатие, запечатленное на советской почтовой марке, является яркой иллюстрацией тому.

В начале декабря 1988 года М. С. Горбачев прибыл в Нью-Йорк для выступления на 43-й сессии Генеральной ассамблеи ООН. В своей речи он призвал следовать новой философии безъядерного и ненасильственного мира и в качестве конкретной меры в этом направле-



нии сообщил о решении сократить в одностороннем порядке Советские Вооруженные Силы на 500 тысяч человек. Тогда же состоялась встреча руководителя нашего государства с Р. Рейганом и его преемником на президентском посту Дж. Бушем, на которой были подтверждены ранее достигнутые договоренности.

Непосредственные контакты между советскими и американскими людьми в самых различных сферах жизни являются залогом гуманного обновляющегося мира. Подобные акции нашли отражение в филателии: выпущена марка к советско-американской экспедиции «Берингов мост», изготовлен памятный штемпель — «Поход представителей советской и американской общественности Одесса — Киев», специальной почтовой миниатюрой отмечено проведение Игр доброй воли, которые состоялись благодаря советско-американской инициативе. Хорошим вкладом в «американистику» можно считать такие выпуски 1989 года, как пятимарочная сцепка, иллюстрирующая творчество Фенимора Купера, и четырехмарочная серия с блоком, посвященная Всемирной филателистической выставке «Экспо-89» в Ва-

ЦЕНЫ В КАТАЛОГАХ

1989 год внес некоторые изменения в традиционные сроки выхода в свет новых каталогов. Первым на несколько месяцев раньше обычного появился «Михель», затем, как всегда, в начале сентября «Цумштейн» и... больше ничего. Каталог «Ивер» (Европа) в прошлом году не вышел. Издательство ограничилось лишь выпуском двух томов.

В одном — Франция, Андорра, Монако, ООН, в другом — Французское сотрудничество. Поэтому, рассматривая существующие тенденции изменения цен, будем базироваться на каталогах «Михель» и «Цумштейн».

Сейчас отмечается общее незначительное повышение стоимости марок: в среднем — негашеных на 2 про-

центе. Последняя серия явилась результатом совместных действий почтовых ведомств двух стран. Они выпустили по одному квартблоку, тематически связанному общей идеей — освоения космического пространства.

2 и 3 декабря 1989 года на борту советского теплохода «Максим Горький» у причала бухты Марсашлокк острова Мальта состоялась неофициальная встреча М. С. Горбачева и Президента США Дж. Буша, на которой обсуждались перемены, происходящие в мире и прежде всего в Европе. Были достигнуты конкретные результаты в подготовке подписания Договора о 50-процентном сокращении стратегических наступательных вооружений, наметились серьезные продвижения вперед в области выработки конвенции о запрещении химического оружия и Договора о сокращении обычных вооружений и войск в Европе.

В честь этого события почтовое ведомство Мальты выпустило марку с портретами лидеров двух великих держав, а также конверт и штемпель первого дня.

Сегодня после десятилетий идеологической и военной конфронтации можно говорить о завершении периода «холодной войны» и начале нового этапа развития мирового сообщества. Подтверждением этого явились многообещающие результаты недавнего визита руководителя Советского государства в США, где был заключен целый ряд соглашений, представляющих жизненно важный интерес как для обеих стран, так и для всего мира. Это касается разоружения и мирного использования атомной энергии, торгового сотрудничества, гражданской авиации и морского судоходства, гуманитарных областей.

Пакет новых договоренностей сыграет важную роль в установлении взаимопонимания и доверия между Востоком и Западом.

М. НИКИТИН

Ниже приводятся номера марок, иллюстрирующих статью: 5896, 5950, 6062, 5742, 878—879, 5665 — СССР; 59ав.— Венгрия; 1277 — ГДР; 2370 — СССР; 209 ав.— Того; 144 — ООН; 181 ав.— Того; 668 — Финляндия; 1059 — США; 4257 — СССР.

цента, гашеных — на 1,5 на фоне падения цен на марки таких популярных у филателистов стран, как Норвегия (9,6%), Дания (5,4%), Швеция (4,9%), Австрия (0,6%), Швейцария (0,3%), Лихтенштейн (0,1%). С другой стороны, существенно возросли цены на марки, например, Турции: свыше 58% — на негашеные и более 30% — на гашеные. Это не

неожиданно для тех, кто интересуется филателистическим рынком. Марки страны особенно последних лет выполнены на высоком художественном и полиграфическом уровне, тематика их весьма разнообразна, а стоимость невысока. Это привлекает коллекционеров. Конечно, собрать выпуски Османской империи довольно сложно, но ведь большое число филателистов интересуется хронологией с 1945 года. Повылся интерес к маркам 1980—1987 годов. Так, стоимость почтовых выпусков Ватикана этого периода увеличилась на 33,9%, Италии — на 10,7%, а вот цены на марки Сан-Марино выросли лишь на 0,1%. При общем падении цен на марки Швеции (4,9%) выпуски 1980—1987 годов стали дороже на 8,4%. И лишь во Франции и Голландии наблюдается снижение цен на 1,8—5,3%.

Тенденцию к падению цен имеют знаки почтовой оплаты Бельгии (0,8%), хотя стоимость марок 1980—1987 годов возросла на 4,9 процента, и Кипра (9,4%). В то же время более чем на 3 процента поднялись цены на марки Андорры (Франц.), Гернси и Финляндии (более 10%). Снижение цен на марки Норвегии более чем на 9 процентов безусловно скажется на их популярности. Одновременно подорожали служебные марки этой страны.

Цены на марки Великобритании, которым в этом году исполняется 150 лет, по-прежнему подвержены значительным колебаниям. Даже юбилеи — «Черный пенни» и «Синий двухпенсовик» потеряли соответственно 8 и 10% своей прежней стоимости, а вот новинки становятся дороже. Примерно на 40% подешевели знаки почтовой оплаты Исландии. И эта тенденция продолжается. Упали в цене и марки Кипра: в прошлом

году на 5—20%, в этом — на 2,4%. Чуть возросла стоимость блоков.

Марки Югославии, охваченной жестокой инфляцией, выстояли на международном филателистическом рынке и не только не потеряли своей ценности, но и несколько подорожали. Гашеные марки 1930—1950 годов поднялись в цене почти на 20%, а негашеные — до 80-х годов — более чем на 3%.

Некоторые выпуски, пользовавшиеся в последние годы повышенным спросом, например, «Европа» 1960 года (Лихтенштейн) и «Европа» 1972 года (исп. почта в Андорре) постепенно дешевеют.

Заметим, что четвертый том каталога «Цумштейн» (Восточная Европа) в прошлом году не вышел. Издано лишь дополнение к нему, что объясняется стабильностью цен на выпуски стран этого региона. Возможно, это связано с ограниченным спросом, так как людей, собирающих традиционные хронологические коллекции этих государств, не так уж много. О причинах можно спорить, но основной все же является большое число ежегодных эмиссий, что лишает возможности среднего филателиста приобретать выпуски прежних лет. Где же здесь заполнять пробелы, когда не успеваешь покупать новинки!

Цены на марки СССР, в основном, стабильны, но есть и некоторые исключения. Например, резко повысилась стоимость серий «Самолеты СССР» (№ 560—566) — с 15 до 110 марок ФРГ, «Гербы СССР и союзных республик» (№ 568—579) — с 10 до 70 марок. Нет существенных изменений в ценах на марки Азербайджана, Армении, Грузии. Но становятся дороже знаки почтовой оплаты Закавказской СФСР и некоторые выпуски периода

гражданской войны. Подорожали и марки Эстонии («Красный Крест» 1931 г., почтово-благотворительный выпуск 1937 г.), а также ряд выпусков Литвы и Латвии.

Цены на марки Болгарии, в основном, остались на прежнем уровне, кроме некоторых блоков. Стоимость блока 1979 года, посвященного выставке «Филасердика-79», возросла в 13 раз. В каталоге впервые указана цена на блок 1987 года «30-летие советских космических исследований» с ошибочной датой (в каталоге «Михель» — 750 марок с зубцами и 1500 — без зубцов). Стоимость марок Польши в среднем увеличилась на 1%, хотя отдельные выпуски — до 50%. Изменились цены в сторону повышения на знаки почтовой оплаты Румынии и Венгрии XIX в. Стали дороже марки Чехословакии, поступившие в обращение до 1939 года, в то же время значительное число марок, изданных после 1960 года, подешевело в среднем на 10%. Стоимость негашеных марок ГДР увеличилась на 3,8%, гашеных — на 2,9%, а выпусков 1949—1950 и 1981—1987 годов соответственно на 4,8 и 4%.

Можно считать, что падение интереса к маркам стран Восточной Европы вызвано непродуманной эмиссионной политикой: минимальные тиражи, ограниченные выпуски беззубцовых вариантов и прочее. Как результат, в некоторых каталогах ряд марок этих государств вообще не рассматриваются.

Существует опасение, что последние события в странах Восточной Европы могут привести к появлению значительного числа рядовых, а также редких ранее марок: не вызовет ли это перенасыщение рынка и превышение предложения над спросом.

Н. ВЛАДИНЕЦ

АРХАНГЕЛЫ



И ФИЛАТЕЛИСТЫ

Во многих странах Европы, Америки, в Африке большое количество знаков почтовой оплаты посвящается религиозным — христианским сюжетам. Другие религии, как правило, запрещают изображение божества и всего, что с ним связано. Красочные серии марок рассказывают о праздниках Рождества и Пасхи, о церковной живописи и архитектуре. Но раз есть тема, значит должны быть и ее поклонники? Итак, христианская... филателия.

В 1903 году в итальянском журнале «Секоло» была опубликована статья «Религия на почтовых марках». Однако она не получила отклика в кругах филателистов, ибо в коллекционировании тогда господствовал хронологический принцип. Поэтому считается, что религиозное направление в филателии появилось с 1931 года. Тогда произошло в одном из монастырей Германии встретились Клеменс Анхойзер и Габриэль Шмидт. Отец Клеменс, настоятель монастыря, имел большую коллекцию марок

на религиозную тему. Известный миссионер и музейный деятель Г. Шмидт, увидев его собрание, сказал, что он даже представить себе не мог, что можно собирать марки на подобную тему. По мнению отца Габриэля, такое коллекционирование могло бы быть серьезным подспорьем в пропаганде идей церкви. Вскоре после этой встречи Шмидт положил в альбом первые марки собственного собрания на религиозную тему. В дальнейшем к монахам-филателистам стали присоединяться еще собиратели-тематики. Тогда увидели свет первые труды на религиозно-филателистическую тематику — пятитомная монография «Христианский мир в зеркале марок» и книга «Мария, царица мира, на марках», автором которых был Клеменс Анхойзер. А отец Габриэль Шмидт написал даже «филателистический катехизис» (основы вероучения) под названием «Христианская доктрина».

В конце 40-х — начале 50-х годов общества и кружки религиозной филателии возникали во многих странах Европы. В 1953 году все они объединились в Международную федерацию об-

ществов св. Габриэля. Этот святой на Западе традиционно считается покровителем службы информации и связи: по библейскому преданию архангел Гавриил (Габриэль) принес деве Марии весть о предстоящем рождении ею Христа.

В 1972 году тогдашний президент федерации австриец Гримм обратился к папе римскому Павлу VI с просьбой объявить архангела также и патроном филателистов. Папа дал согласие. 9 декабря 1972 года в специальном «апостольском послании» св. Габриэль провозглашался небесным покровителем коллекционеров почтовых марок.

Федерация св. Габриэля сегодня — это тысячи собирателей в 19 странах. В каждой из них издаются тематические филжурналы. Филателисты-габриэловцы (так они себя называют) есть даже в Индии, где христианство исповедует весьма незначительная часть населения. В США существует Международная Академия, занимающаяся исследованием христианских мотивов на почтовых марках. Открыт за океаном и первый музей марок на религиозную тему. На престоле папы

римского в настоящее время находится поляк, поэтому в Польше существует свое общество религиозных тематиков.

«Апостольство через почтовые марки» — так преподносят деятельность федерации филателисты-христиане. Они часто проводят выставки по тематике в храмах, духовных семинариях, даже в учебных заведениях. В своих изданиях «габриэловцы» помещают исследования о сюжетах почтовых миниатюр, информацию о новинках всего мира с религиозными мотивами.

Правда, к ним может зачастую относиться, например, марка с портретом известного композитора на том основании, что среди его произведений есть церковные оратории и хоралы. Польские филателисты-католики ведут работу по составлению каталога марок, целых и цельных вещей, штемпелей всего мира, посвященных папе-поляку Иоанну Павлу II.

Раз в четыре года проходят всемирные конгрессы обществ св. Габриэля. Очередной конгресс состоится в 1992 году в польском городе Познань.

В. ЕМЕЛЬЯНОВ



«СОВИНФИЛАТЕЛИЯ»:

Каковы результаты коммерческой деятельности В|О «Международная книга» по распространению за рубежом советской филателии? Ответ на поставленный редакцией вопрос получен от директора фирмы «Совинфилателия» И. Д. Панфилова. Помещаем статистический материал по экспорту и импорту за 1987 и 1989 гг.

ИМПОРТ почтовых марок, классов, принадлежностей, каталогов составил (тыс. руб.) 6803 7285
В том числе из капиталистических стран 684 1021

ЭКСПОРТ, 1987 г. 1989 г.
всего (тыс. руб.)
Марки СССР и изготовление продукции по заказам зарубежных почтовых ведомств 3195 3494
Из них: капиталистические страны (в целом) 1070 1397

и от нас

в том числе (экспорт марок СССР):

Австралия	1	2
Австрия	7	2
Англия	2	4
Бельгия	1	1
Голландия	22	18
Дания	11	1
Италия	24	36
США	319	568
ФРГ	189	178
Финляндия	5	4
Франция	40	53
Швейцария	—	2
Швеция	1	8
Япония	25	45

к нам

В ОКТЯБРЕ 1928 ГОДА В РЯДАХ ЧЕХОСЛОВАЦКИХ ФИЛАТЕЛИСТОВ ВОЗНИКЛО ВОЛНЕНИЕ. ПРИБЛИЗИТЕЛЬНО ТАКОЕ, КАК ЛЕТ ЗА ДВАДЦАТЬ ДО ТОГО, КОГДА КТО-ТО ОЧЕНЬ ДАЛЕКО ОТ ПРАГИ ИСТОШНО ЗАКРИЧАЛ: «В КЛОНДАЙКЕ ЗОЛОТО!» ПРАЖСКИЙ РАЙОН ГОЛЕШОВИЦЕ-ЛЕТНА БУКВАЛЬНО ЧЕРЕЗ НЕСКОЛЬКО НЕДЕЛЬ ПРЕВРАТИЛСЯ В ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКУЮ АЛЯСКУ.

ПЯТЬДЕСЯТ НА ПЯТЬДЕСЯТ

Коллекционерам чехословацких почтовых марок, несомненно, хорошо известны эмиссии, получившие общее название «Аллегории». В разных номиналах и четырех рисунках серии выходили вплоть до мая 1926 года и благодаря превосходному графическому исполнению вошли в галерею чехословацкой марочной классики.

Назовем авторов каждой из четырех «Аллегорий»: Ярослав Бенда — «Голубка», Вратислав Гюго Бруннер — «Освобожденная республика», Алоис Муха — «Гусит», Якуб Обровский — «Экономика и наука».

Интерес для нас представляет вторая миниатюра с изображением коленапреклоненной женщины (аллегория освобожденной родины), разрывающей цепи, которые опутывают ее руки. На каждой марке дважды обозначена цена — очевидно, как один из элементов композиции. Из различных цветов и одиннадцати номиналов остановимся только на трех красных — 20-, 50- и 150-геллеровых. Вскоре после того, как все марки вышли, было объявлено об изменении почтовых тарифов, которым перестали соответствовать номиналы «Аллегорий». Что предпринять? Уничтожить оставшиеся запасы марок? Почтовое ведомство сочло это неэкономичным и с помощью надпечатки решило придать им новую служебную функцию. На каждой марке в сентябре 1927 года появились две цифры и слово, расположенные по диагонали: 50 ДОПЛАТИТЬ 50.

С того времени две красные марки «Освобожденная республика» — 20 и 150 геллеров (тираж соответственно 2 700 000 и 3 930 000 экз.) превратились в доплатные с номиналом 50 геллеров. Листы же третьей



красной 50-геллеровой марки в операции «Надпечатка» не участвовали. Во-первых, от первоначального тиража их осталось совсем немного, а во-вторых, нелогично было бы из 50-геллеровой марки делать опять-таки 50-геллеровую, пусть и доплатную.

... В октябре 1928 года в витрине филателистического магазинчика на Петрской площади висела вывеска, извещавшая, что на выгодных условиях покупаются доплатные «Аллего-

рии». Владельцу магазина Яну Минаржику, надо сказать, удивительно везло на встречи с редкостями. Однажды к нему зашел один из постоянных клиентов, который всегда покупал много дешевых марок (их называли «штамгастами»), и заинтересовался, есть ли у хозяина одна из тех доплатных красных 50-геллеровых «Освобожденных республик», на которых можно увидеть надпечатку «50 ДОПЛАТИТЬ 50». Он желает купить чистую, не прошедшую почту.

— Такой марки не существует, — снисходительно улыбнулся Минаржик. — Ни чистой, ни гашеной.

— Существует, господин Минаржик, существует, — настаивал посетитель. — Одна из них — гашеная — лежит у меня дома, и я бы хотел к ней чистую.

— Я уже сказал, — повысил голос Минаржик, — она не существует. У вас может быть только 50 на 20- или на 150-геллеровой. 50 на 50 почта не издавала, так что дома у вас ее нет. Кто знает, как вы на нее смотрели...

— Я хорошо смотрел. Если хотите, сейчас ее принесу.

— Принесите, — успокоился торговец. — Принесите. И если это будет 50 на 50, я вам дам за нее десять тысяч. Да что там десять — сто тысяч дам. М и л л и о н !

Посетитель даже не улыбнулся, лишь тихо произнес: «Повлю на слово. Миллион сейчас очень трудно найти...»

Ян Минаржик отвернулся от упряма и занялся своими делами. Через некоторое время дверной замок вздрогнул, и у прилавка вновь появился «штамгаст», держа пинцетом марку. Минаржик не верил глазам: он первый человек в республике,

который видит красную 50-геллеровую «Освобожденную республику» с надпечаткой 50 ДОПЛАТИТЬ 50. Немыслимо — 50 на 50!

А объяснялось все весьма просто. Один лист (100 экз.) красных 50-геллеровых марок попал «под надпечатку» по ошибке. Вопреки инструкции и логике на них оказался новый текст, в результате чего и родился сенсационный раритет. Однако обнаружился он, как видно, не сразу...

В страшном волнении Минаржик осматривал марку. Происхождения ее он, разумеется, не знал, но быстро определил — подделка исключена. Забыв про обещанный миллион, бросился в гостиницу «Париж», где, на его счастье, проходил аукцион марок, и прошептал на ухо Лешетицкому:

— Можно вас на минуточку. Я покажу вам чехословацкую марку, которую вы еще не видели.

Маэстро Лешетицкий, опытный филателист и эксперт, понимал шутки, но только не такие, которые ставили под сомнение его эрудицию. Он да не видел хоть одну из чехосло-

вацких марок! Смешно! Он видел все, даже то, что не видел сам министр почт и телеграфов. Ну-ка, посмотрим. Он долго изучал рисунок, сравнивал с оригиналом надпечатки, который у него был под рукой, исследовал надпись буква за буквой и, наконец, потрясенный, протянул марку Минаржику: Вы правы.

Мимо редактора «Трибуны филателистов» Гирши ничего не могло пройти. И вот уже спустя несколько минут он стучит по плечу торговца с Петрской площади, забежавшего в редакцию:

— Это интересно. Сколько?

— Миллион, — Минаржик был краток.

— Миллиона под рукой нет, даю самую большую разумную цену, — сказал журналист.

Но раритет остался у Минаржика. Многие проявляли огромный интерес к находке. Вскоре вслед за первой маркой «всплыли» другие, и почти половина всех существующих 50 на 50 пройдет впоследствии через руки счастливого Минаржика. А пока... Пока у него

нет даже этой первой. Он медленно шел к себе в магазин, размышляя над тем, как стать ее обладателем. И первое, что сделал, — с важным видом сообщил «штамгасту», что два известных и уважаемых знатока признали марку настоящей. Но затем добавил, что Лешетицкий уже проверил несколько сот таких же использованных экземпляров.

Посетитель пожелал продать марку за столько, сколько хватило бы на зимнее пальто, — около двух тысяч крон. Минаржику цена показалась завышенной, они не сторговались, но, к счастью, «штамгаст» дерзительно сообщил, что марку 50 на 50 он раздобыл в одной летенской канцелярии, тамошний добродетель оставляет для него старую корреспонденцию...

Минаржик еще раз хорошенько осмотрел марку. В одном месте она была протерта. Штемпель, однако, подтверждал, что марка была наклеена 6 января 1928 года в летенском почтовом отделении Прага-14. Впрочем, об этом уже знали и Лешетицкий, и Гирш, и добрая половина Праги.

Л. ЖУКОВА
(По материалам зарубежной прессы)

План издания марок Болгарии на 1990 г.

ЯНВАРЬ. Чемпионат мира по футболу Италия-90, 4 м.: 5, 13, 30, 42, ст., бл. перф.: 1 лв., бл. неперф.: 1 лв.
Фауна. Бабочки, 6 м.: 5, 10, 20, 30, 42, 60 ст., малый лист: 1,67 лв. (отпечатан на Кубе).
100 лет со дня рождения академика Тодора Павлова, 1 м.: 5 ст.
ФЕВРАЛЬ. «ОЛИМПФИЛЭКС-90», 4 м.: 5, 20, 35, 60 ст.
«Лондон-90», 1 м.: 42 ст.
Почтовая ярмарка «ЕССЕН-90», 1 м.: 42 ст.
150-летие почтовой марки, 1 м.: 42 ст.
МАРТ. День космонавтики, 6 м.: 5, 8, 10, 20, 42, 60, ст., бл. перф.: 2×50 ст., бл. неперф.: 2×50 ст.
120 лет со дня рождения В. И. Ленина, бл.: 50 ст.
АПРЕЛЬ. «Европа» — почтовое оборудование, бл. перф.: 4×30 ст., бл. неперф.: 4×30 ст.
125 лет Международного союза электросвязи, 1 м.: 20 ст.
100 лет празднику Первого мая, 1 м.: 10 ст.
45-летие Победы, 3 м.: 5, 8, 13 ст.

150 лет со дня рождения Иосифа I, 1 м.: 5 ст.
МАЙ. «БЕЛЬГИКА-90», 1 м.: 30 ст.
100 лет со дня рождения Д. Чорбаджийского-Чудомира, 1 м.: 5 ст.
ИЮНЬ. Печатные машины и множительная техника, 4 м.: 5, 13, 20, 42 ст.
«ЭКСПО-91», г. Пловдив, 1 м.: 8 ст.
100 лет со дня рождения Хо Ши Мина, 1 м.: 13 ст.
2600 лет г. Созополу, 2 м.: 5, 8 ст.
ИЮЛЬ. Фауна. Лошади. 6 м.: 5, 10, 25, 35, 42, 60 ст., малый лист: 1,77 лв. (отпечатан на Кубе).
«НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ-90», 1 м.: 62 ст.
1150 лет со дня рождения Климента Охридского, 1 м.: 5 ст.
АВГУСТ. Олимпийские игры Барселона-92, 4 м.: 5, 13, 30, 42 ст., бл. перф.: 1 лв., бл. неперф.: 1 лв.
СЕНТЯБРЬ. Транспорт. Реактивные пассажирские самолеты,

6 м.: 5, 10, 25, 30, 42, 60 ст., малый лист: 1,72 лв. (отпечатан на Кубе).
100 лет кооперативному движению в Болгарии, 1 м.: 5 ст.
ОКТАБРЬ. Флора. Ядовитые грибы, 6 м.: 5, 10, 20, 32, 42, 60 ст., малый лист: 1,69 лв. (отпечатан на Кубе).
200 лет со дня рождения Ламартина, 1 м.: 20 ст.
Европа — наш дом, бл. перф.: 3×50 ст., бл. неперф.: 3×50 ст.
Стандарт, 6 м.
НОЯБРЬ. Живопись. Французские импрессионисты, 6 м.: 5, 8, 25, 32, 35, 42 ст., малый лист: 1,47 лв., бл.: 1 лв. (отпечатаны в ГДР).
С Новым годом. 2 м.: 5, 20 ст.
Живопись. Освободительная русско-турецкая война, 5 м.: 5, 10, 20, 30, 60 ст.

Общая стоимость годового выпуска 26.10 лв.
Выпускается 85 марок и 11 блоков перфорированных и неперфорированных, 5 малых листов.



Рубрику ведет
Н. ВЛАДИНЕЦ



ЯПОНИЯ

Государство в Восточной Азии. Территория — 372,2 тысячи кв. км. Население 122,2 миллиона человек (1987 г.), более 99 % — японцы. Столица — г. Токио. Официальный язык — японский. С 3 мая 1947 года Япония — конституционная монархия.

Денежная единица: 1 сен = 100 монам. С 1872 года 1 иена = 100 сенам.

В 1630 году в Японии была организована государственная почта, недоступная, однако, для населения. Позднее почтовая связь осуществлялась специальными курьерами и находилась в руках губернаторов провинций. Модернизация почты началась в 60-х годах XIX века. В 1870 году введена новая почтовая система и создано 61 отделение связи для пересылки корреспонденции

на острове Хонсю, а также между Токио, Осакой и Киото.

Первые почтовые марки введены в 1871 году. Одновременно были установлены новые почтовые тарифы, зависевшие от веса отправлений. В 1872 году отделения связи работали уже почти по всей стране.

Первые марки Японии с изображением драконов вышли номиналами 48, 100, 200 и 500 мон. Все надписи на японском языке. Марки каждого номинала печатались с двух плит. Имеется значительное число разновидностей. Бумага двух сортов.

В 1872 году знаки почтовой оплаты переиздали в новых номиналах в связи с введением новой валюты.

В 1872—1875 годах номиналы печатались по-арабски, а название денежной

единицы — латинскими буквами. Большинство марок имеют контрольные знаки (иероглифы), некоторые чрезвычайно редки. Выпуск 1872 года известен под названием «Цветок вишни».

В январе 1875 года поступила в обращение серия из трех стандартных марок с изображением птиц: гуся-гуменника, трясогузки и ястреба.

Все выпуски 1871—1875 годов гравировались вручную, поэтому каждая печатная форма (из 40 марок) имеет 40 разновидностей. Существует также множество фальсификаций. Обычно на марках делаются соответствующие пометки (воспроизведение, фальсификация). Однако существуют фальшивки и без этих пометок.

В 1876—1889 годах вышла новая стандартная серия, на которой название почтовой администрации впервые написано на английском языке: «Японская имперская почта» или «Японская империя» (изъята в ноябре 1889 г.). В 1899 году ее заменила стандартная серия с изображением геральдической хризантемы в центре орнамента. Все надписи на японском языке, и только номиналы обозначены арабскими цифрами и латинским шрифтом.

Первая памятная серия вышла в 1894 году в честь серебряной свадьбы императора. Через два года в обращение поступила новая серия, посвященная победе Японии в войне с Китаем. С тех пор тема захвата чужих территорий нередко находила отражение на японских марках: «30-летие вторжения на полуостров Гуаньдун», «Захват Сингапура», «10-летие оккупации Маньчжурии» и другие.

С 1910 года стали издавать марки освобождения от почтового сбора (для военнослужащих): на стандартной

серии делали надпечатку двух иероглифов (вертикально). Всего выпущено пять марок.

Впервые по воздуху корреспонденция была доставлена в 1912 году (из Иокогамы в Токио). Поступили в обращение авиапочтовые карточки, которые обрабатывались специальным штемпелем. В октябре 1919 года открылась регулярная почтовая связь между Токио и Осакой и вышли первые авиапочтовые марки: стандартная серия с надпечаткой контура самолета. Однако первый полет не состоялся, и почта, оплаченная этими марками, пошла обычным путем.

Первые стандартные авиапочтовые марки появились в октябре 1929 года. В 1934 году серия была дополнена. Тогда же вышли четыре авиапочтовые марки в виде блока в честь Дня связи и филателистической выставки в Токио (первый блок Японии).

Почтово-благотворительные марки стали издавать с 1937 года. Дополнительный сбор от первого выпуска шел в фонд развития воздушных сообщений.

До вступления Японии во Всемирный почтовый союз (1878 г.) корреспонденция за границу направлялась в двойном конверте в почтовое министерство в Токио. Там наружный конверт удалялся, письмо франкировалось иностранными марками и шло дальше. После заключения почтового договора между Японией и США международная корреспонденция стала пересылаться через США и оплачивалась только японскими марками.

После капитуляции Японии в 1945 году в обращении находились марки стандартных выпусков. В 1945—1947 годах они печатались в четырех различных типографиях и поэтому имеют большое число разновидно-

стей (надпись «Японская почта» справа налево).

Первая послевоенная памятная серия вышла в 1946 году. Она посвящена 75-летию современной почтовой системы и включает четыре марки и блок.

С 1947 года на всех марках Японии надпись «Японская почта» — слева направо. С сентября 1947 года отсутствует стилизованное изображение хризантемы — императорского герба.

С 1966 года название страны, кроме японских иероглифов, дается в латинской транскрипции «Nippon», а иногда имеются надписи на английском языке.

Японские марки отличаются высоким уровнем полиграфического исполнения.

Японская консульская почта была создана в 1900 году в различных городах и портах Китая. В обращении находились марки Японии с надпечаткой двумя иероглифами «Китай». Надпечатали и памятный выпуск в честь свадьбы кронпринца (всего 49 марок 1899—1914 гг.).

Все японские почтовые отделения в Китае в 1922 году закрыли. Марки изъяли из обращения 31 декабря того же года.

Как и в Китае, японская консульская почта в Корее создана в 1900 году. В обращение поступили марки Японии 1899—1900 годов с надпечаткой двумя иероглифами «Корея», а также памятная марка в честь свадьбы кронпринца. В апреле 1901 года эти выпуски изъяли и заменили марками Японии. Использовались также и марки японской почты в Китае. После аннексии Кореи (1910 г.) в обращении находились только знаки почтовой оплаты Японии.

Иностранные почты в Японии. Во второй половине XIX века в Японии были

открыты отделения связи иностранных государств. Французская почта работала в Йокогаме (1865 — 1880 гг.). Использовались марки Франции, которые гасились номерными штемпелями 5118 (три типа), а также штемпелями с надписями «*Van Francaises*» (1865—1880 гг.), «*Yokogama*» (1876—1880 гг.). Военное почтовое отделение применяло штемпель с надписью «*Corp. d'Armees. Yokogama*» (1875 г.).

Отделения связи США работали в Йокогаме, Нагасаки, Хиого, Хакодате. Там имели хождение марки США, гасившиеся немymi штемпелями.

В 1859—1879 годах в Канагаве, Йокогаме, Нагасаки, Хиого существовали филиалы сянганской почты и находились в обращении марки Сянгана (Гонконга). Использовались штемпеля Y 1; N 2; D 30 и другие.

В 1895 году в Йокогаме работал морской госпиталь Германии. В связи с этим применялись марки Германии, гасившиеся штемпелями полевой почты. **Лагерная почта.** В 1918 году в лагере немецких военнопленных, расположенном в Вандо (префектура Токусима) была организована лагерная почта и выпущены две марки номиналом в 2 и 5 сен.

Рюкю. Архипелаг Рюкю в конце второй мировой войны был оккупирован войсками США и находился под американским военным управлением до 1972 года. После оккупации островов в августе 1945 года почтовая связь осуществлялась

американской военной почтой. На письмах ставился штамп «*Free paid*» («Сбор оплачен»). В 1948 году вышла первая стандартная серия. Существуют два тиража — на серой и белой бумаге. Надписи — на японском языке. Эти марки использовались как для внутренней корреспонденции, так и для пересылки почты в Японию и США. Отправления в другие страны оплачивались наличными. С января 1950 года марки Рюкю применяются для любой корреспонденции.

В январе 1950 года в обращение поступила первая стандартная серия с надпечаткой (англ.) «*Рюкю*». В феврале 1950 года выпущены первые три авиапочтовые марки (два тиража) и одна экспрессная.

Первая памятная марка издана в феврале 1951 года, в 1954-м — первая марка для годовых поздравлений. В 1958 году 10-летие знаков почтовой оплаты Рюкю было отмечено специальной маркой в 4 иены.

В сентябре 1958 года на островах была введена американская валюта, однако старые выпуски использовались до 20 сентября. Таким образом, существовала возможность смешанных франкировок. На первом выпуске в новой валюте номинал указан только на английском языке, остальные надписи — на японском. Марки печатались в Нахе. Существует большое число различных перфораций.

Издание марок продолжалось до 1972 года. Они посвящались восстановлению лесов, Дню родителей, Дню детей, переписи населения, Неделе защиты птиц, строительству мостов и т. п.

Прибытие на Окинаву олимпийского огня отмечено памя-

тым выпуском 7 сентября 1964 года.

Первый блок относится к 1970 году. Он посвящен классической опере Рюкю. Известны пять марок на эту тему, каждая из которых выпущена в виде блока. Всего на Рюкю издано 257 марок и пять блоков.

С 15 мая 1972 года на островах используются только марки Японии.

Местные выпуски. После оккупации Рюкю почтовые отправления оплачивались наличными. В 1947 году вместо них ввели японские марки, на которые ставился контрольный штамп. Существовало четыре типа таких штампов: для провинции Амаиосима — два иероглифа в овале (проверено), для провинций Окинава, Мияко и Яэяма — личные печати почтмейстеров (первая в круге, остальные в овале). После выпуска марок Рюкю использование знаков почтовой оплаты Японии было прекращено.

На острове Куме в 1947 году вышла местная марка в 7 сен с надписью «*Kumeshima*». Она отпечатана на пишущей машинке, размножена и снабжена оттисками печати почтмейстера. Подготовлено 3120 экземпляров, однако в почтовое обращение поступило всего 144.

Союзная оккупация. В октябре 1946 года служба англо-австралийских оккупационных войск в Японии выпустила три марки Австралии с надпечаткой «*BSOF. Japan. 1946*» (Оккупационные войска Британского содружества. Япония). Однако через два дня их изъяли. В мае 1947 года эти марки снова поступили в обращение вместе с четырьмя дополнительными. Известны разновидности. Окончательно изъяты 28 марта 1949 года.

ПОЧТОВЫЕ КОНВЕРТЫ С ОРИГИНАЛЬНЫМИ МАРКАМИ

(Начало в № 6—90)

20.4.88. 5 [6] к. 50-летие беспосадочного перелета по маршруту: Москва — Дальний Восток советских летчиц В. С. Гризодубовой, П. Д. Осипенко и М. М. Расковой. На марке — их портреты, медаль «Золотая Звезда», лента, лавровая ветвь. Худ. А. Шмидштейн. Тир. 1 млн. (24 сентября 1988 г.). Штемпель «Первый день»: Москва, почтамп — 24.9.88. Спецштемпеля: Комсомольск-на-Амуре, узел связи; Хабаровск, почтамп — 24.9.88.

Серия из двух конвертов к 1000-летию введения христианства на Руси:

18.5.88. 5 [6] к. На марке — памятник князю Владимиру, установленный в Киеве, вид на Киев, текст. Худ. Л. Зайцев. Тир. 10 млн. (4 июня 1988 г.).

18.5.88. 5 [6] к. На марке — Софийский собор в Киеве, памятный текст. Худ. Л. Зайцев. Тир. 10 млн. (4 июня 1988 г.). Штемпель «Первый день»: Москва, почтамп — 4.6.88.

18.5.88. 5 [6] к. XIX Всесоюзная конференция КПСС в Москве. На марке — эмблема конференции, памятный текст на фоне знамени. Худ. А. Шмидштейн. Тир. 1 млн. (16 июня 1988 г.). Штемпель «Первый день»: Москва, почтамп — 16.6.88 (2 типа).

18.5.88. 5 [6] к. XIX Всесоюзная конференция КПСС в Москве. На марке — эмблема конференции, памятный текст на фоне знамени. Худ. А. Шмидштейн. Тир. 1 млн. (16 июня 1988 г.). Штемпель «Первый день»: Москва, почтамп — 16.6.88 (2 типа). Спецштемпеля: Москва, почтамп (знамя, лавровая ветвь); Москва, почтамп (здание Кремлевского Дворца съездов) — 28.6—1.7.88 (оба штемпеля с календарной переводной датой).

Серия из 4 конвертов к 250-летию Великой Северной экспедиции:

30.6.88. 5 [6] к. На марке — участники экспедиции на корабле. Конверт посвящен А. И. Чирикову.

30.6.88. 5 [6] к. На марке — северные чайки. Конверт посвящен В. В. Прончищеву.

30.6.88. 5 [6] к. На марке — парусное судно экспедиции по льдам. Конверт посвящен Х. П. Лаптеву.

30.6.88. 5 [6] к. На марке — собачья упряжка. Конверт посвящен С. И. Челюскину.

Конверты имеют единое оформление. Худ. А. Стариков. Тир. по 1 млн. каждый. (16 августа 1988 г.). Штемпель «Первый день»: Москва, почтамп — 16.8.88. Спецштемпеля: Архангельск-61 (для всех 4 конвертов);

Петропавловск-Камчатский, почтамп (для конверта, посвященного А. И. Чирикову); Тикси, узел связи (для конверта, посвященного В. В. Прончищеву); Енисейск Красноярского края, узел связи (для конверта, посвященного Х. П. Лаптеву); Дудинка Красноярского края, узел связи (для конверта, посвященного С. И. Челюскину) — 16.8.88.

15.12.88. 5 [6] к. Русский географ, исследователь Центральной Азии Н. М. Пржевальский. К 150-летию со дня рождения. На марке — портрет Н. М. Пржевальского, памятный текст, листы бумаги с гусиным пером, лавровая ветвь. Худ. Б. Илюхин. Тир. 1 млн. (27 марта 1989 г.). Спецштемпель: Пржевальское Смоленской области, отделение связи — 12.4.89.

16.1.89. 5 [6] к. 50-летие беспосадочного перелета В. К. Коккинаки и М. Х. Гордиенко по маршруту: Москва — Гренландия — о. Мискоу (Канада). 28.4.1939 г. На марке — портреты летчиков на фоне самолета. Худ. В. Воронин. Тир. 1 млн. (26 апреля 1989 г.). Спецштемпель: Москва, почтамп — 28.4.89.

16.1.89. 5 [6] к. 225 лет Государственному Эрмитажу в Ленинграде. На марке — в декоративном оформлении — дата основания Государственного Эрмитажа — «1764» и памятный текст. Худ. И. Отрошенко. Тир. 1 млн. (10 октября 1989 г.). Спецштемпель: Ленинград, почтамп — 17.10.89.

9.2.89. 5 [6] к. XXV конгресс Международной ассоциации железнодорожных конгрессов и Международного союза железных дорог в Москве. На марке — эмблема конгресса. Худ. В. Коновалов. Тир. 1 млн. (10 мая 1989 г.). Спецштемпель: Москва, Д-610—22—26.5.89.

17.2.89. 5 [6] к. 150 лет со дня рождения русского ученого-физика А. Г. Столетова. На марке — изображение золотой медали, врученной А. Г. Столетову в 1881 г. на Всемирной выставке в Париже, лист бумаги с графиком, памятный текст. Худ. Б. Илюхин. Тир. 1 млн. (2 августа 1989 г.). Спецштемпель: Москва, почтамп — 10.8.89.

14.3.89. 5 [6] к. Международный космический проект «Гранат». На марке — международная астрофизи-

ческая обсерватория «Гранат» в космосе, памятный текст. Худ. Р. Стрельников. Тир. 1 млн. (26 мая 1989 г.). Спецштемпель: Москва, почтамп — 1.6.89.

14.3.89. 5 [6] к. 50 лет ОКБ имени А. И. Микояна, памятный текст. Худ. Г. Косоруков. Тир. 1 млн. (23 ноября 1989 г.). Спецштемпель: Москва, почтамп — 1.12.89.

Серия из 4 конвертов к 250-летию Великой Северной экспедиции. Продолжение серии 1988 года.

6.4.89. 5 [6] к. На марке — стадо моржей на льдине. Конверт посвящен Д. Я. Лаптеву.

6.4.89. 5 [6] к. На марке — белые медведи на льдинах. Конверт посвящен С. Г. Малыгину.

17.5.89. 5 [6] к. На марке — небольшое парусное судно экспедиции. Конверт посвящен Ф. А. Миннину.

17.5.89. 5 [6] к. На марке — один из руководителей экспедиции на корабле Д. Л. Овцын.

Конверты имеют единое оформление. Худ. А. Стариков. Тир. по 1 млн. каждый (3 октября 1989 г.). Спецштемпеля: Архангельск-61 (для всех конвертов); Анадырь Чукотского автономного округа, узел связи (для конверта, посвященного Д. Я. Лаптеву); Воркута, узел связи (для конверта, посвященного С. Г. Малыгину); Норильск, узел связи (для конверта, посвященного Ф. А. Миннину); Салехард Ямало-Ненецкого автономного округа, узел связи (для конверта, посвященного Д. Л. Овцыну) — 17.10.89.

20.4.89. 5 [6] к. Румынский и молдавский поэт Михай Эминеску. На марке — портрет, памятный текст. Худ. Б. Илюхин. Тир. 1 млн. (15 июня 1989 г.). Спецштемпель: Кишинев — 12—15.1.90.

12.6.89. 5 [6] к. Румынский и молдавский писатель Ион Крянга. На марке — портрет писателя на фоне леса, памятный текст. Худ. Б. Илюхин. Тир. 1 млн. (30 ноября 1989 г.).

18.8.89. 5 [6] к. Давид IV Строитель. На марке — портрет грузинского царя Давида IV Строителя, памятный текст на русском и грузинском языках. Худ. Б. Илюхин. Тир. 1 млн. (3 октября 1989 г.).

В. ЯКОБС

План издания марок КНДР на 1990 г.

Предполагается издать 74 почтовые марки

ЯНВАРЬ. Всадники на лошадях, 1 м.
Собаки, 4 м.
Лозунги, вырезанные на коре дерева, 1 м.
ФЕВРАЛЬ. К дню рождения Ким Ир Ира, 1 м.
Сувениры, 2 м.
Мосты, 4 м.
МАРТ. Национальные костюмы, 4 м.
Крабы, 3 м.

АПРЕЛЬ. Биологические технологии, 4 м.
К дню рождения Ким Ир Сена, 1 м.
Весенний фестиваль искусств, 1 м.
«Лондон-90», 1 м.
МАЙ. Фауна. Павлины, 2 м.
Народные обряды. Свадьба, 4 м.
ИЮНЬ. Флора. Кактусы, 3 м.
Азиатские спортивные игры, 1 м.
ИЮЛЬ. «Бельгика-90», 1 м.
«Дюссельдорф-90», 1 м.
350 лет со дня рождения Ньютона, 4 м.

АВГУСТ. Резерв марок, 6 м.
«Новая Зеландия-90», 1 м.
СЕНТЯБРЬ. События XX века, 4 м.
ОКТАБРЬ. Резерв марок, 4 м.
НОЯБРЬ. Памятники природы, 4 м.
Резерв марок, 5 м.
ДЕКАБРЬ. Чемпионат мира по футболу «Италия-90», 5 м.
Искусство. Старинные картины, 1 м.
С Новым годом, 1 м.

(По данным почтовой службы КНДР.)

Поздравляем!

Президиум Центрального правления СФ СССР присвоил звание «Почетный член СФ СССР» Юрию Аркадьевичу КОСТЕЦКОМУ —

председателю правления Татарского республиканского общества филателистов.

Ю. А. Костецкий — один из зачинателей филателистического движения в Татарии. С 1983 года он возглавляет правление республиканской

организации. На VI съезде ВОФ избран членом ЦП СФ СССР.

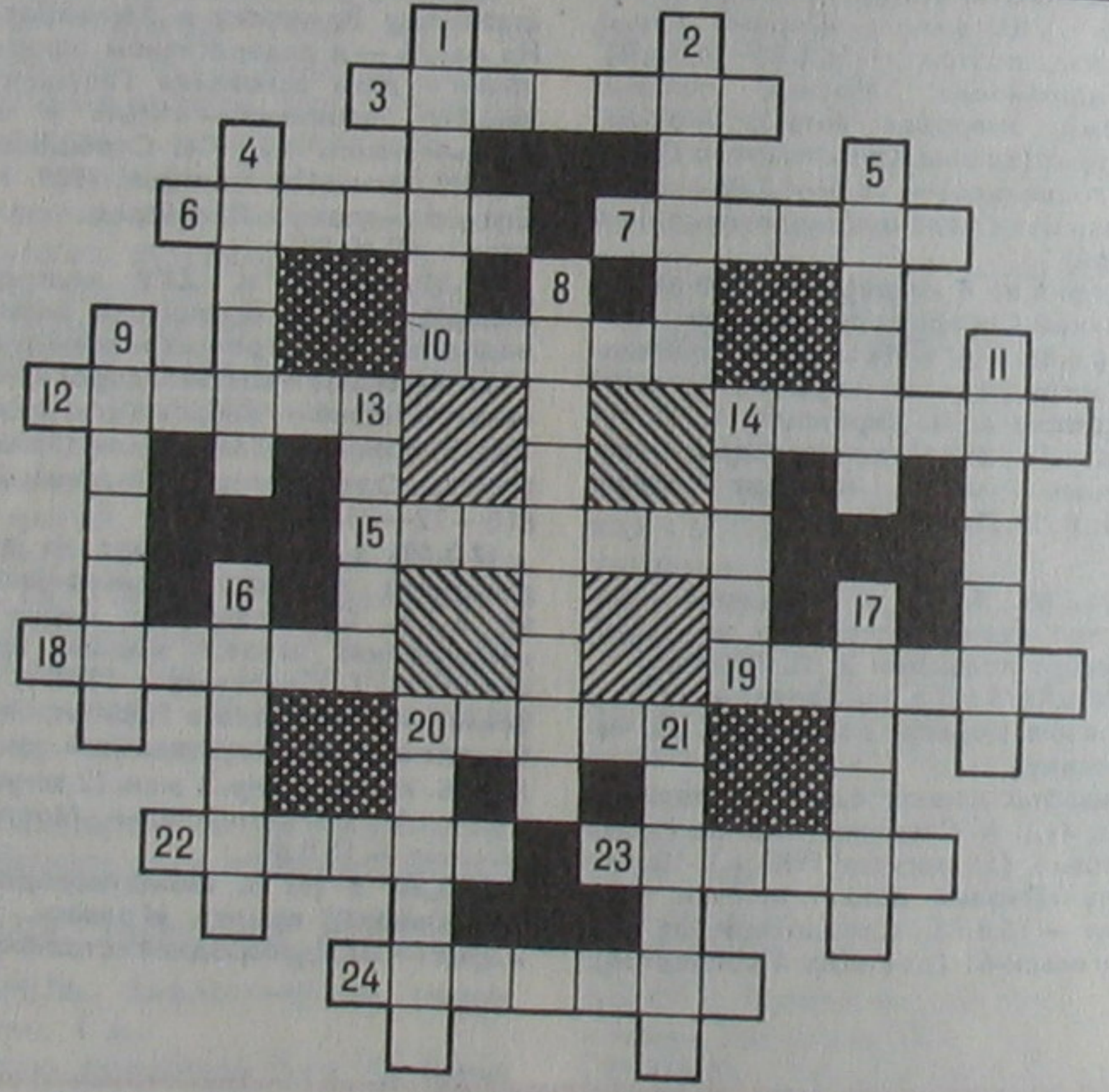
По итогам работы за 1988 год республиканскому обществу присуждена высшая награда СФ СССР — приз имени Героя Советского Союза Э. Т. Кренкеля.



● Центральноамериканское островное государство Сент-Люсия отметило 10-летие своей независимости выпуском памятной серии из четырех марок и блока. На почтовых миниатюрах — рисунки на темы: образование, прогресс, процветание. На марке блока — символический рисунок, на полях — надпись «10-летие независимости» и герб страны.

● Еще одну серию и блок почта Сент-Люсии посвятила туризму. На марках, изданных в сцепке, на фоне вечерней лагуны — гастрономические достопримечательности острова и экзотические фрукты. На блоке — рынок в Кастри, продавцы и покупатели.

КРОССВОРД



По горизонтали: 3. Один из объектов филателистического коллекционирования. 6. Французский живописец XVII века, автопортрет которого воспроизведен на почтовой марке № 3151. 7. Древнегреческая денежная единица. 10. Способ плоской печати. 12. Участник гражданской войны в Испании, казненный фашистами (№ 2949). 14. Советский поэт, столетию со дня рождения которого посвящена марка № 5886. 15. Перевал в Альпах на границе Австрии и Италии. 18. Столица европейского государства, одно из зданий которой изображено на советской марке № 1592. 19. Страна в Западной Европе. 20. Часть печатной формы для печатания единичной почтовой марки или другого изделия. 22. Видный деятель национально-освободительного движения Республики Гвинея-Бисау, портрет которого можно видеть на первой марке этого независимого государства. 23. Денежная единица Объединенных Арабских Эмиратов. 24. Главный конструктор космических систем, дважды Герой Социалистического Труда (№ 3731).

По вертикали: 1. Город на Пиренейском полуострове, с 1472 по 1561 год — столица Испанского королевства (№ 1307 — Испания). 2. Горный массив в Закавказье, изображенный на государственном гербе Армянской ССР (№ 1126). 4. Роман советского писателя, которому посвящена марка № 1684. 5. Водопад в Финляндии. 8. Выдающийся русский писатель, революционный демократ (№ 1693). 9. Сцепка из трех марок, связанных общностью сюжета. 11. Собирательное название различных спо-

собов нанесения определенных пометок на знаки почтовой оплаты для предотвращения их повторного использования. 13. Природный минеральный пигмент. 14. Первый в России филателистический журнал. 16. Русский ледокольный пароход, одним из первых прошедший Северным морским путем (№ 3267). 17. Венгерский космонавт-исследователь. 20. Город на Висле (№ 315-Польша). 21. Река в Сибири.

Составил В. ШАФРАН

В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА



КНД



ИТАЛИЯ



ЛЮКСЕМБУРГ



ФРГ



ФРАНЦИЯ



ЗАПАДНЫЙ БЕРЛИН

